

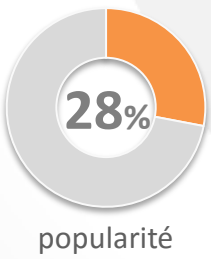
Indice e-réputation Alexander Hodac (Immobel)

pour La Libre Belgique du 6 février 2016

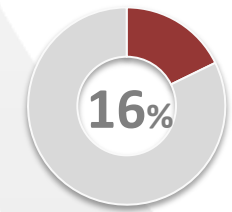


EN CONSTRUCTION

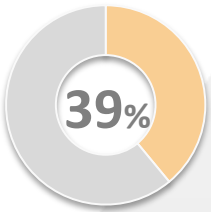
A 34 ans, quel parcours ! Si le Net est discret sur les étapes, on perçoit bien l'ascension fulgurante d'Alexander Hodac depuis l'obtention de son diplôme d'ingénieur Solvay en 2005. Son poste de CEO chez Immobel lui permet désormais de sortir de l'ombre et de parler de sa vision du marché, des enjeux, de ses missions, tout en distillant un peu d'informations privées pour mieux en garder la maîtrise. Côté communication sur les réseaux avec ses parties prenantes, il y a encore beaucoup à faire. Ce sera sans doute le prochain gros chantier.



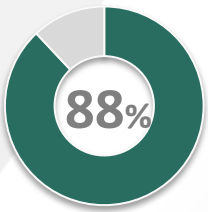
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat