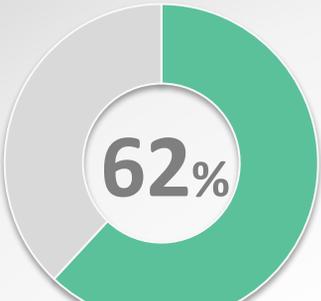


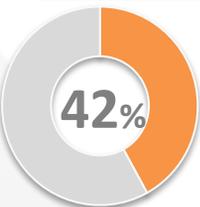
Indice e-réputation Peter Grypdonck (Vente-Exclusive)

pour La Libre Belgique du 4 juin 2016

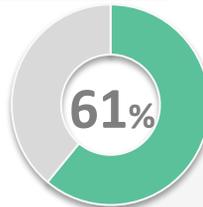


E-COMMERÇANT

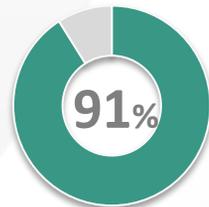
On comprend vite que Peter Grypdonck est un expert de l'e-commerce depuis plus de 10 ans. A l'époque il animait déjà des keynotes et conférences pour partager son expérience et sa vision. Avec le lancement de Vente-Exclusive, sa présence médiatique s'est un peu essoufflée avant de reprendre l'an passé lors de son rachat par le Français Vente-Privée. Il est présent mais passif sur les réseaux sociaux. Un homonyme flamand vient un peu brouiller les pistes notamment dans les citations de son nom sur Twitter. Côté vie privée, on trouve des traces numériques mais tout semble bien maîtrisé.



popularité



communication 2.0



personal branding

sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat