

Indice d'e-réputation

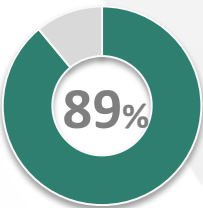
Philippe Varin (Areva)

pour La Libre Belgique du 22 novembre 2014

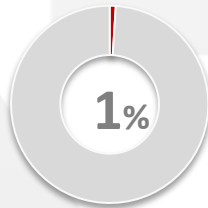


L'HOMME NORMAL

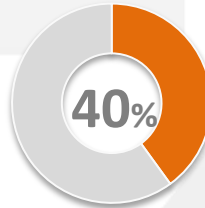
D'une part, Philippe Varin dispose d'une très grande surface médiatique et la tonalité des articles est très bonne, ce qui rend inaudible ses éventuels détracteurs. D'autre part, il ne cherche pas à maîtriser ou construire son image sur Internet et est totalement absent des réseaux sociaux. Sans doute est-ce dû à sa totale absence d'égo ? Il pourrait légitimement communiquer sur ses valeurs, ce qui humaniserait son action. L'homme est connu pour son sens de l'écoute, des compromis et de la transparence, et est auréolé de précédents sauvetages industriels.



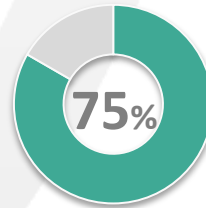
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (interactivité sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...),
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat