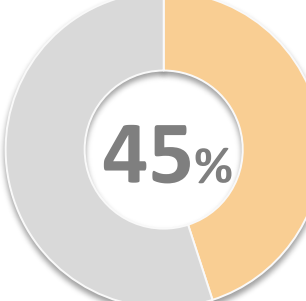


Indice e-réputation Christiane Benner (IG Metall)

pour La Libre Belgique du 14 novembre 2015



Libre Entreprise Face et profil

Une dame parmi les gros bras

1988 - naissance de Christiane Benner à Bielefeld, Allemagne.

1999 - rejoint le syndicat allemand IG Metall.

2001 - première femme à occuper le poste de vice-présidente de l'IG Metall.

2003 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2005 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2007 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2009 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2011 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2013 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

2015 - première femme à occuper le poste de présidente de l'IG Metall.

Indice e-réputation
45%
Populairité: 51%, Communication 2.0: 4%, Personal Branding: 39%, Sphère Privée: 90%

RÉINVENTER

"IG Metall ose la révolution" titrait un quotidien allemand. En effet : le plus grand syndicat d'Europe, qui ne compte que 18% de femmes, a choisi Christiane Benner pour sa vice-présidence. Et avec un score stalinien (92%). Cette sociologue de formation avait peu de surface médiatique avant son élection. Elle est absente des réseaux sociaux, même sur Xing (le LinkedIn allemand) ou sur Twitter où on parle pourtant d'elle. Son nouveau statut va lui permettre de déployer les thèmes qui lui sont chers : l'égalité homme-femme au travail et le droit à la déconnexion : "Pas de travail après le travail". Elle a déjà ses valeurs, sa vision et une mission.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Populairité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat