

# Indice e-réputation

## Shanthi Flynn

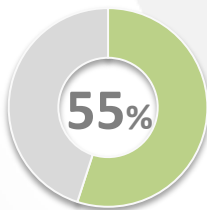
### (Adecco)

pour La Libre Belgique du 5 mars 2016



## MYSTÉRIEUSE

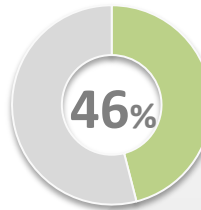
A part sa bio officielle que l'on retrouve mot pour mot un peu partout, on ne sait pas grand-chose de cette Britannique de 51 ans. Rare dans la presse, elle a des comptes sur LinkedIn et Twitter, mais inactifs. Pourquoi ne pas forger une image numérique cohérente avec sa carrière pour y expliquer sa vision du monde de l'emploi ? Elle anime régulièrement des conférences et des business lunches, signe qu'elle est reconnue dans son domaine. Diriger les ressources humaines dans un groupe dédié à l'intérim nécessiterait de dialoguer et de tisser des liens avec toutes les parties prenantes.



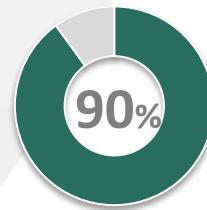
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Peter Craddock  
avocat