

Indice e-réputation

Martine Reynaers

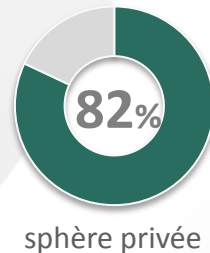
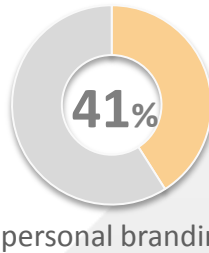
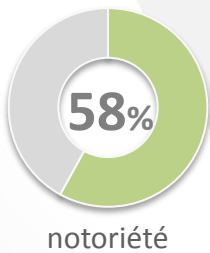
(Reynaers Aluminium)

pour La Libre Belgique du 20 juin 2015



FEMME DE TERRAIN

En 2004, Martine Reynaers est élue Manager de l'année par Trends. L'événement est très médiatisé. Ce sont encore les premiers résultats que l'on trouve sur Google. Depuis, il n'y a plus eu d'occupation de la surface médiatique. Les rares interviews montrent une femme de terrain, pragmatique et créée dans l'éthique et l'écoute. Elle fait partie des réseaux les plus influents : Gimv, Voka, Agoria, VBO (FEB). Mais les réseaux sur Internet ne font absolument pas partie de sa vie. Malgré un début de construction de "Personal Branding" sans doute initié par son service de communication.



MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat