

Indice e-réputation

Ingvar Kamrad

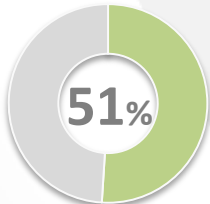
(Ikea)

pour La Libre Belgique du 2 avril 2016

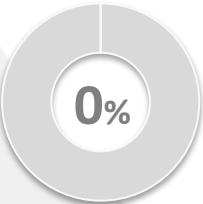


ICÔNE

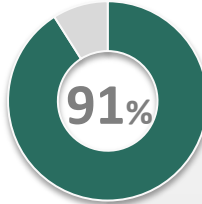
Hier vendeur d'allumettes et aujourd'hui quatrième fortune mondiale selon Forbes, Ingvar Kamrad revendique une vie normale. Il cultive l'image de son personnage. Pourtant, après avoir gratté la surface, Internet dévoile rapidement des zones d'ombres et des portraits au vitriol : 40 ans d'exil fiscal, des sympathies nazies, une guerre juridique contre ses enfants. Mais l'homme est un redoutable communicateur. Totalement absent des réseaux sociaux, il excelle plutôt dans l'art de la contre-attaque ou du mea-culpa. Il reste donc une véritable icône dans son pays.



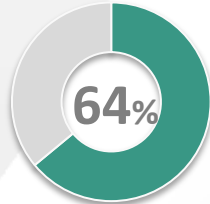
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat