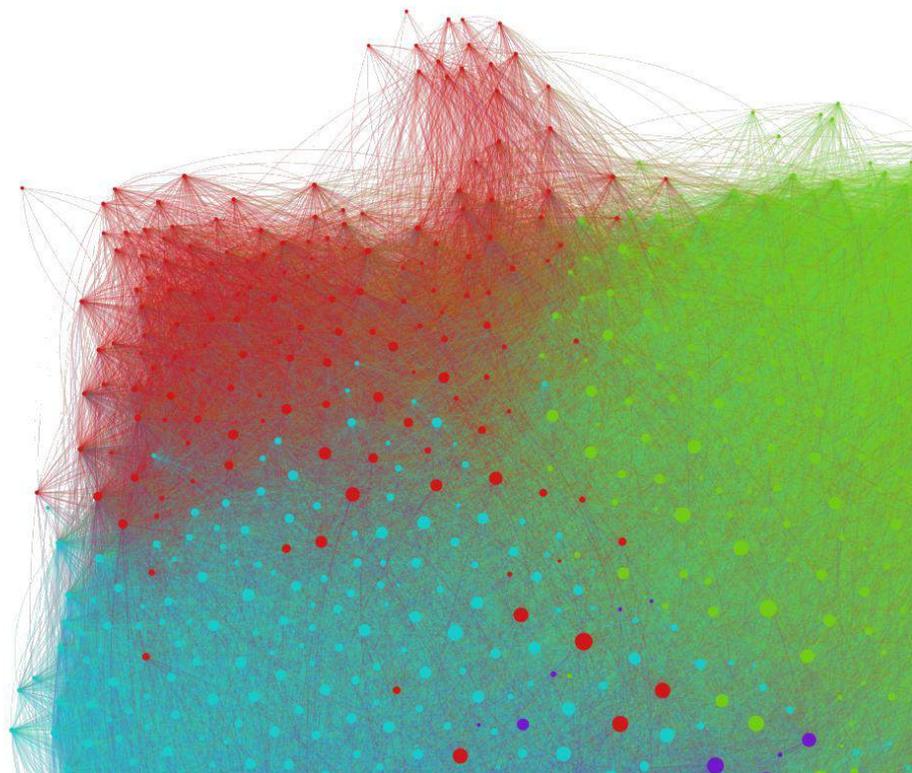


Livre blanc

L'homme Politicus belge francophone sur Twitter

par [Nicolas Vanderbiest](#)
octobre 2015



SOMMAIRE

Décryptage	3
Synthèse.....	9
Méthodologie	10
1 L’Homo Politicus belge francophone sur Twitter	14
1.1 Quand a-t-il créé son compte Twitter ?	14
1.2 Combien de tweets a-t-il à son actif ?	15
1.3 Combien a-t-il de followers ?	15
1.4 Cite-t-il son parti et sa fonction dans sa bio Twitter ?	16
2 Les hommes politiques et les journalistes sur Twitter	17
2.1 Les journalistes les plus suivis par les 794 politiques	17
2.2 Les journalistes les plus suivis par l’échantillon des 1099 twittos	18
2.3 Les politiques les plus suivis par les 305 journalistes	19
3 Cartographie des partis sur Twitter	20
3.1 Le Parti Socialiste (PS)	20
3.2 Le Mouvement Réformateur (MR).....	28
3.3 Le Centre démocrate humaniste (cdH)	36
3.4 Écolo	43
3.5 Le Front des francophones (FDF)	50
3.6 Le Parti du travail de Belgique (PTB)	56
4 Cartographie des journalistes sur Twitter	62
5 Conclusions	67
6 A propos de l’étude.....	68
6.1 REPUTATION 365	68
6.2 Nicolas Vanderbiest	68



DÉCRYPTAGE

**Liliane Fanello**

Journaliste et membre
de REPUTATION 365

Twitter permet-il à nos hommes/femmes politiques d'être plus proches des citoyens ? Un mythe ! À l'exception d'Ecolo et du PTB, les politiciens francophones vont sur Twitter avant tout pour y faire leur promotion pure et dure.

Nicolas Vanderbiest, conseiller R&D de l'agence REPUTATION 365 et doctorant à l'UCL sur les crises de réputation des organisations sur le web, a passé au crible, pendant près de trois mois, les conversations sur Twitter des principaux partis francophones. La première étude du genre !

Qui est l'homo politicus sur Twitter ? Comment s'en sortent les différents partis politiques sur le réseau social ? Savent-ils se servir de l'actualité ? Twitter redéfinit-il le rapport entre les journalistes et les hommes politiques ? Telles étaient quelques-unes des questions de départ de l'étude menée par Nicolas Vanderbiest. Du 5 juillet au 22 septembre 2015, le chercheur a récupéré les tweets de 794 hommes politiques francophones présents sur Twitter (membres de cabinets, communicants et militants présents sur le réseau social. Partis concernés : cdH, FDF, PTB, Ecolo, MR, PS) et de 305 journalistes.

« Pour chaque personne analysée, j'ai examiné le nombre de personnes suivies sur Twitter, le nombre de followers et de tweets, la date de création du compte et la dernière activité sur le compte Twitter. J'ai aussi analysé comment, au sein de chaque parti, les membres se suivent les uns les autres. Enfin, j'ai vérifié s'ils mentionnaient leur parti, leur fonction et leur zone géographique d'activité », explique Nicolas Vanderbiest. Ce travail minutieux a permis d'établir une cartographie des hommes/femmes politiques belges francophones sur la Twittosphère.

La conclusion est sans appel : « *peut mieux faire* » ! Entre les adeptes du « *moi je* », les inscrits aux abonnés absents de ce média de visibilité, les bien présents mais qui ne suivent pas les conversations des membres de leur propre camp... les partis politiques ont, dans l'ensemble, énormément de pain sur la planche pour s'approprier au mieux leur présence sur la twittosphère.

EN QUOI CETTE ÉTUDE EST-ELLE UNIQUE ?

1. C'est la première étude qui donne un panorama aussi complet par parti politique francophone, de la base (militants) aux grands pontes, en passant par les élus locaux.
2. Cette étude passe sous la loupe à la fois les interactions des hommes politiques avec l'extérieur (ce qu'ils retweetent, notamment), mais aussi les interactions au sein de leurs réseaux.
3. En règle générale, les relations entre journalistes et hommes politiques sont plutôt de l'ordre du secret. Or Twitter sort ces interactions de l'ombre et fait apparaître des réseaux. Si le fait que des journalistes passent du côté du monde politique n'est pas nouveau, cette étude rend les réseaux et les affinités plus tangibles.

PORTRAIT DE L'HOMO POLITICUS BELGE

Premier constat : en moyenne, la personnalité politique belge francophone n'est pas particulièrement active sur Twitter. Bien moins actif(ve) que la majorité des twittos, l'homme/la femme politique moyen(ne) a tweeté 1682 fois depuis l'apparition du média social. De même, à part les grands ténors des partis, il/elle dispose de relativement très peu de followers.

Les politiques les plus suivis sont les chefs de file des partis. Le cdH semble, par contre, tout à fait perdu parmi les partis historiques et fait preuve d'un manque total de stratégie et de leadership en la matière. À noter que Frédéric Cauderlier, porte-parole de Charles Michel, occupe une place tout à fait prépondérante. Signe que le fait d'être un ancien journaliste a des avantages...

Autre constat : à l'exception d'Ecolo et du PTB, qui ont bien intégré le fait que Twitter représente un outil de visibilité non négligeable, l'homo politicus belge francophone actif sur Twitter pratique essentiellement l'art de l'autopromotion, avec quelques personnalités se distinguant particulièrement dans ce sport intitulé « *moi je* ». Au bout du compte, peu de personnalités parviennent à mobiliser l'engagement sur la twittosphère (mentions + retweets).

L'homo politicus belge francophone part également un peu trop du principe que son parti est clairement connu de tous (particulièrement au PS, dont un bon nombre d'élus partent du principe que tout le monde sait à quel parti ils appartiennent.)

Enfin, peu d'hommes politiques maîtrisent l'art du newsjacking, à savoir le fait de rebondir sur l'actualité avec aisance. On peut également être surpris de voir que les articles sur la culture ou le sport ne sont pas plus utilisés pour asseoir leur côté humain et « montrer les coulisses » des partis.

LUMIÈRE SUR LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

Côté relations politiques/presse, l'examen de la cartographie confirme quelques croyances populaires comme le fait que le MR suit davantage RTL-TVi tandis que le PS est plus proche de la RTBF ou encore le fait que les anciens journalistes bénéficient d'un capital de visibilité supérieure aux hommes politiques. À noter que si le cdH est souvent associé dans des gouvernements au Parti Socialiste, il semble sur Twitter plus proche du Mouvement Réformateur.

Sur les 10 politiques les plus suivis sur Twitter par les journalistes francophones, un seul est du parti Ecolo, aucun du cdH

Nom du politique	Parti	Nb de journalistes qui le suit sur Twitter
Elio Di Rupo <i>@eliodirupo</i>	PS	255
Didier Reynders <i>@dreynders</i>	MR	237
Charles Michel <i>@charlesmichel</i>	MR	235
Frédéric Cauderlier <i>@fredcauderlier</i>	MR	228
Paul Magnette <i>@paulmagnette</i>	PS	221
Jean-Michel Javaux <i>@jmjavaux</i>	Ecolo	217
Rudy Demotte <i>@demotterudy</i>	PS	216
Olivier Chastel <i>@ochastel</i>	MR	194
Karine Lalieux <i>@karinelalieux</i>	PS	192
Jean-Claude Marcourt <i>@jcmarcourt</i>	PS	190

CARTOGRAPHIE DES JOURNALISTES

Comment lire les graphiques ? Chaque acteur est un point, chaque relation entre les acteurs est un lien.

Nous avons pu ainsi étudier la relation following-followers entre les acteurs.

Plus un point est gros, plus il est suivi par les autres personnes du réseau. La taille d'une personne montre donc son influence dans le réseau.

La couleur sert à isoler les sous-communautés à l'intérieur de la communauté (autrement dit, les groupes qui ont beaucoup de liens internes et peu de liens externes).

Enfin, plus un point est au centre, plus cela indique qu'il est connecté avec une majorité de gens dans le réseau.

Parmi les domaines les plus pointés : Facebook (à noter l'habitude des personnalités du PS de pointer vers leur page Facebook), RTBF, Le Soir et L'Avenir. La majorité des articles partagés (57%) sont des articles d'autopromotion. Beaucoup, aussi d'articles critiquant la majorité.

MR

Paradoxalement, Charles Michel (tout comme le compte Twitter officiel du MR) n'est pas au milieu du graphique, ce qui indique qu'il n'est pas suivi par toutes les communautés du graphique MR.

Le compte de Didier Reynders a le plus de followers. À noter que 20% de tous les articles tweetés par le MR comportent le nom « Reynders » dans le titre !

Les communautés sont identifiables par logique géographique, mais aussi dans une logique d'importance puisque les cadres du parti forment une communauté distincte.

Hashtags les plus utilisés durant la période analysée : #begov, #burkina, #estivalesmr, #eurosummit, #grexit

L'engagement (mentions+retweets) ici aussi pas très conséquent.

Parmi les domaines les plus pointés : Facebook, RTBF, La Libre, Le Soir et mr.be.

Le MR propose essentiellement de l'autopromotion (sur 809 liens partagés, 71% de promotion du MR). Mention spéciale à Didier Reynders, champion du « moi je ».

Le MR est davantage porté sur le sport et les faits divers que le PS.

cdH

Point marquant : absence de Benoît Lutgen du Twitter. Le président du parti se coupe ainsi d'un porte-voix auprès de la presse et ne montre pas l'exemple.

Cartographie du cdH totalement décousue, ce qui traduit une absence manifeste de stratégie de communication.

Au cdH, l'analyse de Twitter ne fait pas apparaître de véritable séparation par zone géographique. On se suit avant tout par caste.

Autre fait marquant : le dialogue entre les membres du cdH sur Twitter est quasi inexistant. Chacun est dans son coin à faire sa communication auprès de ses propres membres.

À noter qu'André Antoine, doyen du cdH sur Twitter, est suivi par seulement 59 membres du parti !

Le cdH est tellement peu actif #derbigum apparaît comme le 3ème hashtag le plus tweeté sur près de trois mois, après #lutgen (à défaut de compte Twitter) et #begov.

72% des articles partagés sont de l'autopromotion.

L'engagement autour des tweets du cdH est anecdotique.

Ecolo

Benoit Hellings est l'Ecolo le plus connecté : celui qui suit et qui est suivi par le plus de personnes. Viennent ensuite Isabelle Durant et Jean-Michel Javaux.

À noter qu'Emilie Hoyos est tellement peu active que Twitter qu'elle en a oublié de changer son profil, et est donc toujours présentée comme présidente du parti.

Activité soutenue et par pics, en fonction de l'actualité. Les membres d'ECOLO arrivent parfaitement à s'insérer dans l'actualité, ce qui se traduit par un engagement sur leurs tweets tout à fait conséquent.

Les députés écolos sont nettement moins dans l'autopromotion.

Les thématiques les plus discutées sont les affaires européennes et étrangères, ainsi que l'actualité du gouvernement belge. On retrouve aussi des partages d'articles écologiques.

La cartographie des conversations révèle une communication efficace où chacun des politiques touche son propre réseau tout en communiquant à ses communautés de façon globale.

FDf

Le FDF est un parti où l'on se suit très peu l'un l'autre sur Twitter (un seul lien a été partagé par 6 députés pendant la période d'analyse : celle d'un échevin jouant dans le film Camping 3...).

Olivier Maingain, pourtant chef de parti, ne suit par exemple que 19 comptes sur les 45 du parti présent sur le réseau social. Il est ainsi le patron de parti qui écoute le moins ses membres sur Twitter.

Le flux des conversations est haché et minime, en fonction de l'actualité. Elles tournent surtout autour du gouvernement fédéral, du communautaire et de bourgmestres.

Top Tweets : beaucoup de critiques du MR et du communautaire. Le FDF joue clairement dans le registre de « la petite phrase-choc qu'on voudrait voir reprise dans la presse ». À noter que le FDF est également le champion des hashtags que personne ne suit.

PTB

Raoul Hedebouw est le cadre du PTB le plus actif sur Twitter alors qu'il n'est présent sur le réseau social que depuis mai 2009.

Le PTB utilise véritablement Twitter comme outil pour obtenir de la visibilité.

Le PTB ne propose pas vraiment d'actualité propre, il fonctionne surtout en réaction à l'actualité (la Grèce ayant occupé une bonne partie des conversations durant la période examinée).

Les membres du PTB arrivent à engager leurs propres communautés tout en partageant des conversations communes.

Le PTB fait très peu dans la promo pure et dure. Le parti préfère se servir d'articles de presse pour prouver que la majorité est dans le faux. Le PTB est encore plus dans le combat d'opposition que le PS, mais il le fait de manière plus subtile et sans nécessairement se mettre en scène.

SYNTHÈSE

**Nicolas Vanderbiest**

Assistant à l'UCL
Blogueur et chroniqueur

L'utilisation de Twitter par les politiques est devenue au fil du temps un pan indispensable de l'attirail de leur communication. Instrument du temps réel, Twitter permet aux politiques de multiplier les phrases-chocs afin d'attirer le regard des journalistes.

Il subsiste également un mythe selon lequel cela permettrait d'être plus proche des citoyens et d'instituer un dialogue avec ses sélecteurs.

Pourtant, quand on y regarde, Twitter apparaît la plupart du temps comme une contrainte obligatoire pour les dirigeants des différents partis politiques, qui disparaît en même temps que la fonction. (Emilie Hoyos est encore décrite comme présidente d'Ecolo sur Twitter).

De même, on observe que la logique est toujours la même puisque les politiciens y vont pour y faire leur promotion pure et dure où l'exercice de style tourne au « *moi, je* ». On ne compte alors plus les comptes qui surviennent en période d'élection pour disparaître par la suite. La faute peut également être parfois mise sur le compte d'un outil complexe à comprendre et dont les élus n'ont pas encore compris tous les rouages.

De fait, les chargés de communication sont dès ... sur tous les fronts, soit en organisant eux-mêmes le Twitter de leur patron, soit en devenant la figure par laquelle la communication passe.

La prise en main du compte par un communicant devient alors une preuve indubitable que Twitter est encore utilisé dans une logique top-down. D'ailleurs, plein de politiques n'annoncent même pas qui ils sont dans leur description.

On croisera ainsi un modeste « *ceux qui me connaissent savent que 140 caractères ne peuvent suffire* », voire même l'absence de toute description. L'échelon local par contre ... beaucoup plus visible. Pour ces élus, aucun communicant n'est là pour les épauler. On a donc droit à des scènes tout à fait cocasses comme l'utilisation d'une photo de l'écu en bas âge, ou celle d'une élue avec un accordéon.

Enfin, Twitter peut être un motif de crise, puisque l'écu dépose désormais des traces que les internautes peuvent aller déterrer, nous avons vu une conseillère politique se faire licencier pour un tweet peu humoristique, et un favori mal placé faire l'objet d'une polémique.

Il était donc plus que temps de faire le point.

Qui est l'homo politicus sur Twitter ?

Comment s'en sortent les différents partis politiques ?

Twitter redéfinit-il le rapport entre les journalistes et les hommes politiques ?

Est-ce que l'homme politique belge sur Twitter sait se servir de l'actualité ?

MÉTHODOLOGIE

LA COLLECTE DES DONNÉES

Pour mener mon étude, je suis parti à la recherche des hommes politiques belges francophones sur Twitter. Pour ce faire, je me suis aidé :

- Des sites des différents partis politiques,
- Des listes publiques de journalistes,
- Des followers et amis des différents comptes d'hommes politiques.

*794 hommes
politiques,
membres de
cabinet,
communicants
ou militants*

Au total, j'ai pu « recueillir » **794 hommes politiques, membres de cabinet, communicants ou militants** présents sur Twitter ainsi que 305 journalistes. J'ai classé chacun de ceux-ci dans la typologie suivante organisée par ordre hiérarchique de position :

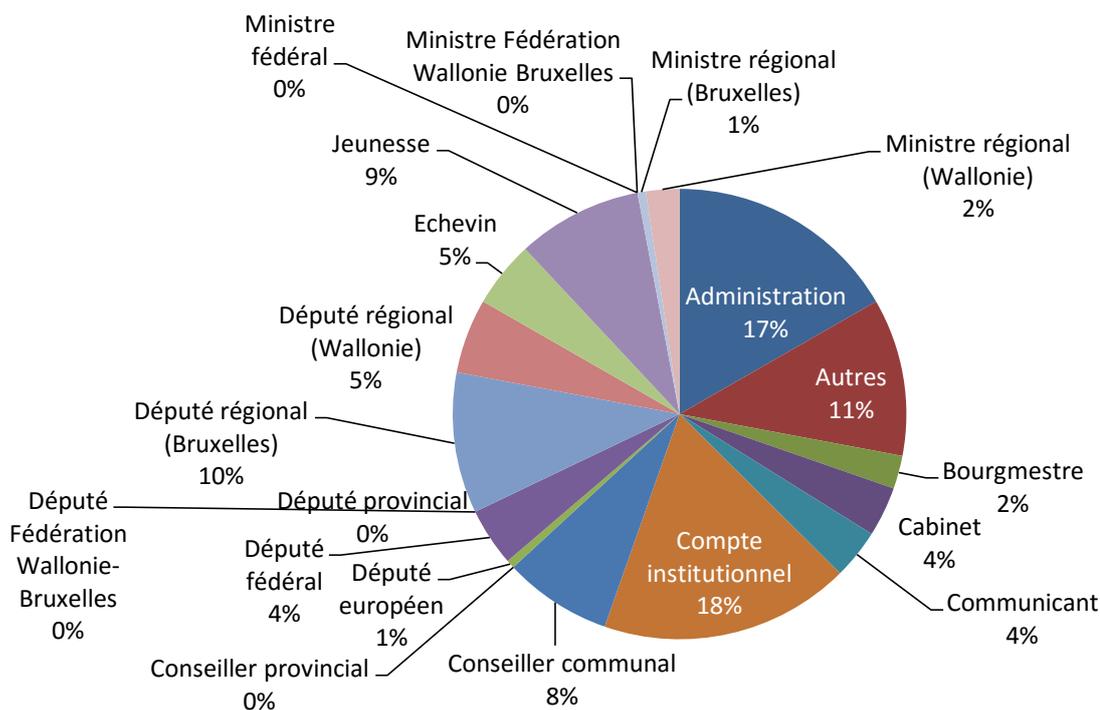
1. Ministre fédéral
2. Ministre régional (Bruxelles ou Wallonie)
3. Ministre de la Fédération Wallonie-Bruxelles
4. Député européen
5. Député fédéral
6. Député régional (Bruxelles ou Wallonie)
7. Député provincial
8. Conseiller provincial
9. Cabinet
10. Bourgmestre
11. Échevin
12. Conseiller communal
13. Jeunesse
14. Communicant
15. Administration
16. Autres (militants ou inclassables)

Chaque personne ne pouvait rentrer que dans une seule catégorie choisie en fonction de la hiérarchie ci-dessus. Pour chacun, j'ai obtenu le nombre de personnes du parti qui le suivaient sur Twitter, le nombre de personnes que celles-ci suivaient sur Twitter, le nombre de tweets, le nombre de followers, le nombre d'amis, la date de création du compte et la dernière activité sur le compte Twitter. Enfin, j'ai vérifié s'ils mentionnaient leur parti, leur fonction et leur zone géographique d'activité.

Au final, la répartition totale de l'échantillon est le suivant :

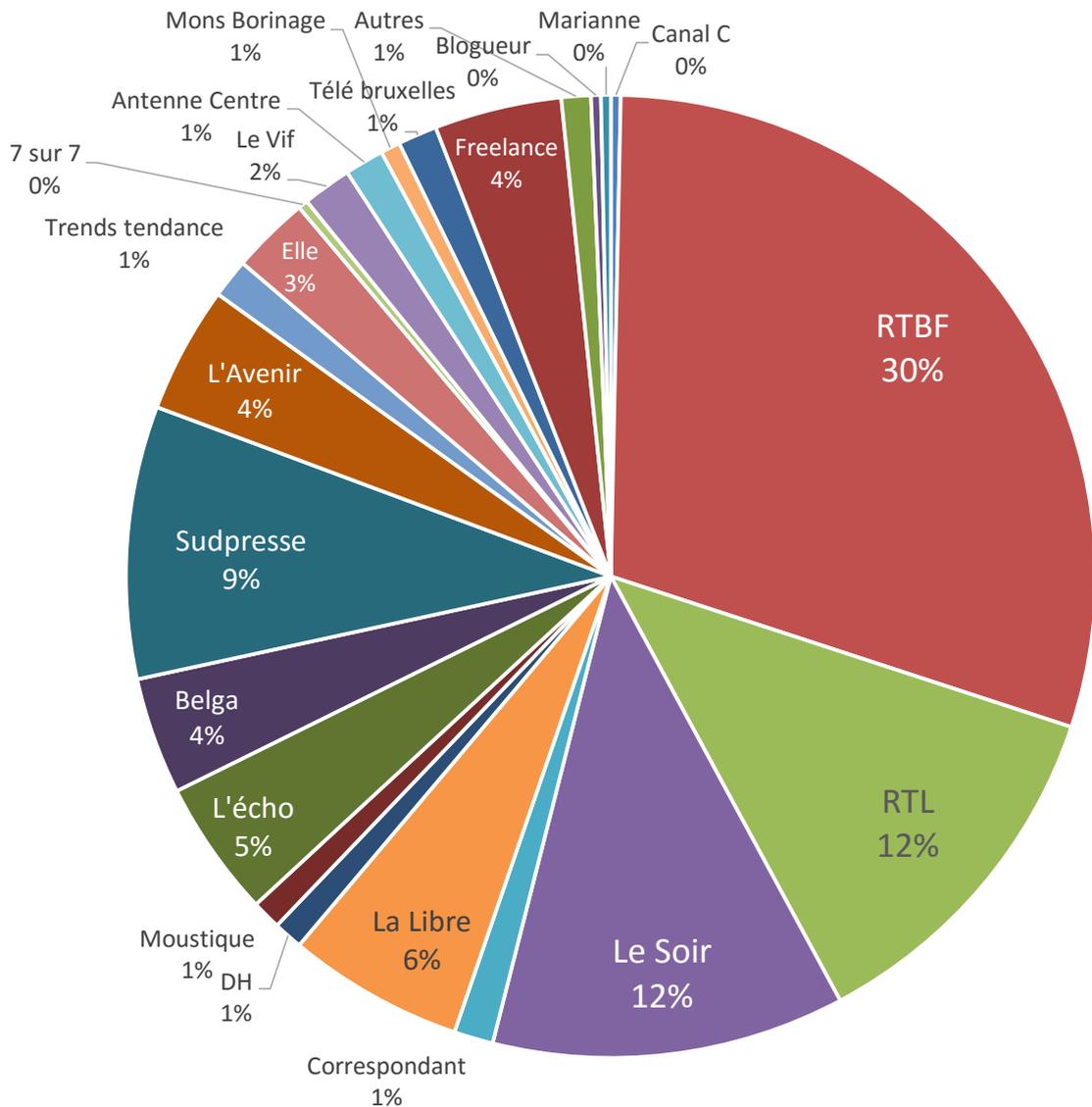
Répartition des postes des 794 mandataires politiques

postes	PS	MR	ecolo	cdh	FDF	ptb	tous
Administration	32	12	9	5	11	12	81
Autres	18	23	18	3	3	13	78
Bourgmestre	7	1	1	3	1	0	13
Cabinet	29	9	1	6	0	0	45
Communicant	18	11	3	4	2	0	38
Compte institutionnel	34	27	17	14	12	4	108
Conseiller communal	60	42	25	5	4	4	140
Conseiller provincial	3	2	3	0	0	0	8
Député européen	3	2	1	1	0	0	7
Député fédéral	19	16	5	4	1	2	47
Député Fédération Wallonie-Bruxelles	1	1	0	0	0	0	2
Député provincial	5	3	0	0	0	0	8
Député régional (Bruxelles)	17	7	8	9	5	3	49
Député régional (Wallonie)	24	14	3	9	0	0	50
Echevin	19	12	6	5	3	0	45
Jeunesse	19	19	2	6	3	6	55
Ministre fédéral	0	7	0	0	0	0	7
Ministre Fédération Wallonie Bruxelles	2	0	0	0	0	0	2
Ministre régional (Bruxelles)	1	0	0	1	0	0	2
Ministre régional (Wallonie)	5	0	0	4	0	0	9
Total	316	208	102	79	45	44	794



Concernant les journalistes, la liste a été obtenue en épiluchant 10 journalistes politiques et 50 hommes politiques de façon à dresser **une liste certainement non exhaustive mais plutôt représentative de 305 journalistes** avec la répartition suivante :

Répartition des 305 journalistes liés à la politique belge sur Twitter



LA THÉORIE DES RÉSEAUX

Dans cette étude, vous verrez pour chaque parti et dans sa relation avec les journalistes, l'utilisation de la théorie des réseaux qui dessine un graphe. Cette théorie considère chaque acteur comme un point, et chaque relation entre les acteurs comme des liens. J'ai ainsi pu étudier la relation following-followers entre les acteurs.

Pour lire un graphique, il faut savoir que plus un point est gros, plus cela veut dire qu'il est suivi par les autres personnes du réseau. **La taille d'une personne** montre donc son influence dans le réseau. **La couleur** sert à isoler les sous-communautés à l'intérieur de la communauté grâce à un algorithme dit « algorithme de Louvain » qui calcule les groupes qui ont beaucoup de liens internes et peu de liens externes

Enfin, plus un point est au centre, plus cela indique qu'il est connecté avec une majorité des gens dans le réseau.

RÉCOLTE DE TWEETS (DU 05/07 AU 22/09/15)

Pour voir les interactions et analyser les tweets, j'ai utilisé le logiciel SaaS Visibrain Focus TM, outil professionnel qui permet d'analyser les conversations sur Twitter. **Les tweets ont été récupérés du 5 juillet au 22 septembre 2015.**

Le logiciel classe ensuite les tweets pour voir quels sont les hashtags, expressions et domaines les plus utilisés. De façon à observer des choses comparables entre les partis, l'analyse de contenu des liens a été effectuée uniquement sur les députés et ministres des différents partis.

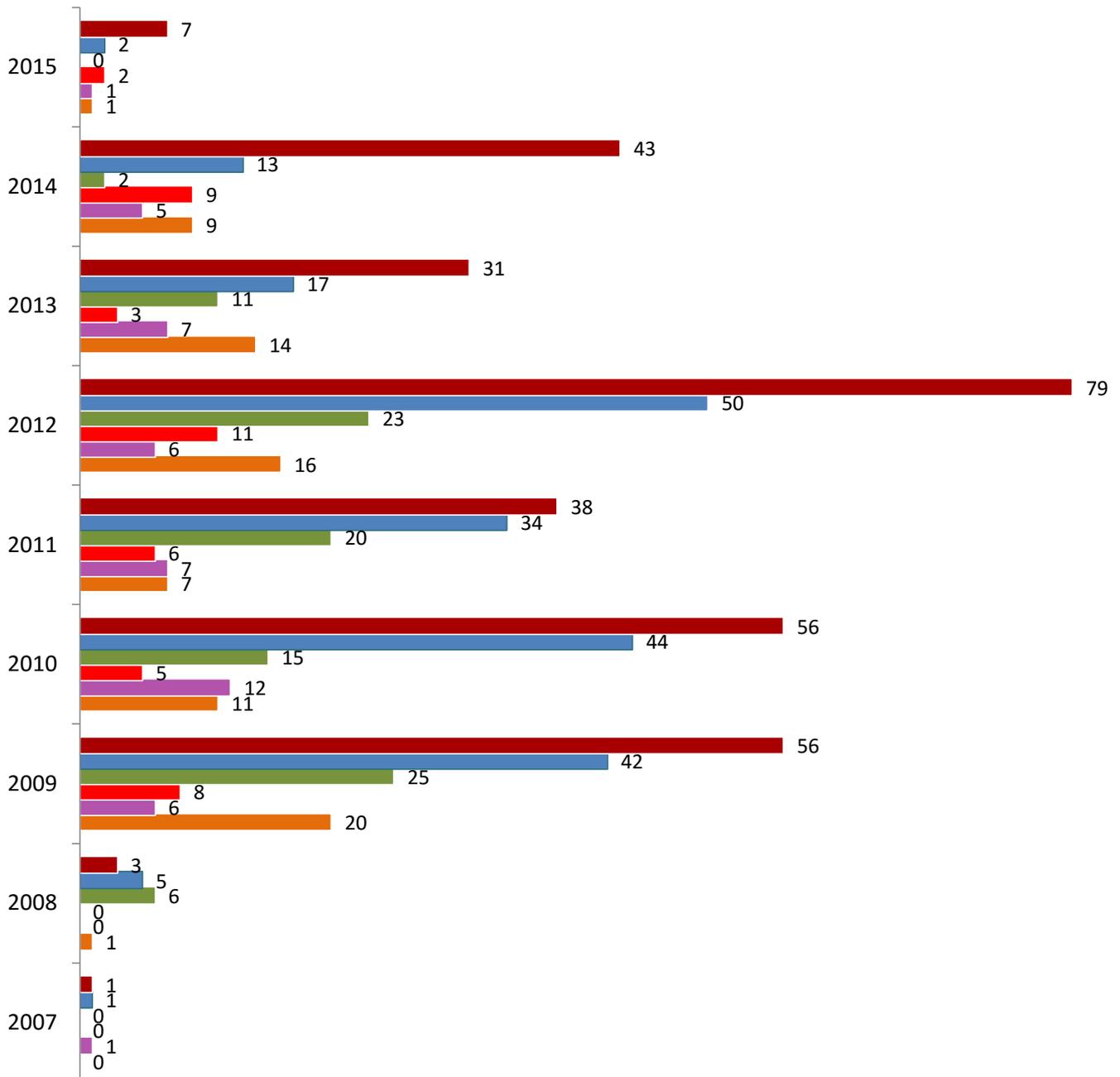
1 L'HOMO POLITICUS BELGE FRANCOPHONE SUR TWITTER

1.1 QUAND A-T-IL CRÉÉ SON COMPTE TWITTER ?

L'histoire de la personnalité politique sur Twitter n'est pas la même pour tous, mais on observe réellement une augmentation en 2012, c'est-à-dire la date des élections communales et provinciales.

Date de création du compte Twitter de 794 mandataires politiques belges francophones

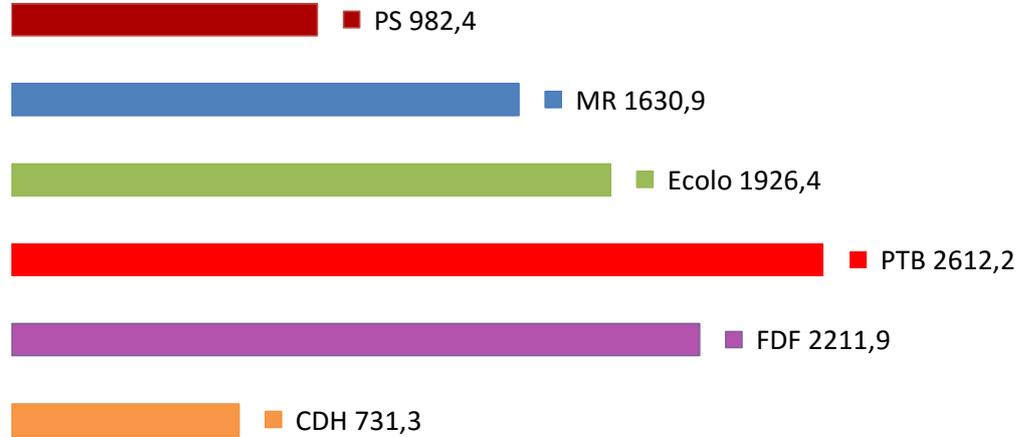
■ PS ■ MR ■ Ecolo ■ PTB ■ FDF ■ CDH



1.2 COMBIEN DE TWEETS A-T-IL À SON ACTIF ?

Première chose qui frappe chez l'homme politique belge francophone sur Twitter, c'est le fait qu'il tweete finalement très peu :

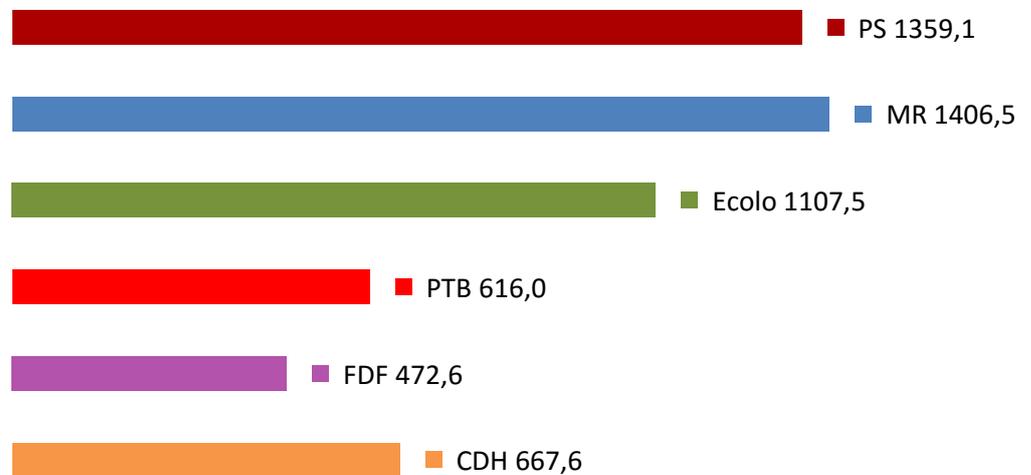
Nombre moyen de tweets par compte



Bien moins actif que la majorité des tweetos, l'homme politique moyen a tweeté 1682 fois depuis l'apparition du média social et raréfie donc sa parole. De même, à part les grands ténors des partis, il dispose de finalement très peu de followers.

1.3 COMBIEN A-T-IL DE FOLLOWERS ?

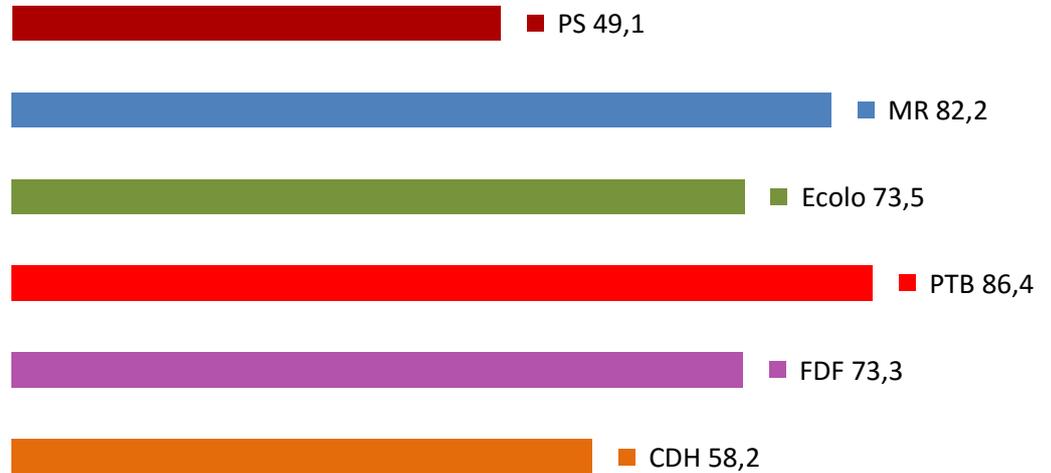
Nombre moyen de followers par compte



1.4 CITE-T-IL SON PARTI ET SA FONCTION DANS SA BIO TWITTER ?

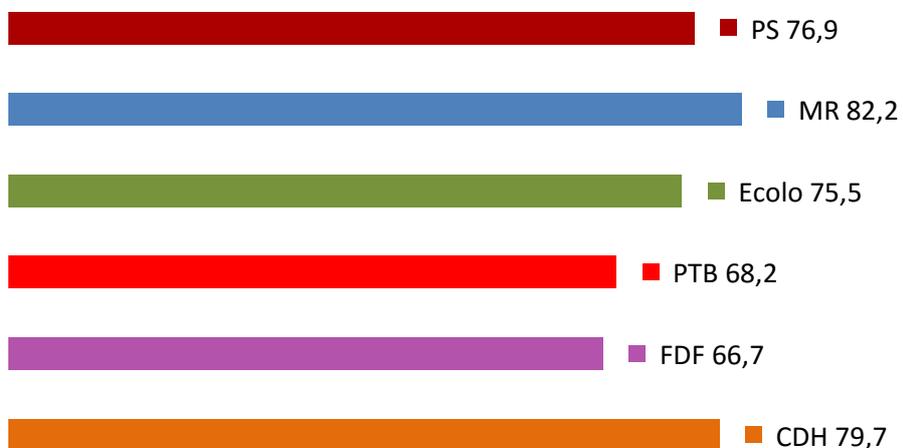
Beaucoup mentionnent le nom du parti (70 %), mais cela fluctue réellement entre les partis. Le PTB est le parti que l'on mentionne le plus dans les biographies, au contraire du Parti Socialiste dont un bon nombre d'élus partent du principe que tout le monde sait à quel parti ils appartiennent.

Mention du parti dans la bio Twitter



Concernant leurs fonctions, ils sont déjà bien plus à le faire (75 %) et l'écart est moins disparate. Il faut également dire que le PTB et le FDF ont moins d'élus. Il est donc normal qu'ils ne mentionnent pas toujours leur fonction.

Mention de la fonction dans la bio Twitter



Ils sont bien plus à définir géographiquement leur zone d'action en tant que politique. Là encore, il est logique que le PTB obtienne de moins bons scores dans la mesure où ils ont moins d'élus et qu'ils se déclarent comme un parti « fédéral ».

Mention de la zone d'action dans la bio Twitter



2 LES HOMMES POLITIQUES ET LES JOURNALISTES SUR TWITTER

Les principaux enseignements de la cartographie de l'ensemble des acteurs politiques avec les journalistes nous montrent que le Mouvement Réformateur est plus proche de RTL-TVI là où le Parti Socialiste est plus proche de la RTBF. À noter que si le cdH est souvent associé dans des gouvernements au Parti Socialiste, il semble sur Twitter plus proche du Mouvement Réformateur.

Le cdH est également le seul parti qui manque de « structure », ne formant pas une communauté assez claire dans la cartographie. Sans doute en raison d'un manque de leadership sur le réseau social Twitter.

2.1 LES JOURNALISTES LES PLUS SUIVIS PAR LES 794 POLITIQUES

Nom du journaliste	Nombre de politiques qui le suit
Himad Messoudi	496
Michel Henrion	424
Olivier Charles	374
Didier Swysen	351
Antonio Solimando	332
David Baudoux	330
Johanne Montay	317
Politic Club RTBF	308
Demetrio Scagliola	298
Jean Van Driessche	296
Télé Bruxelles	285
Fabrice Grosfilley	284

Karim Fadoul	278
François Brabant	265
Philippe Carlot	259
Isabelle Anneet	258
Alain Gerlarche	241
L'avenir Politique	238
Véronique Lamquin	219

Himad Messoudi est le journaliste le plus suivi par les politiques, un classement d'ailleurs aux accents très « RTBF » puisqu'une majorité de journaliste appartient à la chaîne publique.

2.2 LES JOURNALISTES LES PLUS SUIVIS PAR L'ÉCHANTILLON DES 1099 TWITTOS

Pseudo Twitter du journaliste	Nombre d'abonnés Twitter parmi l'échantillon
lesoir	835
johannemontay	835
grosfilley	797
twitpolitique	756
rtbfinfo	746
lalibrebe	739
michelhenrion	717
tgadisseux	693
alaingerlache	692
bertrandhenne	672
vlamquin	672
beadelvaux	665
politiclub	649
sudpresseonline	631
levif	622
jacquesmercier	589
le_bux	584
lavenir_net	583
asolim	580
francoisbrabant	579
jjjacqmin	574
RTBF	569
lecho	544

Dans l'ensemble, c'est Le Soir qui mène le classement devant Johanne Montay et Fabrice Grosfilley.

2.3 LES POLITIQUES LES PLUS SUIVIS PAR LES 305 JOURNALISTES

Pseudo Twitter du politique	Nombre de journalistes qui le suit
eliodirupo	255
dreynders	237
charlesmichel	235
fredcauderlier	228
paulmagnette	221
jmjavaux	217
demotterudy	216
ochastel	194
karinelalieux	192
jcmarcourt	190
ecolo	173
oliviermaroy	172
paul_furlan	169
doulkeridis	167
phmoureaux	166
destexhe	166
jmnollet	163
isabelle_durant	159
raoulhedebouw	158
ducarmedenis	157
andre_antoine	156
mr_officiel	155
psofficiel	149
frederiquerries	149
sarahturine	147
aurelieczeka	146
cerexhe	145
georgesgilkinet	140
jcluperto	137

Les politiques les plus suivis sont les chefs de file des partis et ceux qui obtiennent la plus grosse place. À noter que Frédéric Cauderlier, porte-parole de Charles Michel et donc non-politique, occupe une place tout à fait prépondérante. Signe que le fait d'être un ancien journaliste a des avantages.

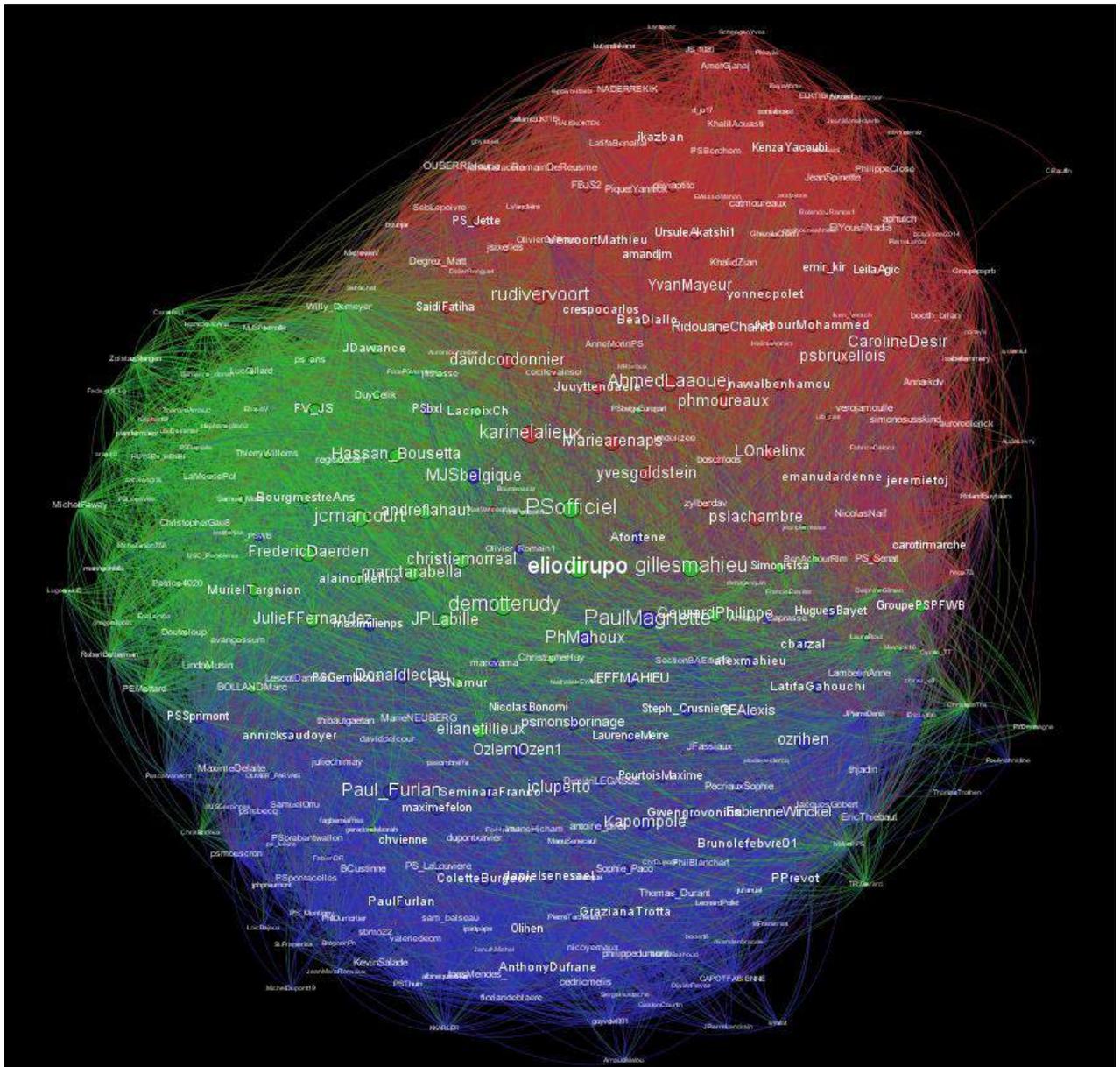
3 CARTOGRAPHIE DES PARTIS SUR TWITTER

Petit rappel de méthodologie : dans ce type de graphique, plus un point est gros, plus cela veut dire qu'il est suivi par les autres personnes du réseau. **La taille d'une personne** montre donc son influence dans le réseau. **La couleur** sert à isoler les sous-communautés à l'intérieur de la communauté.

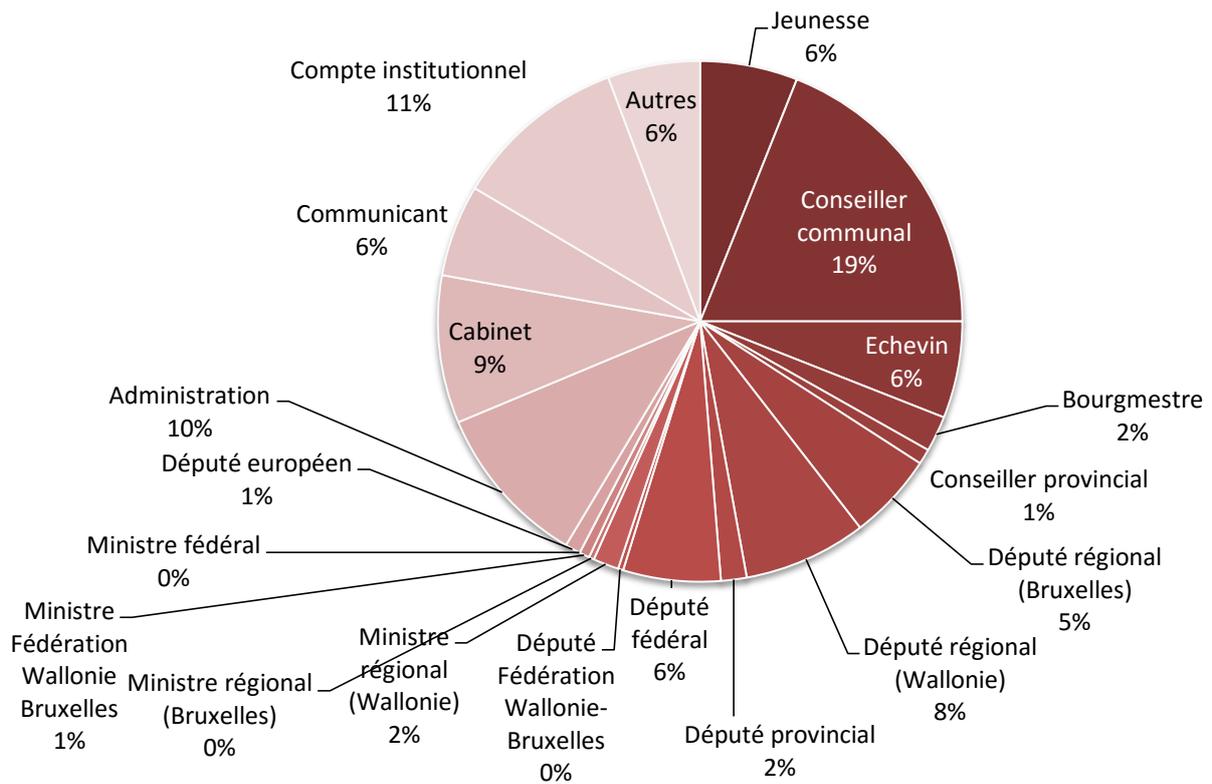
3.1 LE PARTI SOCIALISTE (PS)

3.1.1 CARTOGRAPHIE

Les personnes centrales du graphe sont Elio Di Rupo, PS Officiel, et Paul Magnette. L'ensemble est réparti sur une base géographique entre les Bruxellois (rouge) et les Wallons (vert et bleu)



Répartition des postes parmi les 316 mandataires PS



Les plus suivis par les membres du parti :

eliodirupo	295
PaulMagnette	275
PSofficiel	274
demotterudy	258
gillesmahieu	251

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

karinelalieux	254
psmonsborinage	216
eliodirupo	213
PSofficiel	210
demotterudy	207

3.1.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Elio Di Rupo, présent depuis le 16/04/07. Il a même enregistré son compte à 00:38, signe d'une fin de soirée où on lui a conseillé ?

Le bleu de Twitter

Didier Gosuin, présent uniquement depuis le 7 avril 2014.

Le point marquant

Elio Di Rupo dispose de 42,50 % de l'ensemble des followers qui suivent le parti socialiste. Le fait d'être premier ministre belge a dû grandement jouer sur ce constat. (En plus du fait qu'il est présent sur Twitter depuis 2007)

3.1.3 LE PS ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

24,077 total tweets by 2,369 users - 58,900,160 impressions - 9,564 (40%) originals / 14,513 (60%) retweets - 14,955 (62%) with links



On remarque que le mois d'août fut très calme, certainement la période de vacances. Le gros pic de tweets provient du fait de l'annonce des nouvelles mesures gouvernementales, notamment le changement de TVA qu'Elio Di Rupo a vivement critiqué.

Analyse des hashtags utilisés :

#refugies #onpc #grexit #jeptrbf #liège #tsipras #charleroi #telebruxelles #7h50
 #fwb #wallonie #greece #bxl #matin1 #ttip #belgique #europe
#lachambre #meteobe #beauvelortbf #fmlf2015 #maroc #bruxelles #réfugiés
 #chantierdesidées #molenbeek #missiontunisie #grece #21juillet #mons2015
 #syriza #liege #snbc #taxshift #nogrexit #solidarité #begov
#grèce #uber #migrants #taxis #mr #namur #saintjosse #ans #thisisacoup
 #ldcrtbf #rtlinfo #linvité #walgov

Les hashtags utilisés sont surtout généralistes. Ainsi, Begov, lachambre et wallonie figure dans le peloton de tête. Le Tax Shift, la Grèce et la SNCB figure ensuite dans les choix thématiques habituels tandis que réfugiés reste pour l'instant derrière (on verra que c'est uniquement dans les hashtags). Les politiques socialistes sont également très friands des émissions radio et tv où ils annoncent leur venue ou commentent les déclarations.

A ce jeu-là, Matin1 reste le plus mentionné (157) suivi de ldcRTBF (127), rtlinfo (119) et linvité (115). Enfin, on trouve quand même quelques événements politiques comme le chantier des idées ou la mission en Tunisie. Signalons aussi que

Le PS sur Twitter : à l'offensive pour diffuser des « phrases chocs ».

les politiques socialistes sont bien plus occupés à parler du gouvernement belge via Begov (300) que du gouvernement wallon (128). **Signe qu'ils sont sur Twitter bien plus dans une optique d'offensive et de diffusion de « phrases chocs » que dans la défensive.**

Analyse des mots utilisés :

sncb pays train de mourir begov travailleurs gvt jai charles michel rtbfinfo
 citoyens cdv manière michel lallemagne août matin temps lesoir
 lonkelinx deurope demandeurs dasile ldcrbtf monde accord pour la grèce wallonie
 chantierdesidéés point fredericdaerden belgique bruxelles position de lall
 tax shift réfugiés parlement européen démocratie histoire leurope
 femmes liège fête nationale hui europe migrants martinschulz grèce ministre
 erreurs tsipras fois jour merci millions tva sur lélectricité traite solidarité
 lachambre mois contact avec martinschulz nest pas paulmagnette budget peuple peutil
 aujourd hui jeunes gouvernement fédéral pensionnés gauche allemande matin 1
 gouvernement michel soir ans nva cest gouvernement
 ahmedlaaouej

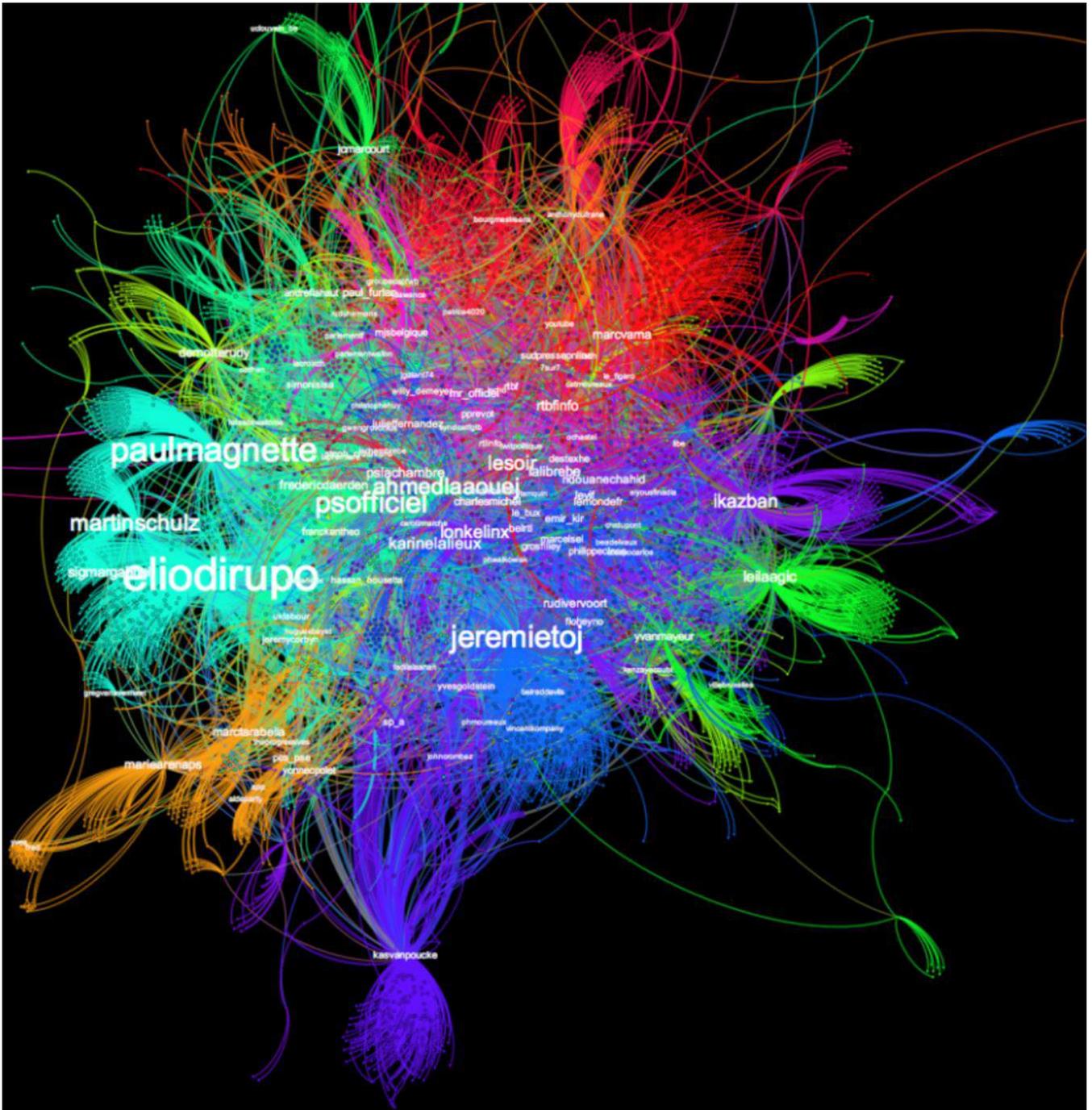
Dans les expressions, c'est également la Grèce qui l'emporte, mais les réfugiés sont bien plus présents. C'est une précision sémantique qui, comparée à d'autres partis, est très intéressante puisque l'été a été marqué par l'utilisation du terme réfugiés ou migrants pour définir les personnes qui fuyaient leur pays en quête de paix.

Les mentions :

On se mentionne surtout entre personnes du parti comme ce tableau l'indique :

Pseudo	mentions	%
@PSofficiel	820	4,5%
@eliodirupo	793	4,4%
@jeremietoj	556	3,0%
@AmhmedLaaouej	495	2,7%
@PaulMagnette	454	2,5%
@LOnkelinx	440	2,4%
@lesoir	435	2,4%
@karinelalieux	343	1,9%
@RTBFinfo	334	1,9%
@emir_kir	273	1,5%

La cartographie des conversations



Les conversations sont très compartimentées. Sur la droite, nous avons le PS bruxellois qui est bien ensemble alors qu’au-dessus se situent les conversations à propos de la Wallonie. Au centre, les plus connectés sont bien entendu les médias tandis que les ténors du parti, Elio Di Rupo et Paul Magnette mentionnent Martin Schultz pour la crise grecque. Les conversations européennes restent également ensemble en orange. Kasper Van Poucke est une erreur de corpus, car il appartient au SPA, ce qui explique sa distance avec le réseau général.

3.1.4 LE TOP TWEET :

Paul Magnette et Elio Di Rupo sont assurément les fers de lance du PS. Malheureusement, ils n'arrivent pas réellement à mobiliser via Twitter si ce n'est sur les dossiers européens.

	Paul Magnette @PaulMagnette ✓ Tsipras a sûrement fait des erreurs mais la manière dont l'eurogroupe le traite est ignoble, l'idée d'Europe est en train de mourir	121 (re)tweets
2015 Jul 11 21:35	121 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Paul Magnette @PaulMagnette ✓ L'Allemagne doit tout a l'Europe. Comment un peuple peut-il oublier a ce point son histoire ? Ou est la gauche allemande ? @MartinSchulz	91 (re)tweets
2015 Jul 12 23:49	91 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Elio Di Rupo @eliodirupo ✓ La position de l'All. est incompréhensible. Ai pris contact avec @MartinSchulz & @sigmargabriel. Il faut un accord pour la Grèce et l'Europe	78 (re)tweets
2015 Jul 12 16:15	78 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Elio Di Rupo @eliodirupo ✓ Horrié par l'acte barbare à #Jérusalem. Nous devons continuer à lutter pour plus d'égalité et contre la haine #solidarité	35 (re)tweets
2015 Jul 30 21:25	35 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Paul Magnette @PaulMagnette ✓ Le fédéral reconnaît son erreur abyssale sur le budget. Les "petits wallons" traités d'irresponsables ont donc bien fait de se défendre!	33 (re)tweets
2015 Jul 7 17:14	33 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Jérémi Tojerow @jeremietoj La réponse de Tsipras à Verhofstadt, relayée par aucun jt, site ou journal : https://t.co/3HXeuvUY7V via @FloHeyNo	31 (re)tweets
2015 Jul 8 21:59	31 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Parti Socialiste @PSofficiel ✓ Charles Michel augmente la TVA sur l'électricité mais voici ce qu'il disait fin 2013, avant les élections... pic.twitter.com/UTIZXvDBc9	30 (re)tweets
2015 Jul 24 23:06	30 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Elio Di Rupo @eliodirupo ✓ La Belgique en finale de la Coupe Davis! Un immense bravo à toute l'équipe pour cette victoire historique! #BELARG	27 (re)tweets
2015 Sep 20 19:36	27 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Gilles Mahieu @gillesmahieu Imposer des plans inefficaces, humilier un peuple et nier la démocratie, cette Europe n'est pas la notre #ThisIsACoup pic.twitter.com/b0gAQv0qzq	26 (re)tweets
2015 Jul 13 01:17	26 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Elio Di Rupo @eliodirupo ✓ Le gouvernement Michel va chercher 14 fois plus dans la poche des fonctionnaires que chez les spéculateurs #injuste twitter.com/PSofficiel/sta...	26 (re)tweets
2015 Aug 4 12:18	26 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Elio Di Rupo @eliodirupo ✓ Une hausse de la TVA est profondément injuste. Proportionnellement à ses revenus, un pensionné ou salarié paie +de taxes qu'un millionnaire!	26 (re)tweets
2015 Jul 23 12:56	26 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	

Domaines les plus utilisés :

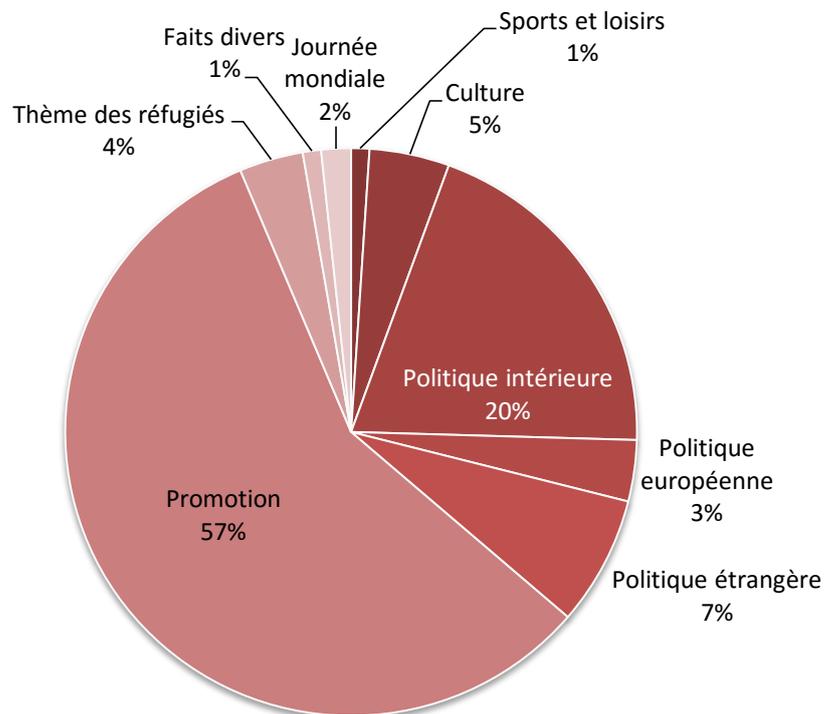
facebook.com	2072
linkis.com	785
rtbf.be	621
lesoir.be	489
lavenir.net	356
youtube.com	343
lalibre.be	217
sudinfo.be	215
ps.be	183
instagram.com	162
levif.be	140

Facebook est de loin le domaine vers lequel les politiques PS pointent le plus. La raison est simple : ils utilisent une mauvaise pratique, celle de diffuser automatiquement tous les posts Facebook sur Twitter.

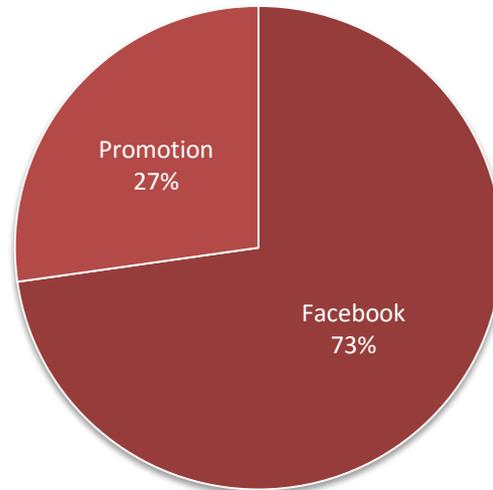
Le deuxième type est lien est Linkis qui est un outil qui permet de personnaliser des liens Twitter pour obtenir davantage de statistiques et que le profil du politique reste visible même lorsqu'on visite le lien en question. Il ne faut cependant pas y voir une pratique généralisée puisque ces liens proviennent en réalité presque tous d'un seul membre ! Marc Van Malderen, particulièrement actif sur Twitter (30 000 tweets jusqu'à présent), est l'unique utilisateur de cette technique. Signe qu'il faut également faire attention aux chiffres avant de faire des suppositions.

Les médias de prédilection sont ensuite la RTBF, Le Soir et l'Avenir.

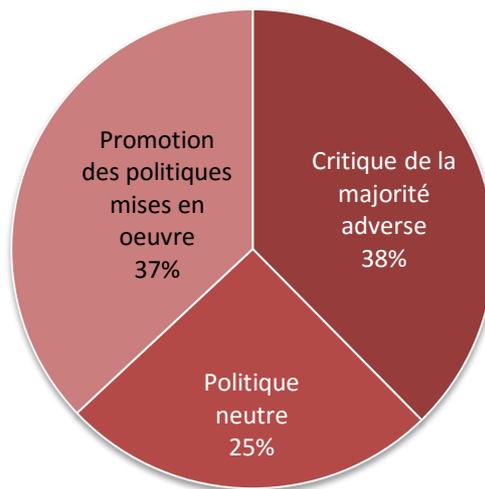
Analyse de 837 liens partagés sur Twitter par 78 députés ou ministres



La majorité des articles sont des articles d'autopromotion. Si l'on sépare en deux, on remarquera que la promotion vient surtout de l'habitude de certains politiques de pointer vers leur compte/page Facebook.



Viennent ensuite seulement la politique intérieure et la politique étrangère. Pour la politique intérieure, on peut distinguer la critique de la majorité, la promotion de la politique menée et les articles « neutres » :



Sans surprise, la critique de la majorité est très élevée en termes de liens.

La politique étrangère aborde essentiellement les droits de l'homme, Israël et Obama.

La politique européenne n'est pas très marquée en terme de liens alors qu'elle l'était en terme d'expression. Spécificité des politiques, ils utilisent les journées mondiales dans leur communication.

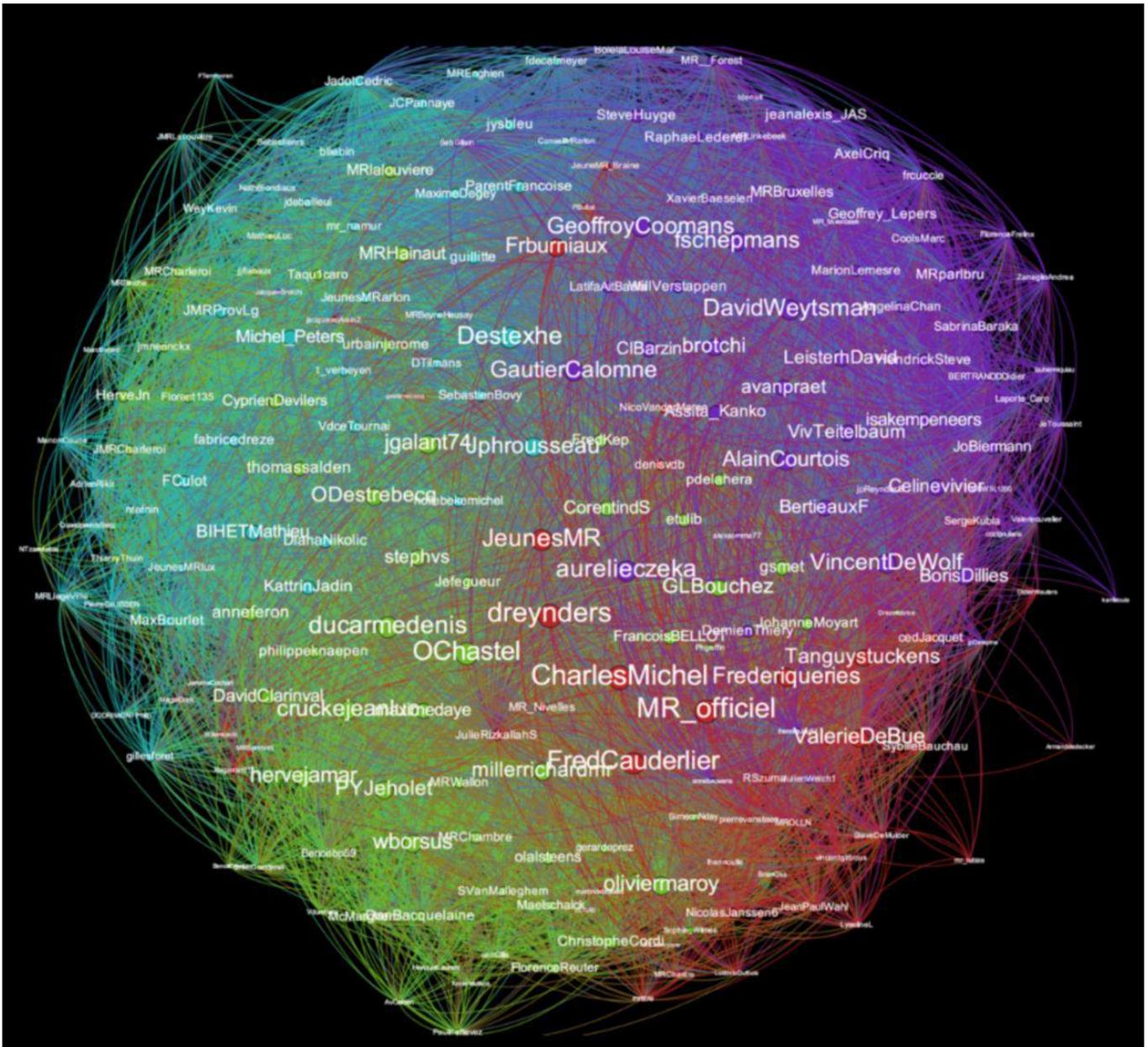
3.2 LE MOUVEMENT RÉFORMATEUR (MR)

3.2.1 CARTOGRAPHIE

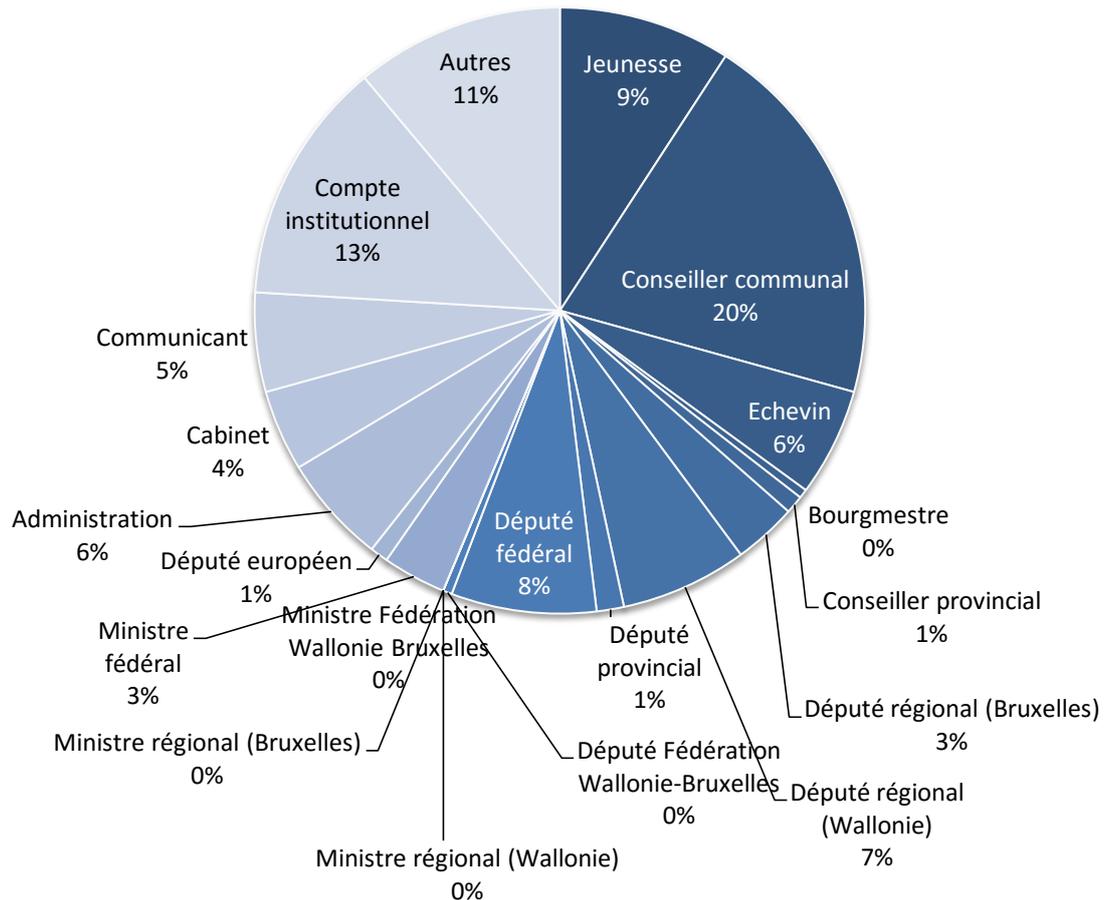
Paradoxalement, Charles Michel n'est pas au milieu du graphique ce qui indique qu'il n'est pas suivi par toutes les communautés du graphique tout comme le compte officiel du MR.

Les communautés peuvent être identifiables par logique géographique : Bruxelles (Mauve) et la Wallonie (bleu clair), mais aussi dans une logique d'importance puisque les cadres du parti (vert et rouge) forment une communauté.

Il est intéressant de voir les anciens « Reyndersien » (Bacquelaine, Crucke et Jeholet) se tenir l'un proche de l'autre, mais la présence d'Hervé Jamar dans cette communauté nous montre qu'il ne faut faire aucune déduction politicienne.



Répartition des postes parmi les 208 mandataires MR



Les plus suivis par les membres du parti :

CharlesMichel	194
dreynders	189
MR_officiel	187
OChastel	176
FredCauderlier	172

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

OChastel	176
aurelieczeka	172
hollebekemichel	170
ducarmedenis	165
GautierCalomne	163

3.2.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Si Hervé Jamar fait partie des moins actifs avec moins de 600 tweets, il reste néanmoins le doyen en étant sur Twitter depuis le 13/05/2007.

Didier Reynders champion des followers mais Charles Michel fer de lance de la com' MR.

Le bleu de Twitter

Si l'on exclut le compte du MR La Chambre et Ludovic Duthois, conseiller CPAS et Président des Jeunes MR de Wavre, Daniel Bacquelaine, ministre des pensions, est le petit nouveau depuis le 13 novembre 2014.

Le point marquant

Si Charles Michel a pris le commandement du Mouvement Réformateur, Didier Reynders reste le compte avec le plus de followers (21 %) contre 10 % pour Charles Michel. Il faut croire que la stratégie de météo, à savoir le fait que Didier Reynders soit coutumier de rapporter la météo de l'endroit où il se trouve, reste plus attractive que le fait d'être Premier ministre.

3.2.3 LE MR ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

20,982 total tweets by 6,781 users - 81,409,821 impressions - 7,398 (35%) originals / 13,584 (65%) retweets - 10,457 (50%) with links



Le mois d'août est également très calme, mais on observe un énorme pic par rapport aux autres périodes provenant du « buzz » réalisé par Charles Michel autour de son « Agreement » :



Pour rappel, le Premier Ministre avait été le premier à tweeter l'accord européen avec la Grèce.

Analyse des hashtags utilisés :

#électricité #grece #rwdm #thalys #21juillet #brussels #lastpostieper #matin1 #iwili
 #burundi #e #rugby #eplenary #rtinfo19h #belgium #udi #mr #icm2015 #bruxelles
 #burkinafaso #1190be #belgique #jeunesmr #30000lp #tva #tournai #asile #belarg #nyc
 #ccbxl #resistance #ue #jeptrbf #griekenland #gredit #ldcrtbf #taxshift **#begov**
#eurosummit #gpdf15 #belrtl #manifestation **#mrbe** #greece #europe
#estivalesmr #ongtain #tip **#burkina** #grèce

Begov est de loin le plus tweeté (1678) ce qui montre un désir de communiquer sur ses actions. Étonnamment, le deuxième sujet le plus tweeté est consacré au Burkina Faso (418). L'estival du MR complète le podium.

Les autres sujets sont européens. (eurosummit, grexit, grèce) et national (Thalys, 21 juillet). A noter une spécificité du MR : l'utilisation du hashtag #mrbe, très utilisé par les politiques et qui permet de centraliser les discussions. Enfin, les émissions matin1 et ldcRTBF sont les plus tweetées.

Analyse des mots utilisés :

burkina lastpostieper **belgique** 000ste engagement pour la solidarité belges
 thalys moment europe mrbe monde semaine pays mois **jai** mons solution juillet **ans**
charlesmichel charles michel fois réfugiés photo sur facebook **ochastel**
 aujourd'hui wallonie **hui** pouvoir temps **lives citizens** terrorisme promesse tenue
fête nationale 30000lp **victimes** liberté matin 1 **grèce**
 tva sur l'électricité baisse last post in ieper leurope jour merci **journée** france décision du begov
 week matin tournai **begov thalysfr** sophiewilmes charlesmichel75 débat
 demandeurs dasile solidarité taxshift soir **part de ma sympathie** travail
mrofficiel responsabilité 21juillet confiance plaisir **pair** conférence de presse
estivalesmr électricité baisse de 21 **liberties** bruxelles **cest**
belgium

Évidemment, les différents tweets de Charles Michel occupent l'entièreté de l'univers sémantique, du Thalys à la Grèce. A noter que la notion de réfugiés est utilisée plus tard, mais que « demandeur d'asile » est bien plus mobilisée, ce qui donne une vision plus « administrative » de la chose.

Les mentions :

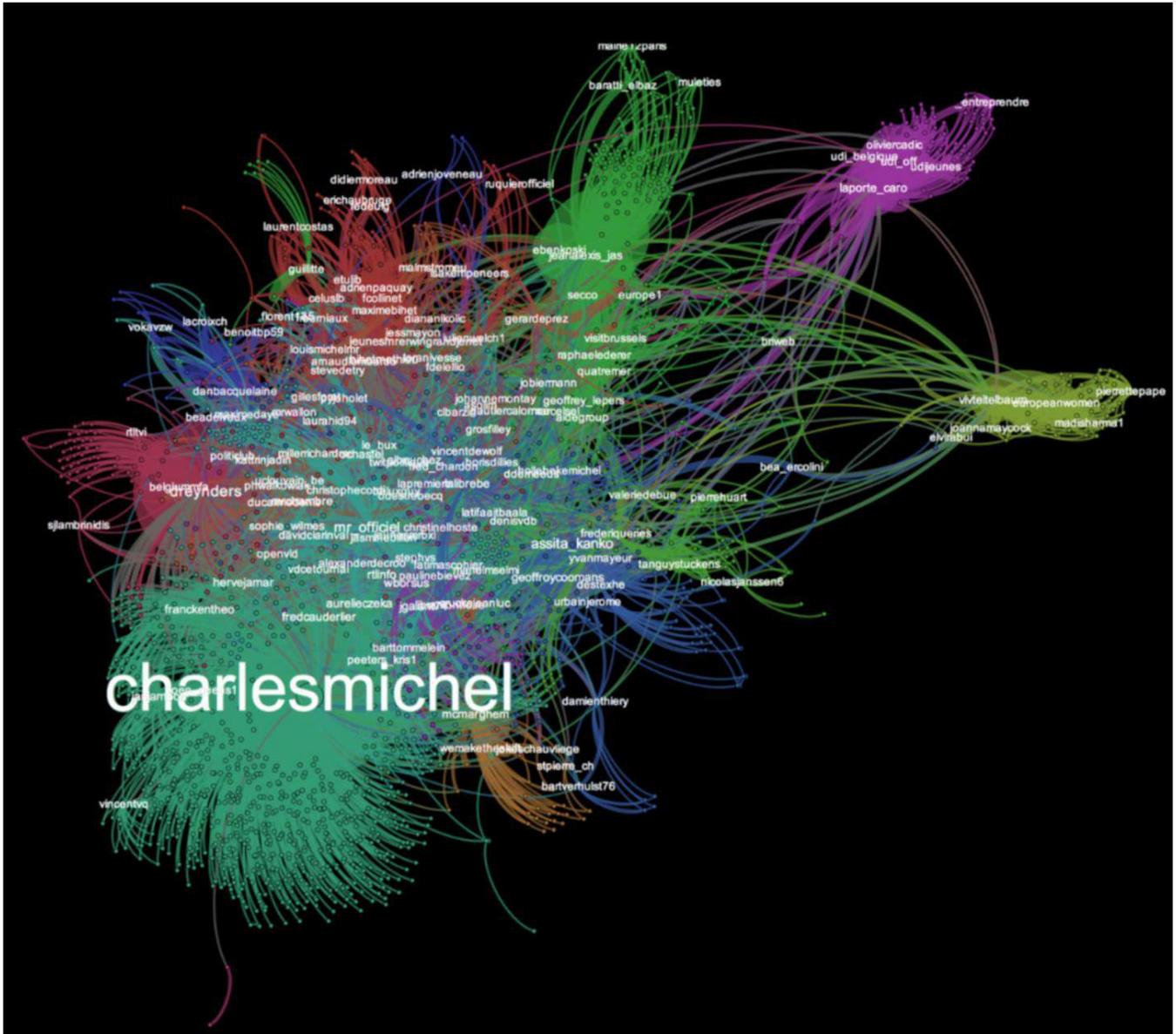
Les mentions sur Twitter sont très structurées. On a un ordre hiérarchique clair :

Pseudo	mentions	%
@CharlesMichel	6518	31,1%
@MR_officiel	773	3,7%
@dreynders	751	3,6%
@Assita_Kanto	468	2,2%
@wborsus	418	2,0%
@OChastel	413	2,0%
@thalys_fr	309	1,5%

@JeunesMR	307	1,5%
@lesoir	254	1,2%
@fhollande	243	1,2%

3.2.4 LA CARTOGRAPHIE DES CONVERSATIONS

Compte tenu du nombre de personnes ayant tweeté « agreement », j’ai dû limiter les nœuds pour ne présenter que ceux qui avaient plus de 5 connexions dans le graphe :



Les conversations sont nettement moins compartimentées qu’au Parti Socialiste. L’ensemble est moins clair, si ce n’est que Charles Michel est le fer de lance de la communication du MR.

3.2.5 LE TOP TWEET

	Charles Michel @CharlesMichel  Agreement	4,163 (re)tweets
2015 Jul 13 08:39  4,163 RT via Twitter for iPhone (mobile)  Unknown		
	Charles Michel @CharlesMichel  Je condamne l'attaque terroriste dans le @thalys_fr et fais part de ma sympathie pour les victimes.	268 (re)tweets
2015 Aug 21 21:01  268 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		
	Charles Michel @CharlesMichel  Belgium is very grateful to you who have selflessly defended the lives & liberties of our citizens #begov @fhollande pic.twitter.com/EwW3WrXUe3	224 (re)tweets
2015 Aug 24 09:45  224 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		
	Charles Michel @CharlesMichel  Il y a un engagement pour la solidarité avec la #Grèce . Responsabilité et confiance vont de pair. #EuroSummit pic.twitter.com/SihJJyCE8W	84 (re)tweets
2015 Jul 13 09:21  84 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		
	Charles Michel @CharlesMichel  Agreement	65 (re)tweets
2015 Jul 23 05:44  65 RT via Twitter for iPhone (mobile)  Unknown		
	David Lefebure  @Le_Febure RT @MR_officiel : La #TVA sur l' #électricité baisse de 21% à 6% ! Promesse tenue ! #MRbe @Charlesmichel75 pic.twitter.com/j9cpT0uale	56 (re)tweets
2015 Jul 24 11:38  56 RT via Twitter Web Client (other) 		
	Charles Michel @CharlesMichel  30 000ste Last Post in Ieper. We will remember them #30000LP #LastPostIeper #begov pic.twitter.com/x0KDKaWIFX	47 (re)tweets
2015 Jul 9 20:44  47 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		
	Assita KANKO @Assita_Kanko #Burkina #Manifestation ce samedi 19 sept. à 17h, devant l'ambassade du Burkina Faso place Guy d'Arrezzo à Bruxelles. J'y vais	41 (re)tweets
2015 Sep 18 23:26  41 RT via Twitter Web Client (other) 		
	Charles Michel @CharlesMichel  Meeting with @junckerEU Belgium offers help to refugees but demands strong solidarity of all EU members. pic.twitter.com/JpxrMsisfa	38 (re)tweets
2015 Sep 10 15:13  38 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		
	Olivier Chastel @OChastel  J'apprends avec bcp d'émotion le décès de Véronique Cornet. Députée -bourgmestre de Montigny-le-Tilleul, Véro s'est battue avec courage 1/2	34 (re)tweets
2015 Jul 14 10:10  34 RT via Twitter for iPhone (mobile) 		

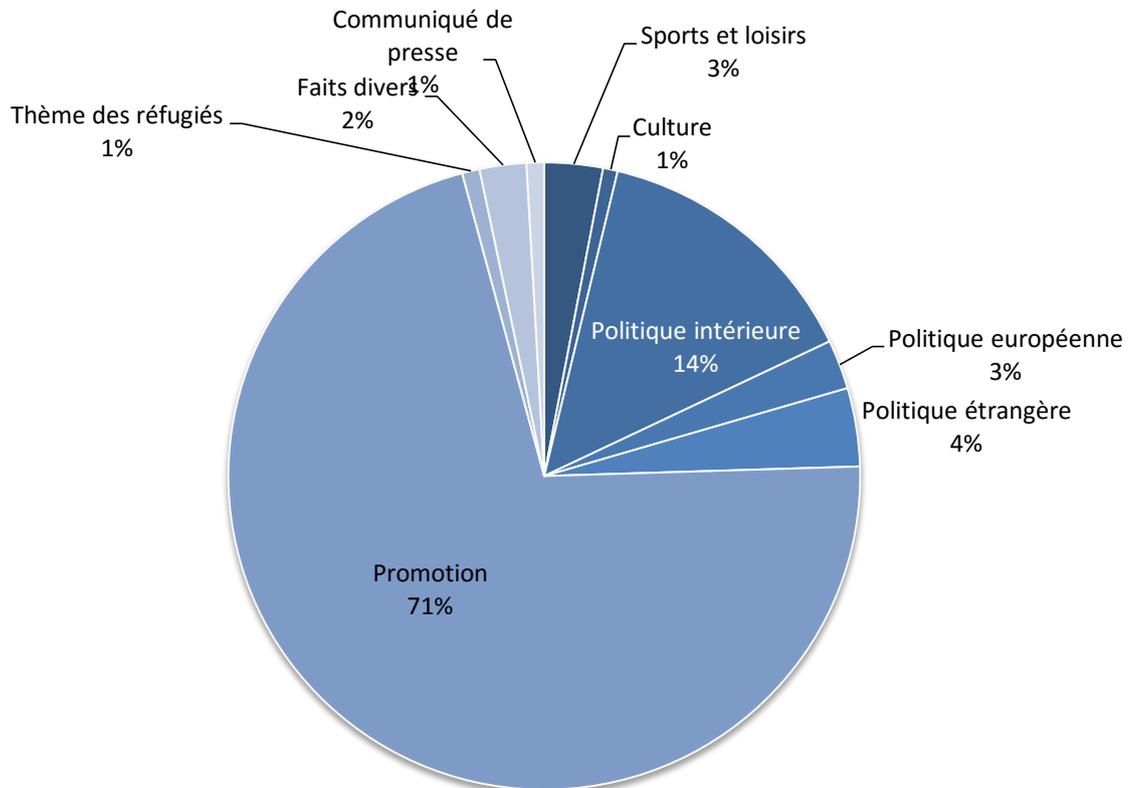
Charles Michel profite de sa fonction pour obtenir des parts de voix sur Twitter. L'engagement (mentions + retweets) sur Twitter n'est par contre pas très conséquent, ce qui semble une tendance de fond en Belgique en comparaison avec ce que l'on peut observer en France.

Domaines les plus utilisés :

facebook.com	997
rtbf.be	334
lalibre.be	320
lesoir.be	263
mr.be	150
dhnet.be	142
scoop.it	140
premier.be	136
instagram.com	136
rtl.be	127
youtube.com	121

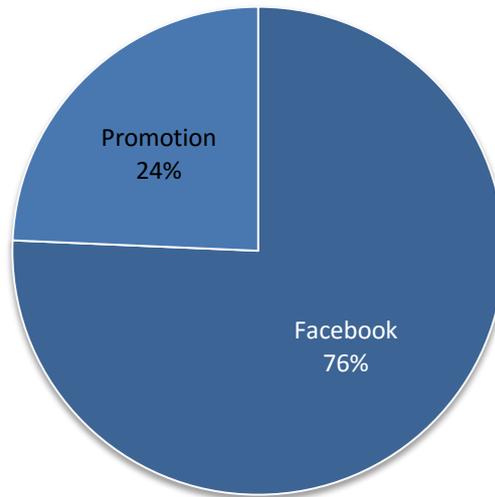
Même constat que pour le PS, Facebook est de loin le domaine vers lequel on pointe le plus. La RTBF, La Libre et Le Soir suivent. Par rapport au PS, il y a en proportion davantage de contenu provenant de leurs propres espaces (premier.be, mr.be)

Analyse de 809 liens partagés sur Twitter par 48 députés ou ministres.



Le MR propose essentiellement de l'autopromotion, il faut dire, bien aidé par Didier Reynders qui nous a proposé une véritable saga (20 % de tous les articles tweetés)

par le MR comportent le nom « Reynders » dans le titre, mais surtout à cause des redirections vers Facebook.



Vient ensuite seulement la politique intérieure et la politique étrangère. Pour la politique intérieure, on peut distinguer la critique de la majorité, la promotion de la politique menée et les articles « neutres » :

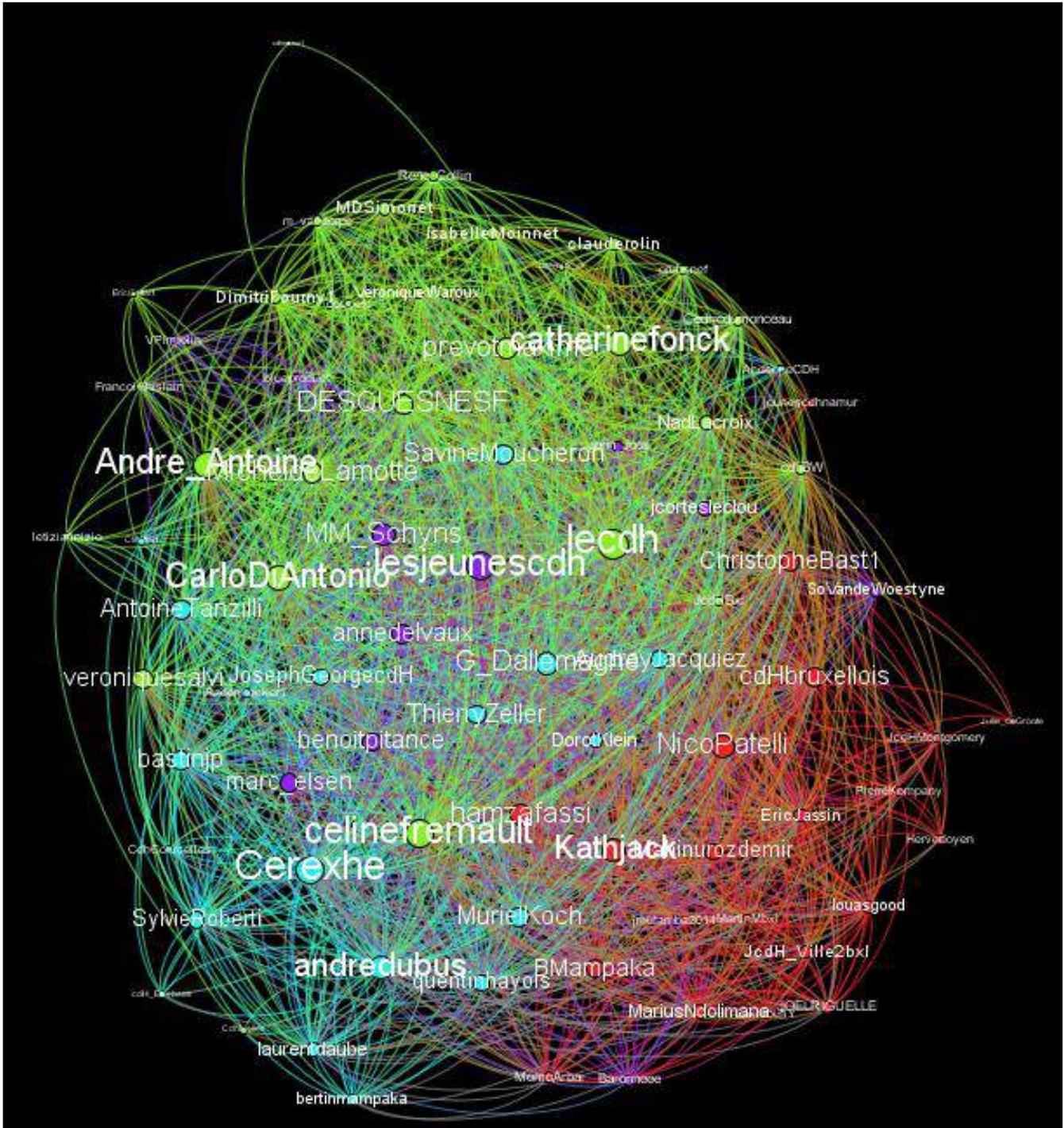


Le Mouvement Réformateur est lui davantage dans la promotion de ses politiques que dans la critique du gouvernement wallon. Enfin, le parti libéral est davantage porté vers les faits divers et le sport que le Parti Socialiste.

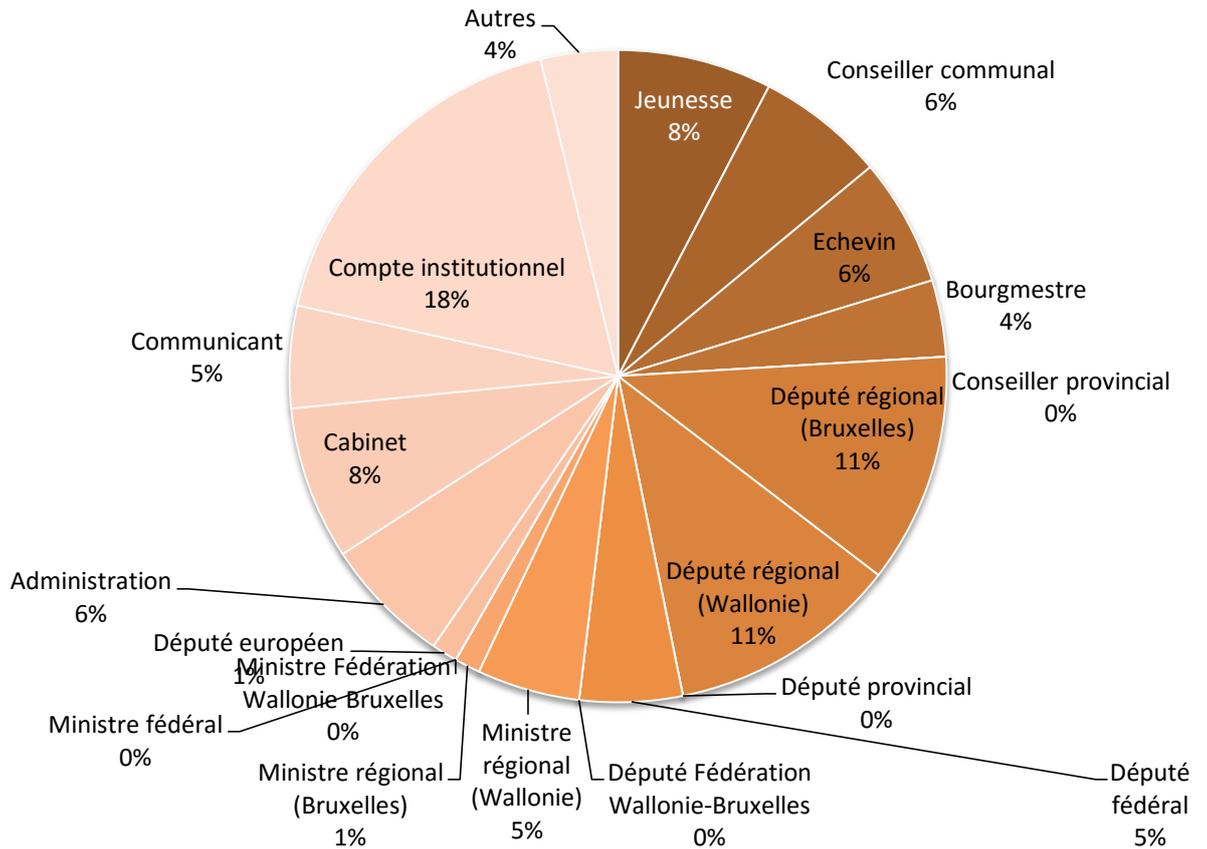
3.3 LE CENTRE DÉMOCRATE HUMANISTE (CDH)

3.3.1 CARTOGRAPHIE

La cartographie du cdH est totalement décousue. En cause, l'absence de stratégie de communication puisque même le président du cdH n'est pas sur Twitter. Il n'y a donc pas véritablement de séparation par zone géographique. En vert se situent les « ténors », en bleu clair les seconds, et en rouge les jeunes cdH.



Répartition des postes parmi les 79 mandataires cdH



Les plus suivis par les membres du parti :

lecdh	66
Cerexhe	63
celinefremault	62
lesjeunescdh	61
Andre_Antoine	59

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

lecdh	77
EricJassin	61
lesjeunescdh	55
NicoPatelli	54
ChristopheBast1	52

3.3.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

André Antoine est le doyen de Twitter au cdH. Présent depuis le 3 novembre 2008.

