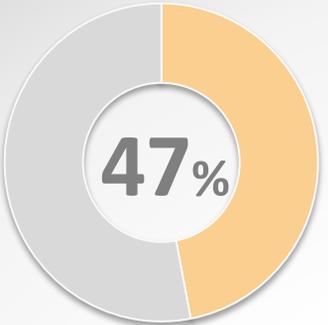


Indice e-réputation

John Cryan (Deutsche Bank)

pour La Libre Belgique du 13 juin 2015

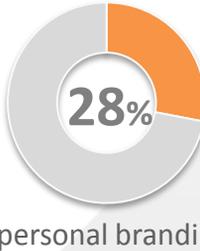
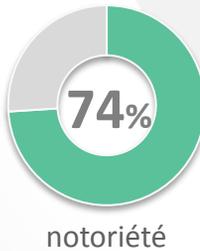


PROPULSÉ

La surface médiatique de John Cryan, encore modeste le week-end dernier, a explosé lors de l'annonce de sa nomination comme CEO de Deutsche Bank.

Propulsé le devant de la scène, l'homme est reconnu pour sa compétence technique. Il est par contre peu connu sur les réseaux sociaux : zéro contact sur LinkedIn et pas de compte Twitter.

Sa carrière ne semble pas encore l'avoir amené à créer des liens avec la presse. Il a aujourd'hui la lourde tâche de donner un nouveau visage de transparence et de confiance à Deutsche Bank. Il part de loin.



MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat