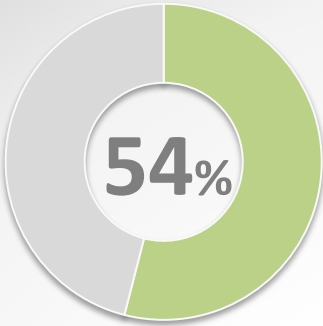


Indice e-réputation

Sandrine Dufour

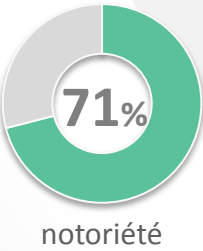
(Proximus)

pour La Libre Belgique du 6 juin 2015



DISCRÉTION

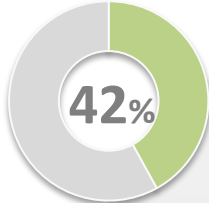
A peine arrivée à Bruxelles en tant que future CFO de Proximus, Sandrine Dufour accorde une interview à La Libre et sa petite phrase "Pour que Proximus soit une proie, il faut un vendeur" fera le tour de la Toile. Le quotidien « Les Echos » la qualifie de stimulatrice de croissance aimant les colonnes de chiffres à l'ancienne et les nouvelles technos. Pourtant, point de réseaux sociaux dans sa communication. Certes, on la dit discrète mais vu sa fonction et son secteur, c'est un lien fort vers les journalistes dont elle prive son entreprise. Côté privé, à part quelques détails parisiens, tout est très bien protégé. Les nombreux homonymes se chargent de noyer le reste.



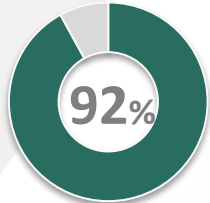
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat