

Indice e-réputation

Jan Bens

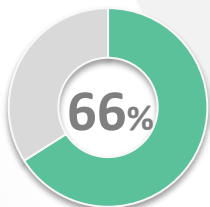
(Agence de contrôle nucléaire)

pour La Libre Belgique du 13 septembre 2014

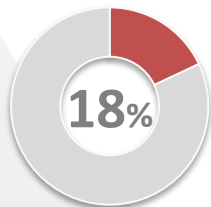


PEU D'ATOME CROCHU AVEC INTERNET

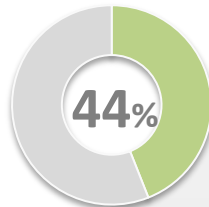
Peu porté spontanément sur la communication, l'ingénieur Jan Bens n'utilise pas les réseaux sociaux pour communiquer, ce qui n'empêche pas les twittos d'avoir créé un hashtag à son nom. Facebook ? Utile pour suivre l'équipe de volley dont il est président. Sa surface médiatique a récemment grandi, suite à l'actualité entourant son secteur. Mais Jan Bens paraît peu armé pour faire face à une tempête médiatique. Dès lors, un conseil : redoubler de vigilance par rapport aux petites phrases qui peuvent être vite déformées et amplifiées à des fins politiques. Style : "Les éoliennes sont plus dangereuses que les centrales nucléaires".



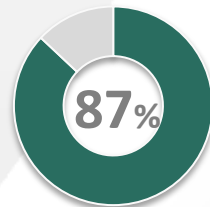
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 48 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (dialogue sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat