

Indice e-réputation Pascal Leurquin (Systemat)

pour La Libre Belgique du 22 octobre 2016

Libre Entreprise Face et profil

Gardien du cap

18 février 1965, retour de Pascal Leurquin à l'école de la Faculté de Commerce de l'Université catholique de Louvain. Il y a deux ans qu'il a rejoint le cabinet de conseil de son père, le cabinet de conseil de son père, le cabinet de conseil de son père, le cabinet de conseil de son père...

67%

MANAGER DE CRISE

Le cabinet de conseil de son père...

77% popularité

0% communication 2.0

78% personal branding

82% sphère privée

MANAGER DE CRISE

L'e-réputation de Pascal Leurquin, c'est la presse qui s'en charge. Les articles construisent les deux premières pages de Google avec une même tonalité : un spécialiste des restructurations qu'on appelle pour sauver le navire. Etonnant : il y a 10 ans, il était un dirigeant précurseur avec un blog pour partager sa vision. Aujourd'hui, il semble vouloir effacer ses propres traces numériques. Allant même jusqu'à faire l'impasse sur un profil LinkedIn. Une discrétion cultivée à l'aide de ses 24 homonymes belges et du flou entretenu autour de son domicile.

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation