

# Indice e-réputation

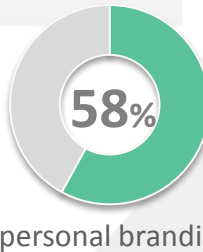
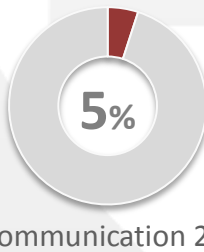
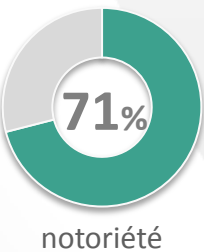
## Agnès Ogier (Thalys)

pour La Libre Belgique du 7 février 2015



### PRESQUE SUR LES RAILS

Google reflète le beau parcours de cette Centralienne. Mais à part un bon relais lors de sa nomination à la tête de Thalys, l'ex-directrice marketing de SNCF Voyages est très discrète dans la presse. Sur le faible volume d'articles, son expertise est bien mise en valeur. Vraisemblablement hermétique à la communication 2.0, elle pourrait pourtant s'y investir en tant que nouveau visage de Thalys pour insuffler des valeurs humaines dans la nouvelle mission du transporteur. A commencer par son profil LinkedIn : transformer son CV en ligne en un vrai réseau d'influenceurs



### MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat