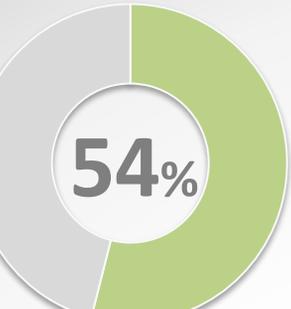


Indice e-réputation Thierry Saegeman (Engie-Electrabel)

pour La Libre Belgique du 18 février 2017



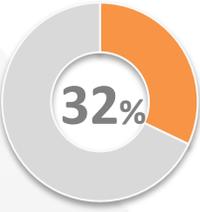
HOMME DE CONFIANCE

La mission confiée à Thierry Saegeman est claire : rétablir la confiance. Vu depuis Internet, Thierry Saegeman paraît bien armé. Un CV en béton, un parcours professionnel complet dans le groupe et de bons articles lorsqu'il dirigeait la filiale 100% énergie renouvelable à Lyon.

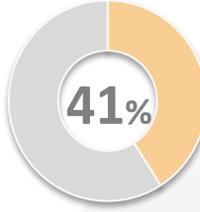
Pour restaurer la confiance, il va devoir tisser un réseau d'influence qui ne saute pas aux yeux lorsqu'on regarde son profil LinkedIn et son compte Twitter sans tweet. Transformer sa réputation en e-réputation.



popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation. L'e-réputation ne se nettoie pas, elle se construit.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation