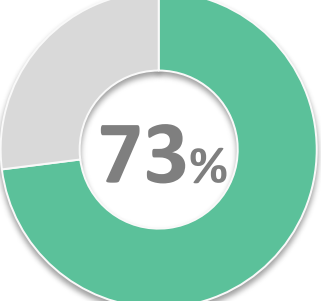


Indice e-réputation Alain Dehaze (Adecco)

pour La Libre Belgique du 24 octobre 2015



Libre Entreprise Face et profil

L'emploi : son job

73% RASSURANT

Populairé

Communication 2.0

Personal branding

Sphère privée

Méthodologie

64%

78%

71%

90%

16 La Libre Entreprise - samedi 24 octobre 2015

RASSURANT

En mai, les marchés avaient très mal réagi à l'annonce du départ combiné du directeur et du responsable financier d'Adecco. Mais les qualités d'Alain Dehaze, futur chef du groupe, ont rassuré. L'image du chef, c'est important pour les marchés. La couverture presse de son changement de poste en mai 2015 est conséquente, signe qu'il a patiemment noué des contacts et construit son image au fil des ans. Ses comptes Twitter et LinkedIn sont actifs, bien gérés et orientés vers les valeurs mais le dialogue reste un peu institutionnel. On est presque au sans faute ! Côté vie privée, tout est bien cadencé.



Le Belge Alain Dehaze a pris la tête du Groupe Adecco.

« Privilegiant l'humain, il souhaite garder le contact avec le terrain. »

Rencontre Sébastien Berger

C'est nous, c'est le pays de l'Etat... L'annonce de son départ a été accueillie avec surprise. Mais, en tant que directeur général, il a pu rester en contact avec les équipes, sur le terrain. « Je compte être un bon exemple, même quand on est en vacances », précise le patron. Alain Dehaze, 56 ans, est un homme dynamique. « C'est une qualité importante pour un dirigeant », dit-il. « Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

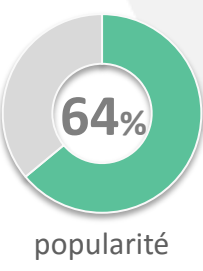
« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

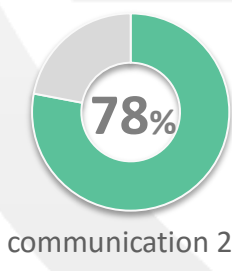
« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »

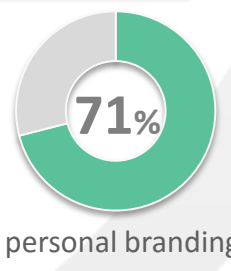
« Je suis très ouvert et j'aime travailler avec des gens qui ont des idées à proposer. »



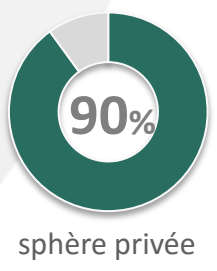
populairé



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Populairé** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat