



Indice e-réputation

Marc De Groot (Agoria)

pour La Libre Belgique du 18 juin 2016



EN MARCHÉ

La nouvelle présidence d'Agoria a été bien relayée par la presse. L'accession à la tête de Cegeka un mois auparavant a ajouté de la crédibilité à cette annonce. Ces nominations sont toutefois peu commentées en dehors de Twitter. Sans doute parce que la surface médiatique est encore timide, surtout au sud du pays. Et parce que la présence numérique est très récente. Actif sur LinkedIn, Marc De Groot ne l'est pas sur Twitter. Voilà tout de même un CEO conscient que les réseaux sociaux lui permettent d'incarner son action et son organisation. Sa sphère privée est bien protégée, d'autant que des homonymes se chargent de diluer les pistes.

popularité

communication 2.0

personal branding

sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons annuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat