

# Indice e-réputation

## Sundar Pichai

### (Alphabet, Google)

pour La Libre Belgique du 27 février 2016

**Libre Entreprise** Face et profil

### La nouvelle star

**76%**

**LEADER SANS ENNEMI**

Né en 1972, Sundar Pichai, 44 ans, dirige le géant Google depuis quelques années.

« Cet ingénieur indien est une "success story" à lui tout seul »

Le patron de Google, Sundar Pichai, est un homme d'origine indienne. Il a grandi en Inde, a étudié à Stanford et a rejoint Google en 2004. Il est devenu le PDG de Google en 2015, succédant à Larry Page.

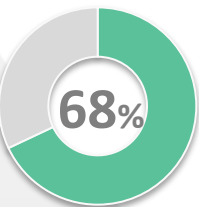
Sundar Pichai est un homme d'origine indienne. Il a grandi en Inde, a étudié à Stanford et a rejoint Google en 2004. Il est devenu le PDG de Google en 2015, succédant à Larry Page.

## LEADER SANS ENNEMI

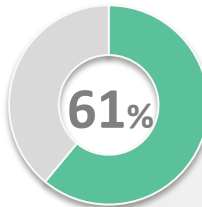
Né en 1972, Sundar Pichai grandit en Inde sans télévision, ni voiture, ni téléphone. Diplômé de Stanford, il devient alors l'archétype de l'American Dream et enchaîne chez Google les postes-clés. Il multiplie les expériences, les conférences et devient, de fait, numéro 2 de l'entreprise et aujourd'hui CEO d'Alphabet. En interne, les collaborateurs saluent la qualité de son travail et sa capacité à souder les équipes. Ses concurrents l'ont félicité pour son nouveau poste. De nombreux articles expliquent en détail qu'il est le PDG le mieux payé des États-Unis. Un exemple de dirigeant visionnaire charismatique qui a construit en 10 ans une légitimité.



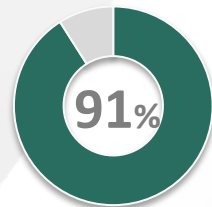
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Peter Craddock  
avocat