

# Indice e-réputation

## Stéphane Lefebvre

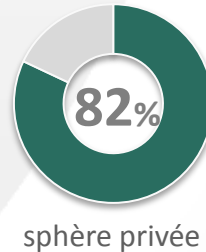
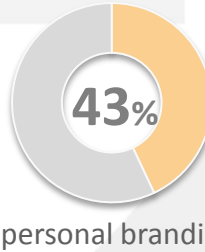
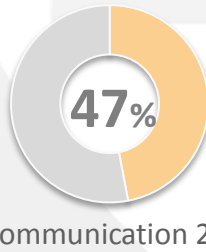
### (Loterie nationale)

pour La Libre Belgique du 28 février 2015



## PEU MAÎTRISÉ MAIS NATUREL

Les homonymes, le cauchemar du *personal branding*. Difficile de sortir de la masse un nom si courant, surtout quand un pilote de rallye fait autant d'ombre. En filtrant, on trouve pourtant un beau parcours pour Stéphane Lefebvre. Ses cumuls de postes d'administrateurs intriguent. Il a une activité régulière sur les réseaux sociaux, mais sans réelle stratégie de construction d'image personnelle. Souvent cité et interviewé par la presse, il montre sa connaissance des dossiers et de son environnement professionnel. Une e-réputation peu maîtrisée mais naturelle et avec une bonne tonalité. Bravo !



## MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat