

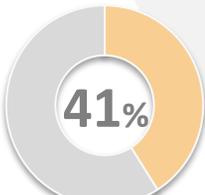
Indice e-réputation Karen Corrigan (Happiness)

pour La Libre Belgique du 30 janvier 2016



BEYOND

Une solide expérience du monde de la pub, un carnet d'adresses étoffé, une agence avec de beaux clients, voilà l'image que l'on se fait de Karen Corrigan via Internet. Mais on trouve peu de choses sur sa personnalité, sa vision du marché, le décryptage de ses campagnes. C'est même très calme sur les réseaux sociaux : un compte LinkedIn inactif, pas de compte Twitter. Étonnant pour la directrice stratégique d'une agence dont la signature est "Digital & Beyond". Pourtant, le concept d'agence micro-multinationale est intéressant et novateur. Mais ce n'est pas elle qui en parle.



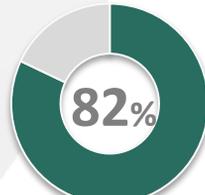
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat