

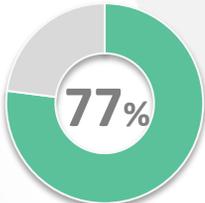
Indice e-réputation Scott Heiferman (Meetup)

pour La Libre Belgique du 30 mai 2015

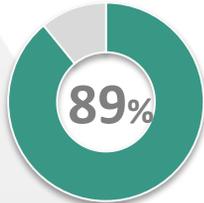


RECONNECTION

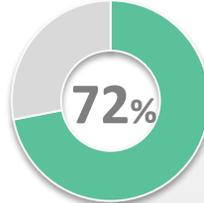
Sa vision et sa mission ? Utiliser l'Internet pour sortir de l'Internet. C'est en lisant un ouvrage qui dénonce la progression de la solitude dans la société actuelle que Scott Heiferman lance Meetup. Depuis lors, il sillonne le monde et Internet pour pousser chacun à organiser des rencontres. Il semble habiter Twitter, son outil de dialogue privilégié. On trouve beaucoup d'articles à son sujet, de style biographie bien maîtrisée, mais peu d'interviews en profondeur. Chouchou du monde des startups aux Etats-Unis, l'ancien « Innovateur de l'année » du MIT est pratiquement inconnu dans le monde des médias francophones.



notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat