

# Indice e-réputation

## Jean Eylenbosch

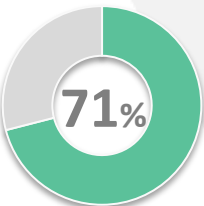
### (Fevia)

pour La Libre Belgique du 2 janvier 2016

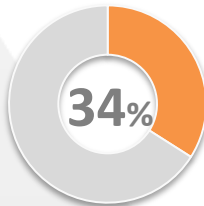


## MAÎTRISE

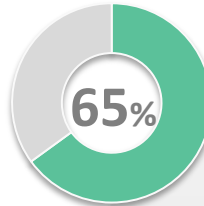
Le Baron Jean Eylenbosch maîtrise son image. Online et offline. Un parcours académique de haut vol, des mandats qui lui procurent certainement un réseau cohérent avec sa fonction de *Public Affairs* : administrateur de sociétés, d'un cercle d'affaires, de fédérations, censeur de la Banque Nationale et conseiller social à la Cour du travail de Bruxelles. 17 mandats dont 13 non rémunérés. Sa communication insiste sur des valeurs sociales et sociétales avec une passion manifeste pour le sport et en particulier pour le cyclisme. Sur les réseaux sociaux, sa présence est très (trop ?) maîtrisée.



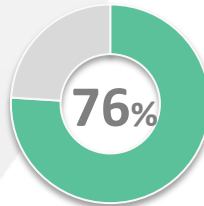
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Peter Craddock  
avocat