

Indice e-réputation

Pierre Focant

(Systemat)

pour La Libre Belgique du 6 décembre 2014



PORTÉ PAR LE COURANT

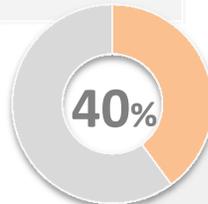
Les articles de presse trouvés sur internet sont assez élogieux vis-à-vis du parcours de Pierre Focant, son management-buy-out en 2011, les choix stratégiques opérés depuis lors : une vraie success story. Mais cette couverture presse va en dents de scie, au gré des événements marquants de Systemat : Pierre Focant n'occupe pas pro-activement l'espace médiatique, son entreprise aurait pourtant tout à y gagner. La communication via les réseaux sociaux n'est pas au cœur des préoccupations de Systemat ni de son CEO, excepté son activité sur LinkedIn.



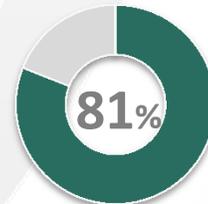
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (interactivité sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.