



Indice e-réputation François Blondel (KitoZyme)

pour La Libre Belgique du 28 mars 2015

MAÎTRISER LA DISCRÉTION

En restreignant la recherche Google aux résultats belges, les dizaines d'homonymes de François Blondel lui cèdent un peu de place. A 51 ans, ce serial entrepreneur a quelques startups biotech à son palmarès. Sur LinkedIn où il est actif, la liste des postes de direction menés en parallèle laisse penser qu'il a un don d'ubiquité. On comprend au détour d'articles de presse que son récent départ de la Compagnie du Bois Sauvage s'est passé dans la douleur. Mais motus, il ne contredira pas la version officielle. Comme lors du rachat d'IBt. C'est un habitué des "accords de confidentialité".



notoriété

communication 2.0

personal branding

sphère privée

55%

27%

41%

76%

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat