

Indice e-réputation

David Moucheron

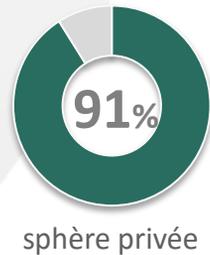
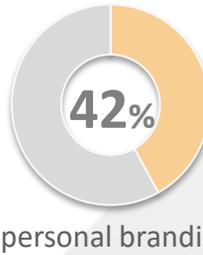
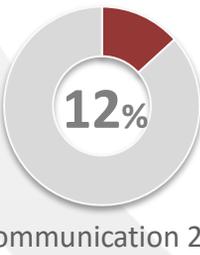
(CBC Banque)

pour La Libre Belgique du 23 janvier 2016



À BONNE ÉCOLE

David Moucheron laisse de belles traces numériques. Il a été à bonne école du « Personal Branding », alors que cette expression n'existait pas encore. Le Montois a créé une image de leader qui trace le sillon de sa vision et de son ambition. Son départ de Bpost pour KBC a été très relayé par la presse. Preuve qu'il peut capitaliser sur une surface médiatique importante. Les réseaux sociaux ? Pas encore une priorité. Étonnant pour un patron qui a encore 25 ans de carrière devant lui. Pourquoi ne pas revoir ce positionnement ? Car c'est ce qui fait et va faire la différence pour les générations Y et Z, stagiaires d'aujourd'hui, managers de demain.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat