

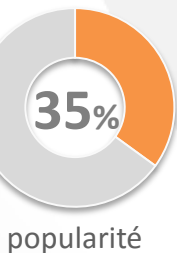
Indice e-réputation Alain Renier (Acheteur vins - Cora)

pour La Libre Belgique du 19 septembre 2015

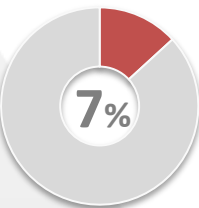


ENTRE DEUX VINS

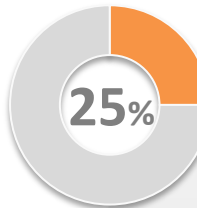
Doit-on se soucier de son e-réputation quand on n'est ni un porte-parole ni un dirigeant ? Les débats sont ouverts. Alain Renier est peu visible sur le net : difficile de se faire une idée de ses valeurs ou de ses compétences, d'autant plus que des homonymes occupent l'espace. Les entreprises ne devraient-elles pas aider leurs responsables de département à devenir des ambassadeurs de leur marque, en portant les valeurs et la vision de leur organisation ? Une idée : humaniser le processus de conseil et de vente dans un blog lié au site Corawine.be. A noter que celui-ci est très fourni en informations et conseils personnalisés (par mail).



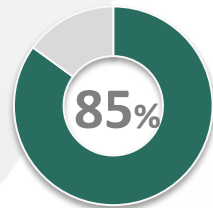
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat