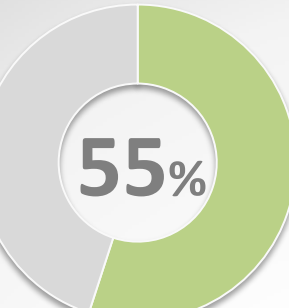


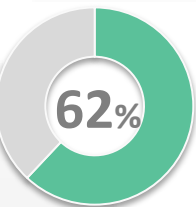
Indice e-réputation Fabrice De Windt (BT Benelux)

pour La Libre Belgique du 29 octobre 2016

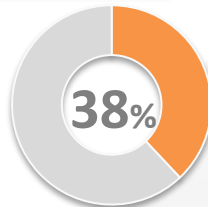


AMBASSADEUR

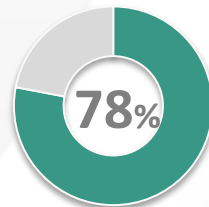
C'est depuis son entrée chez BT en 2011, et surtout depuis sa nomination au poste de CEO de BT Benelux, que la surface médiatique de Fabrice De Windt se construit. On ne trouve pas de traces numériques de ses anciens postes, pourtant internationaux. Il n'est pas proactif dans la construction de son image professionnelle. Les relais de communiqués de presse citant son nom sont nombreux, mais ses interviews sont rares. Sa vie privée est assez bien protégée mais on aimerait comprendre ce qui l'anime, ce en quoi il croit et sa vision d'avenir. Lui qui met tant son image au service de BT, via LinkedIn et Twitter.



popularité



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation