

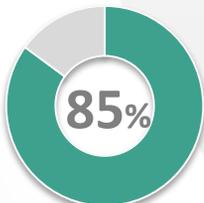
Indice e-réputation Thomas Froehlicher (Kedge Business School)

pour La Libre Belgique du 6 septembre 2014

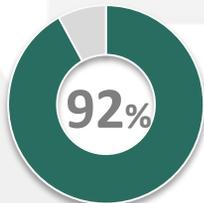


LE DIRECTEUR TECHNOPHILE

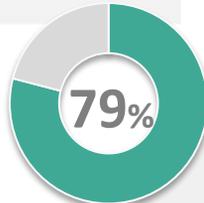
Le nouveau directeur de Kedge Business School présente sur internet un profil qui met bien en avant ses qualités académiques, son parcours international et une grande proximité avec les entreprises. L'Alsacien est un fan des réseaux sociaux, surtout de Twitter qu'il utilise près de 10 fois par jour, en postant moult photos et en retweetant allègrement. Il gère manifestement ses comptes lui-même, en un courant continu et bien en phase avec ses passions que sont la créativité et l'esprit d'entreprendre.



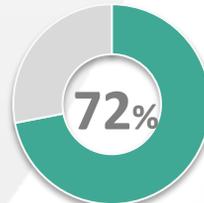
notoriété



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Cet indice d'e-réputation est calculé par l'agence REPUTATION 365 et fait intervenir 42 critères pondérés regroupés en quatre grands domaines :

- Notoriété (surface médiatique, nature des supports, tonalité de l'image, ...)
- Communication 2.0 (interactivité sur les réseaux sociaux, pertinence des plateformes, ...)
- Personal branding (visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...)
- Maîtrise de la protection de la sphère privée.

Les métiers de REPUTATION 365

la seule agence à 365°, 365 jours par an



construire, veiller, nettoyer



Vincent Pittard
digital marketing



Christophe Celio
systèmes d'information



Madeleine Dembour
relations publiques



Sandrine Mathen
profil & stratégie



Fred Séré
photographe graphiste



Liliane Fanello
journaliste copywriter



Philippe Hoevenaeghel
référencement



Peter Craddock
avocat