

# Indice e-réputation

## Ruth Porat

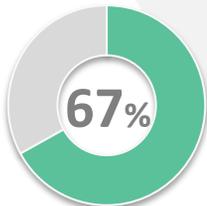
(Google)

pour La Libre Belgique du 9 janvier 2016

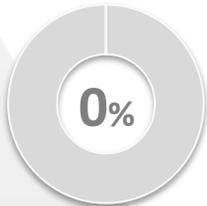


### FORTE(RESSE)

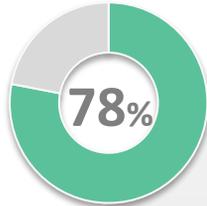
Respectée, influente, exigeante et travailleuse acharnée : voilà la réputation qui transparaît via le net. Débauchée à prix d'or par Google pour "insuffler de la rigueur", Ruth Porat commence à tailler dans les projets. Les actionnaires applaudissent, mais les équipes de développement s'en plaignent discrètement sur les forums spécialisés et sur Twitter. Elle combat l'équilibre travail-vie privée qui ne mène qu'à l'échec, dit-elle. Aucun dialogue sur les réseaux sociaux. Sa réputation de femme forte pourrait la mettre en difficulté si elle devait connaître une faiblesse ou un conflit.



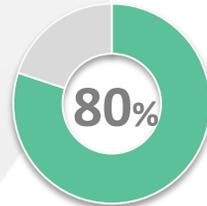
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

### MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Peter Craddock  
avocat