

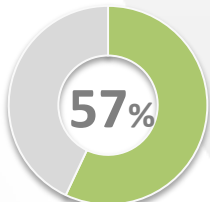
Indice e-réputation Thibaut van Hövell (Vanparys)

pour La Libre Belgique du 20 décembre 2014

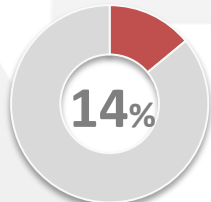


TRADITION ET MODERNITÉ

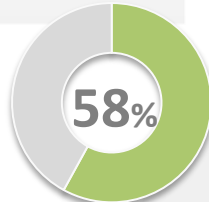
Lunch Garden, Durobor et Vanparys voilà les faits d'armes de Thibaut van Hövell les plus médiatisés et salués par les commentateurs. Entrepreneur, repreneur et Baron sont les 3 mots-clés les plus associés à son nom. Souvent cité dans les articles de presse mais rarement interviewé, il est difficile en scrutant Internet de cerner ses "valeurs, vision, mission". Thibaut van Hövell est pourtant un homme de réseaux, influent, mais pas sur le Web. Sa sphère privée s'ouvre un peu trop sur Internet... A moins que ce ne soit totalement maîtrisé et assumé ?



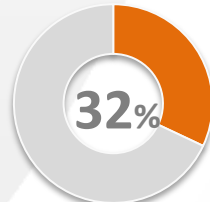
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (interactivité sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat