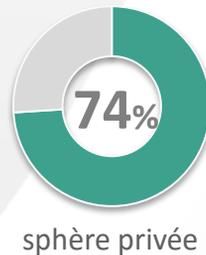
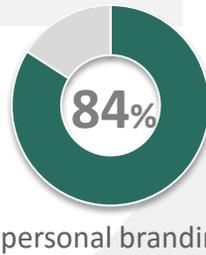


Indice e-réputation Philippe de Moerloose (Consortium SDA - SDAI) pour La Libre Belgique du 21 février 2015



CONTRASTES

Face aux grandes dynasties de “Belges africains”, Philippe de Moerloose fait figure d’inconnu. Pourtant, la réussite de ce self-made man, sportif et mécène, a de quoi inspirer le respect. Parti de rien, le voilà 115e fortune de Belgique 25 ans après. Mais il ne fait pas l’unanimité sur la Toile. A côté des articles élogieux et d’une image bien construite, prospèrent une multitude de blogs l’impliquant dans des opérations plus troubles sur fond d’acointances avec le président Kabila. Ses comptes sur les réseaux sociaux sont parfaitement diversifiés et optimisés. Mais sans dialogue.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d’e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l’image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l’expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
stratégie digitale



Christophe Celio
sécurité informatique



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
analyse de profil



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Peter Craddock
avocat