

Indice e-réputation

Albert Frère

(GBL)

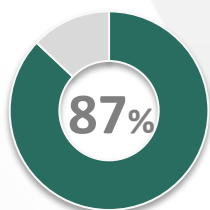
pour La Libre Belgique du 25 avril 2015

AMAT VICTORIA CURAM

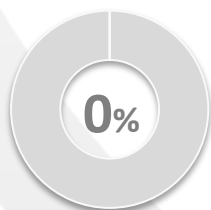
Impossible d'échapper à l'énorme couverture presse qui a accompagné la carrière d'Albert Frère. Celui-ci a deux groupes d'ennemis sur la Toile : les petits actionnaires et l'extrême gauche. L'effet amplificateur d'Internet et le miroir déformant qu'est Google leur donnent un poids important dans les résultats du moteur de recherche. On retrouve de nombreux réquisitoires l'accusant d'avoir développé sa fortune sur le dos de l'Etat et d'avoir soldé des bijoux belges aux Français. Il s'en défend par journalistes interposés, répliquant que ces entreprises n'ont jamais connu de bain de sang social.

Sa communication se fait à l'ancienne : par communiqués de presse et par articles de presse relus et corrigés. Ses interviews radio et TV sont très rares, il y est pourtant à l'aise. Sur les réseaux sociaux, on ne trouve que des comptes parodiques et des homonymes.

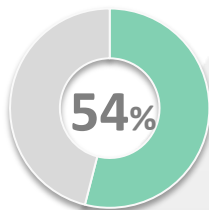
Les raisons de son départ de GBL restent floues. D'une part, il répète à l'envi que sa succession est organisée depuis longue date, d'autre part il avouait il y a 5 ans vouloir mourir sur scène comme Molière. Cachoterie ou coquetterie d'un homme de 89 ans qui ne laisse personne indifférent.



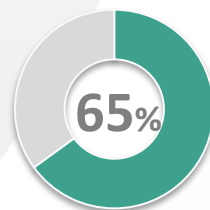
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat