

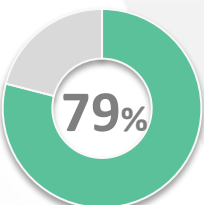
Indice e-réputation Elizabeth Holmes (Theranos)

pour La Libre Belgique du 20 mars 2015

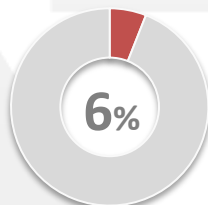


SANG A L'HEURE

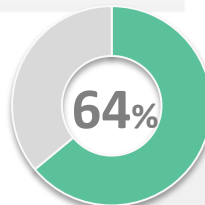
A 31 ans, Elizabeth Holmes, self-made-woman, devient la plus jeune milliardaire de la planète. Brillante, ambitieuse, battante, une image d'actrice et une success story à l'américaine. Côté coulisses, c'est moins rose. Des employés se plaignent sur Internet de sa propension à contrôler chaque détail, de la culture des semaines de 60 heures, de l'absence de valorisation. La réputation d'une entreprise passe aussi par l'interne. Côté communication, zéro pointé sur les réseaux sociaux à l'image de son compte Twitter : 1869 abonnés... et aucun tweet. Pas dans l'esprit startup.



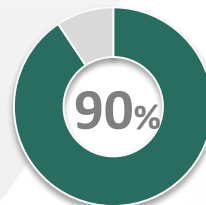
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat