

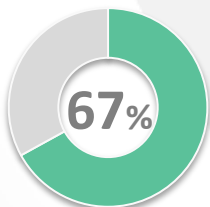
Indice e-réputation

Fabrizio Viola

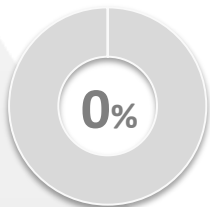
(Banca Monte dei Paschi di Siena)
pour La Libre Belgique du 20 février 2016

TENIR LE CAP

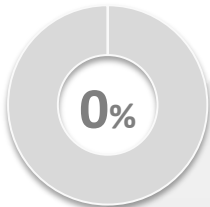
Fabrizio Viola bénéficie depuis 2012 d'une large couverture presse à tonalité positive. Analystes et journalistes saluent ses résultats qui réduisent les lourdes pertes au delà des prévisions, son geste de verser une partie de son salaire à un fonds de solidarité et surtout sa faculté à tenir la barre en pleine tempête. Son e-réputation, il la doit à sa réputation et aux médias traditionnels car il n'a aucune présence construite sur le Web et est totalement absent du dialogue sur les réseaux sociaux. Si le vent devait tourner et des critiques apparaître, il serait vite débordé avec une communication si traditionnelle.



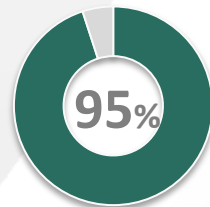
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat