

# Indice e-réputation

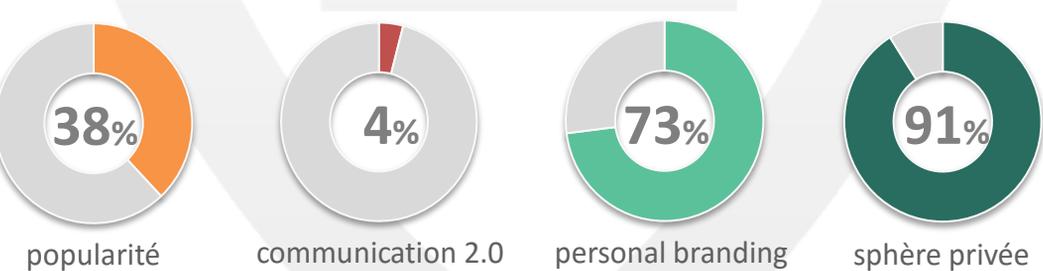
## Vincent Bolloré (Bolloré, Vivendi, Canal+)

pour La Libre Belgique du 3 octobre 2015



### CAPITAINE DÉCONNECTÉ

Pour les uns, Google renvoie l'image d'un symbole de la réussite française à l'international, pour les autres, d'un symbole des accointances politico-business. Le renouvellement actuel de la direction de Canal+ a créé dans la presse un profond doute quant à sa faculté à diriger un media de manière neutre. Qu'importe, le capitaine d'industrie trace sa route. Une couverture médiatique hors norme, couplée à une absence totale des réseaux sociaux. Notoriété forte, image négative : donc popularité moyenne. On atteint un pivot de la communication des entreprises : le dirigeant est un acteur de la réputation de son entreprise, mais tous ne le savent pas encore.



### MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Christophe Celio  
sécurité informatique



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Peter Craddock  
avocat