

# Indice e-réputation Jean-Philippe Altenloh & Charles Greindl

pour La Libre Belgique du 30 octobre 2015

## SOBRIÉTÉ

Les ingrédients du personal branding ? Positionnement, différenciation et visibilité. Exercice délicat dans l'accompagnement des défunts et de leurs proches. Jean-Philippe Altenloh, comédien et premier prix d'Art dramatique à Bruxelles, et Charles Greindl, passé par Solvay, forment un duo gagnant. Leur credo : pas de routine, chaque rencontre avec une famille est un éternel recommencement. Valeurs, vision, mission : on y est. Quant à la visibilité ? Une présence discrète sur les réseaux sociaux, mais qui pourrait reprocher cette sobriété ? L'équilibre est bon. Un conseil pour Jean-Philippe Altenloh ? "Confidentialiser" sa page Facebook pour assurer une étanchéité entre vie publique et vie privée.

**Libre Entreprise** Face et profil

### Passeurs vers l'au-delà

Adler les gens dans des circonstances difficiles.

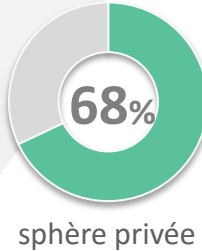
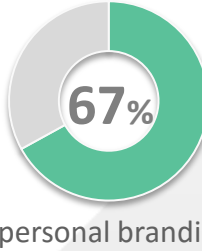
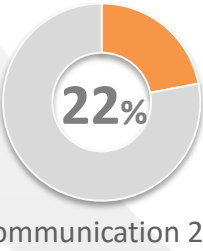
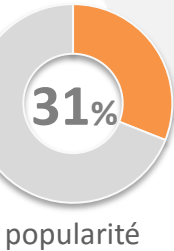
« Voilà le leitmotiv des entrepreneurs de pompes funéraires Jean-Philippe Altenloh et Charles Greindl. »

Illustration: Solange Reper

Si de ces décès en silence. Si de ces morts, leur proches font un deuil, leur présence est un peu plus présente. Les deux hommes ont une approche humaine de la mort. Ils ne font pas de pompes funéraires, mais ils accompagnent les familles dans leur deuil. Ils sont les passeurs vers l'au-delà.

**50% SOBRIÉTÉ**

Les ingrédients du personal branding ? Positionnement, différenciation et visibilité. Exercice délicat dans l'accompagnement des défunts et de leurs proches. Jean-Philippe Altenloh, comédien et premier prix d'Art dramatique à Bruxelles, et Charles Greindl, passé par Solvay, forment un duo gagnant. Leur credo : pas de routine, chaque rencontre avec une famille est un éternel recommencement. Valeurs, vision, mission : on y est. Quant à la visibilité ? Une présence discrète sur les réseaux sociaux, mais qui pourrait reprocher cette sobriété ? L'équilibre est bon. Un conseil pour Jean-Philippe Altenloh ? "Confidentialiser" sa page Facebook pour assurer une étanchéité entre vie publique et vie privée.



## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Christophe Celio  
sécurité informatique



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Peter Craddock  
avocat