

# Indice e-réputation

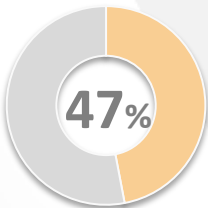
## Bjørn Toonen (Tempo Team)

pour La Libre Belgique du 18 avril 2015

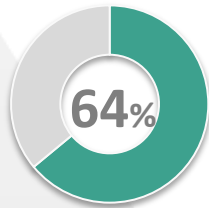


### D'AMSTERDAM À BRUXELLES

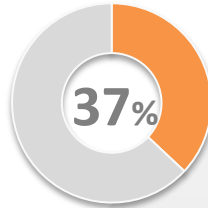
En quittant Amsterdam pour Bruxelles, Bjørn Toonen s'est fixé une mission claire : rendre l'approche commerciale de Tempo-Team Belgium plus pragmatique pour être le vrai challenger du marché. Sa couverture presse est encore assez faible et essentiellement néerlandophone. Sur les réseaux sociaux, il est réactif et très orienté business : un bon relais pour son entreprise et un bon candidat pour les journalistes. Mais son image doit encore être construite : dans un secteur RH, il pourrait communiquer sur ses propres valeurs et sur une vision novatrice. Côté sphère privée, à part quelques détails, c'est assez bien protégé.



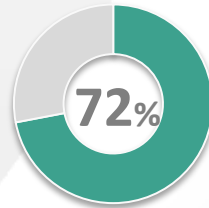
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

### MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat