



Indice e-réputation

Louis-Fabrice Latour

(Maison Louis Latour)

pour La Libre Belgique du 14 mai 2016

Libre Entreprise Face et profil

La voix de la Bourgogne



« Louis-Fabrice Latour est le petit-fils de la Maison Louis Latour qui a pignon sur vignes. Depuis 1797, il s'occupe de poursuivre la ligne de l'interprofession. »

« Il vient aussi de prendre la tête de l'interprofession. »

Épaulé
Seul Latour

« Il y a plus d'une centaine de producteurs de Bourgogne... Il y a une grande diversité de styles... »

Indice e-réputation
43%
MÉDIATÉ

« La Bourgogne est une région viticole d'exception... »

HÉNOKIEN

On comprend vite que Louis-Fabrice Latour est enraciné dans les vignes de Bourgogne. Son domaine fait partie du cercle mondial des 44 Hénokiens, ces entreprises de plus de 200 ans toujours dirigées par la famille fondatrice. Cette légitimité et son statut de président des vins de Bourgogne lui offrent une tribune régulière dans la presse spécialisée. Il y distille l'importance de la transmission de savoir et de la tradition mais aussi sa vision de l'évolution du marché. A part quelques mots d'accueil sur le site web, Louis-Fabrice Latour ne communique pas directement sur internet.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat