

# Baromètre e-réputation #begov



**REPUTATION 365**  
manage your e-identity

## Gouvernement fédéral : nos nouveaux ministres ont-ils une bonne e-réputation ?

Quelle est l'image de nos ministres sur internet ? L'agence Reputation 365 a scruté la toile. Verdict : Charles Michel, Didier Reynders et Alexander De Croo sont ceux qui maîtrisent le mieux l'outil internet. Là où d'autres subissent internet, ces trois ministres construisent.

Pour l'anecdote, sachez que le champion en nombre de followers sur Twitter est Alexander De Croo (51.500), tandis que Didier Reynders compte le plus grand nombre de fans sur Facebook (23.500). Maggie de Block décroche le titre de l'image la plus positive sur Internet (78%) et Jan Jambon l'image la plus négative (15%).

Mais au-delà des chiffres, le constat général est que nos dirigeants politiques utilisent internet comme un porte-voix et pas comme une manière de faire remonter de l'info. Ils n'ont pas encore véritablement pris la mesure de l'utilité des réseaux sociaux pour être en prise directe avec leur électorat. Mais ils ont tout un mandat pour apprendre...

	MR	MR	Open VLD	CD&V	Open VLD	CD&V	NVA	Open VLD	NVA
	Charles Michel	Didier Reynders	Alexander De Croo	Koen Geens	Maggie De Block	Kris Peeters	Johan Van Overtveldt	Bart Tommelein	Elke Sleurs
<b>indice e-réputation</b>	<b>77,2%</b>	<b>71,9%</b>	<b>70,3%</b>	<b>62,4%</b>	<b>60,9%</b>	<b>59,8%</b>	<b>59,4%</b>	<b>56,6%</b>	<b>53,7%</b>
notoriété et influence	87%	83%	62%	58%	63%	67%	45%	44%	37%
personal branding	85%	78%	74%	69%	41%	53%	63%	61%	54%
tonalité de l'image	60%	55%	75%	60%	78%	60%	70%	65%	70%

	NVA	CD&V	NVA	MR	MR	MR	MR	NVA	MR
	Steven Vandeput	Pieter De Crem	Théo Francken	Willy Borsus	Hervé Jamar	Daniel Bacquelaine	M-C Marghem	Jan Jambon	Jacqueline Galant
<b>indice e-réputation</b>	<b>50,9%</b>	<b>49,9%</b>	<b>49,0%</b>	<b>48,8%</b>	<b>48,1%</b>	<b>47,0%</b>	<b>45,3%</b>	<b>42,9%</b>	<b>42,5%</b>
notoriété et influence	23%	45%	23%	39%	21%	31%	20%	40%	30%
personal branding	60%	69%	49%	53%	64%	55%	46%	74%	43%
tonalité de l'image	70%	35%	75%	55%	60%	55%	70%	15%	55%

## MÉTHODOLOGIE

---

L'indice e-réputation est calculé par l'agence [www.reputation365.eu](http://www.reputation365.eu) et fait intervenir 18 critères pondérés. Ceux-ci passent en revue 3 grands domaines : la popularité et l'influence (la personne est-elle souvent citée ? nombre et tonalité des parutions ...), le *personal branding* (l'expertise est-elle mise en valeur et reconnue ?) et la tonalité générale de l'image numérique.

L'analyse des pages web a été réalisée le 10 octobre 2014, en mode « navigation privée » afin d'éliminer toute interférence liée à l'historique du consultant et en utilisant Google.be francophone et néerlandophone. L'analyse est basée sur les données Twitter du mois écoulé (11 septembre au 10 octobre 2014) et sur les interactions Facebook et LinkedIn réalisées depuis le 1er janvier 2014.

## REPUTATION 365 EN QUELQUES MOTS

---

REPUTATION 365, la seule agence en Belgique 100% dédiée au renforcement et à la valorisation de la réputation positive des cadres, dirigeants et personnalités.

Nous sommes basés à Louvain-la-Neuve, en Belgique, en plein cœur de l'Europe. Mais l'e-réputation n'a pas de frontières et nos missions nous emmènent partout.

## VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

---

### Relations Presse

Madeleine Dembour

+32 478 67 25 43

[madeleine@reputation365.eu](mailto:madeleine@reputation365.eu)

<http://www.reputation365.eu>

<https://twitter.com/reputation365>

<https://www.google.com/+Reputation365Eu-manage-your-edentity>

<https://www.facebook.com/reputation365>

<https://www.linkedin.com/company/reputation-365>

