

Indice e-réputation

Ruth Porat

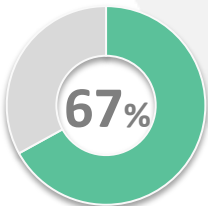
(Google)

pour La Libre Belgique du 9 janvier 2016

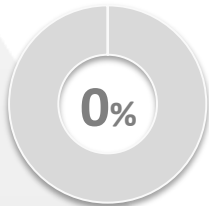


FORTE(RESSE)

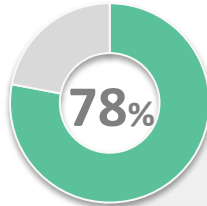
Respectée, influente, exigeante et travailleuse acharnée : voilà la réputation qui transparait via le net. Débauchée à prix d'or par Google pour "insuffler de la rigueur", Ruth Porat commence à tailler dans les projets. Les actionnaires applaudissent, mais les équipes de développement s'en plaignent discrètement sur les forums spécialisés et sur Twitter. Elle combat l'équilibre travail-vie privée qui ne mène qu'à l'échec, dit-elle. Aucun dialogue sur les réseaux sociaux. Sa réputation de femme forte pourrait la mettre en difficulté si elle devait connaître une faiblesse ou un conflit.



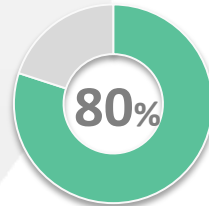
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat