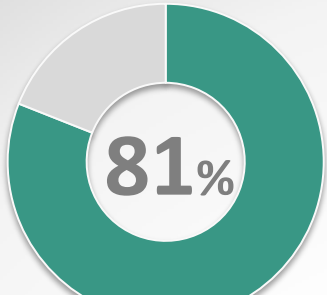


# Indice e-réputation

## Daniël Termont

### (Bourgmestre de Gand)

pour La Libre Belgique du 25 octobre 2014



## INSPIRANT

Pratiquement inconnu du grand public francophone, Daniël Termont est extrêmement populaire et influent en Flandre, notamment grâce à un usage assidu des réseaux sociaux : 5.800 fans Facebook et 30.500 followers sur Twitter, où ses tweets sont bien relayés. Son discours très direct fait de lui un « bon client » pour les journalistes. Très ancré dans sa ville, il reste très ouvert sur le monde ; il fait d'ailleurs partie des 26 nominés au titre de World Mayor 2014. A part un manque de visibilité dans le sud du pays, sa stratégie de communication devrait inspirer bien des personnalités politiques.

67%

notoriété

88%

communication 2.0

73%

personal branding

90%

sphère privée

## MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

# Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
systèmes d'information



Madeleine Dembour  
relations publiques



Sandrine Mathen  
profil & stratégie



Fred Séré  
photographe graphiste



Liliane Fanello  
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
référencement



Peter Craddock  
avocat

# REPUTATION 365's beroepen

het enige agentschap 365 °, 365 dagen per jaar



opbouwen, bewaken, verdedigen



Vincent Pittard  
digital marketing



Christophe Celio  
IT systems



Madeleine Dembour  
public relations



Sandrine Mathen  
profielanalyse en strategie



Fred Séré  
fotograaf en designer



Liliane Fanello  
journalist copywriter



Philippe Hoevenaeghel  
SEO



Peter Craddock  
advocaat