*Benoît Lutgen
et Joelle
Milquet
brillent par
leur absence
sur Twitter.*

Le bleu de Twitter

En dehors des jeunes du cdH de Bruxelles, c'est Véronique Waroux, sénatrice et députée wallonne qui est la plus jeune sur Twitter depuis le 29/10/2014

Le point marquant

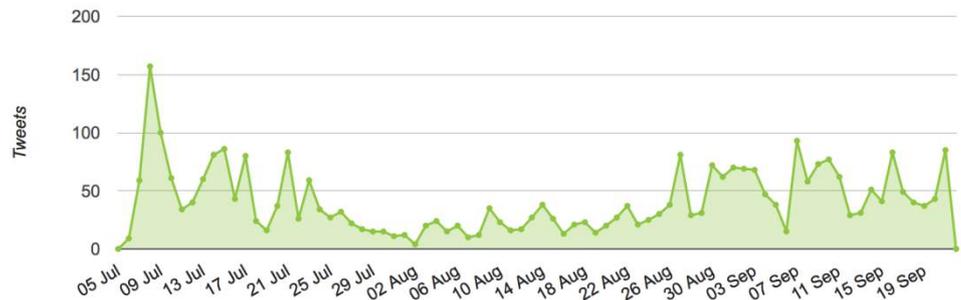
Difficile de ne pas remarquer l'absence du patron du cdH dans cette liste de Twittos présent. Connu pour ne pas aimer les communicants, Benoît Lutgen se coupe d'un porte-voix auprès des journalistes et ne montre pas l'exemple, ce qui fait du cdH un des mauvais élèves sur Twitter.

3.3.3 LE CDH ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

3,230 total tweets by 422 users - 3,065,326 impressions - 1,460 (45%) originals / 1,770 (55%) retweets - 2,166 (67%) with links

Timeline



Au cdH, l'encéphalogramme des tweets est en panne sèche. Difficile d'analyser la courbe dans des conditions d'inactivité où le moindre tweet peut faire exploser les compteurs par rapport à la normale.

Analyse des hashtags utilisés :

#750millions #taxpshiit #matin1 #lutgen #fmlf2015 #doel12 #ccbxl #ei
#crisedulait #jesuiseuropéenne #taxshift #survolbxl #isis #syria #rentréecdH
#matz #bens #inkebeek #europe #brugov #21juillet #mobilité #logement #begov
#francophonie #bruxelles #7h50 #syrie #grexit #piétonnierbxl #terrorisme #grèce
#climat #survol #wallonie #derbigum #réfugiés #lait #sleurs #vandamme
#ibramont #fêtedewallonie #rwdm #thalys #linvité #agriculteurs #sncb #nucléaire
#respect #covoiturage

Au niveau des plus gros hashtags, on note que l'accent est mis sur le #BeGov, sur #Lutgen (à défaut d'un compte Twitter), et Derbigum. En réalité, Derbigum est un événement où André Antoine a communiqué des messages de sensibilisation. Cela illustre aussi le fait que le cdH est si peu actif qu'un petit fait divers local peut devenir le 3e hashtag le plus tweeté sur une période de presque 3 mois.

Analyse des mots utilisés

vidéo lettres de mes beauxparents lassemblée parlementaire politique cult monde
 ans réalité des chiffres nivelles jai accord lunanimité à lassemblée courrier raciste
 interview ici gouvernement isis temps enrichissement bxlois comité de concertation sécurité
 nva taxshift benoit lutgen belrtl matin wallonie sanctions ssituat fumées
 leau du robinet rentrée **derbigum** dhl piétonnier réforme fiscale belge
cdh francophonie cest agriculteurs rtbinfo concertation insatisfaisant boîte aux lettres
 tapis rouge 21juillet santé des bxlois gouvernement fédération réfugiés begov de la qualité
 bruxelles taxes milliards grèce ministre sleurs benoit lutgen
 benoit lutgen rentréecdh benoit lutgen syrie histoire de haie riverains
 walloniebruxelles m at gouvernement fête nationale waterloo doel 12 pouvoir
 survol de bxl confiance perwez juillet qualité de vie burundi résolution avec sanctions
begov sncb lait enfants

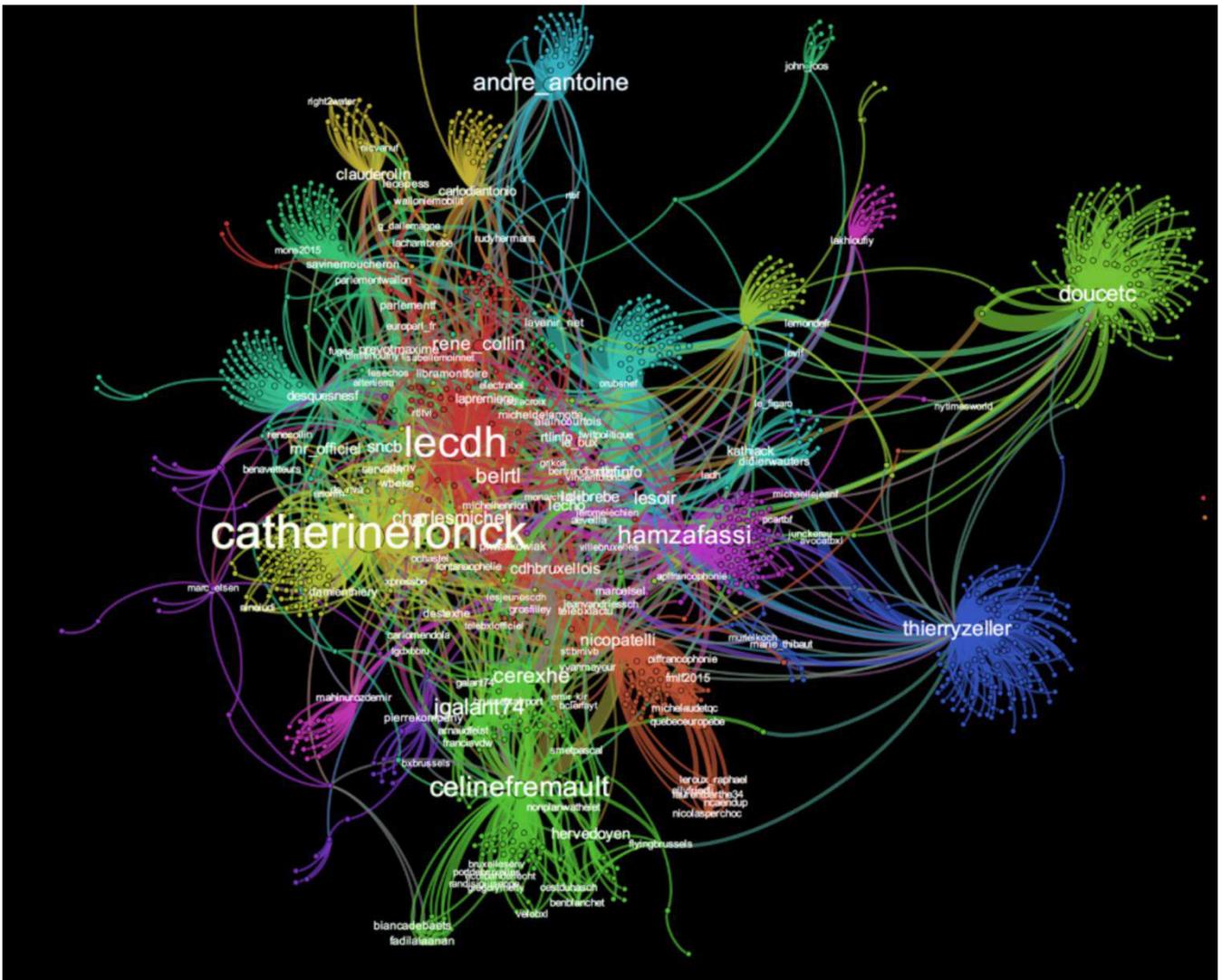
Dans les expressions, il n’y en a pas vraiment qui se distinguent.

Les mentions

Ici aussi, nous trouvons une certaine hiérarchie à l’exception de Jacqueline Galant (MR) qui fait son apparition. Cela est dû au fait que peu d’interactions entre les différents membres du cdH s’opèrent, comme la cartographie des conversations le montre.

Pseudo	mentions	%
@lecdh	247	7,9%
@catherinefonck	189	6,1%
@BelRTL	92	3,0%
@Andre_Antoine	79	2,5%
@celinefremault	78	2,5%
@Cerexhe	78	2,5%
@hamzafassi	65	2,1%
@jgalant74	62	2,0%
@RTBFinfo	60	1,9%
@lesoir	53	1,7%

La cartographie des conversations



Aucun dialogue entre les différents membres. Le seul point commun qu'ils ont est le compte institutionnel du cdH et le fait de cibler Jacqueline Galant. Sinon, chacun est dans son coin à faire sa communication auprès de ses membres.

3.3.4 LE TOP TWEET

Par rapport aux autres partis, la diversité des acteurs est plus importante. Par contre, l'engagement autour des tweets est vraiment plus que minime.

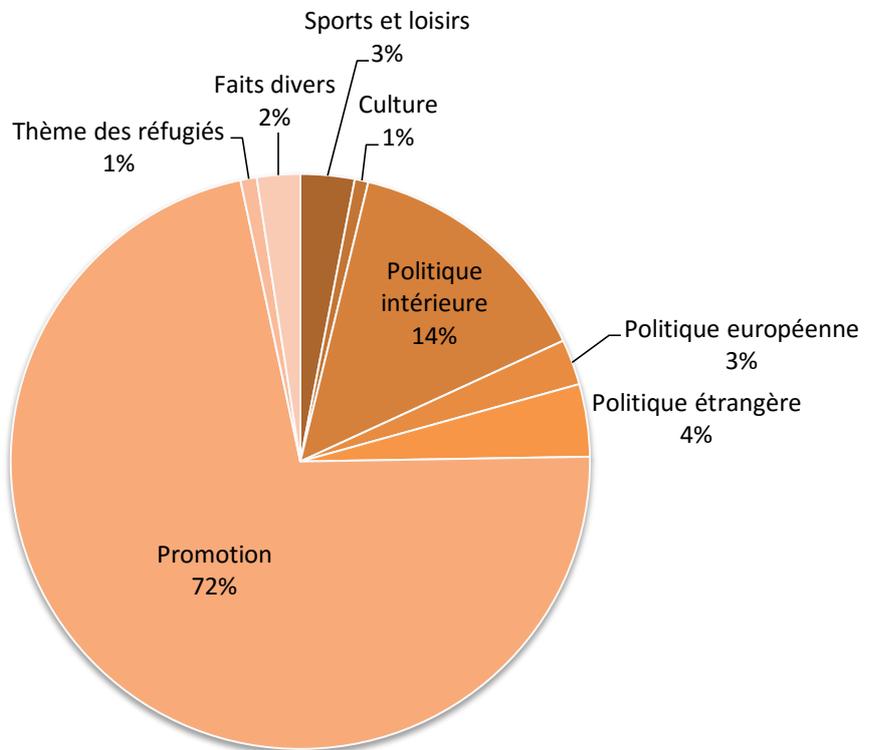
-
- 
Thierry Zeller @ThierryZeller
 Et donc, à Waterloo, pour une histoire de haie, un courrier raciste dans la boîte aux lettres de mes beaux-parents... pic.twitter.com/7Thw5gvelr
27
(re)tweets
- 2015 Aug 9 12:55  | 27 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  French
-
- 
Hamza Fassi-Fihri @hamzafassi
 Notre résolution avec sanctions s/situat Burundi adopté à l'unanimité à l'assemblée parlementaire de la Francophonie pic.twitter.com/0wEMfBDsvS
19
(re)tweets
- 2015 Jul 8 15:27  | 19 RT | via Twitter for Android (mobile) |  French
-
- 
Catherine Fonck @catherinefonck
 "Enrichissement" disait la ministre #Sleurs pr sa politique cult et scientifique du #begov. Voilà la réalité des chiffres! pic.twitter.com/RNt42LsWDP
17
(re)tweets
- 2015 Jul 15 08:53  | 17 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  French
-
- 
Céline Fremault @celinefremault
 #survol comité de concertation insatisfaisant! Mépris du #begov de la qualité de vie et santé des bxlois @jgalant74 bit.ly/1Kq5Mmz
13
(re)tweets
- 2015 Sep 16 18:10  | 13 RT | via Twitter Web Client (other) |  French
-
- 
Catherine Fonck @catherinefonck
 Le #taxshift du #begov c'est du shift mais beaucoup de taxes...
 11
(re)tweets
- 2015 Jul 23 14:57  | 11 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  French
-
- 
Benoît CEREXHE @Cerexhe
 J'invite fermement @jgalant74 à se déscotcher des intérêts de la Flandre, et à s'intéresser bcp plus à la qualité de vie des Bxlois.
 10
(re)tweets
- 2015 Sep 1 10:24  | 10 RT | via Twitter Web Client (other) |  French
-
- 
Le cdH @lecdh
 "Est-il acceptable qu'un indépendant paie plus d'impôts qu'un grand groupe? Je ne pense pas", Benoit #Lutgen @BelRTL
 9
(re)tweets
- 2015 Jul 17 07:52  | 9 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  French
-
- 
André Antoine @Andre_Antoine
 Évitez de consommer l'eau du robinet ! Le château d'eau est voisin du foyer. Résultat des analyses dans les prochaines heures. #Derbigum
 9
(re)tweets
- 2015 Jul 8 17:00  | 9 RT | via Twitter Web Client (other) |  French
-
- 
Céline Fremault @celinefremault
 Les femmes du Brugov en force @fadilalaanan @BiancaDebaets #21juillet pic.twitter.com/ai0otm7idJ
9
(re)tweets
- 2015 Jul 21 10:47  | 9 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  Norwegian
-
- 
René Collin @Rene_Collin
 Avec le Ministre lux de l'agri. Le Conseil extra du 7 sept doit déboucher sur des mesures concrètes pour le lait ! pic.twitter.com/MHxTjzJQAO
9
(re)tweets
- 2015 Jul 26 15:16  | 9 RT | via Twitter for iPhone (mobile) |  French

Domaines les plus pointés :

facebook.com	244
rtbf.be	95
lecdh.be	94
lavenir.net	81
swarmapp.com	72
lalibre.be	67
rtl.be	59
lesoir.be	57
celinefremault.be	24
youtube.com	24
dhnet.be	23

Même tendance que pour les autres partis, Facebook et la RTBF occupent les premières places. Vient ensuite le site du cdH.

Analyse de 79 liens partagés sur Twitter par 26 députés ou ministres



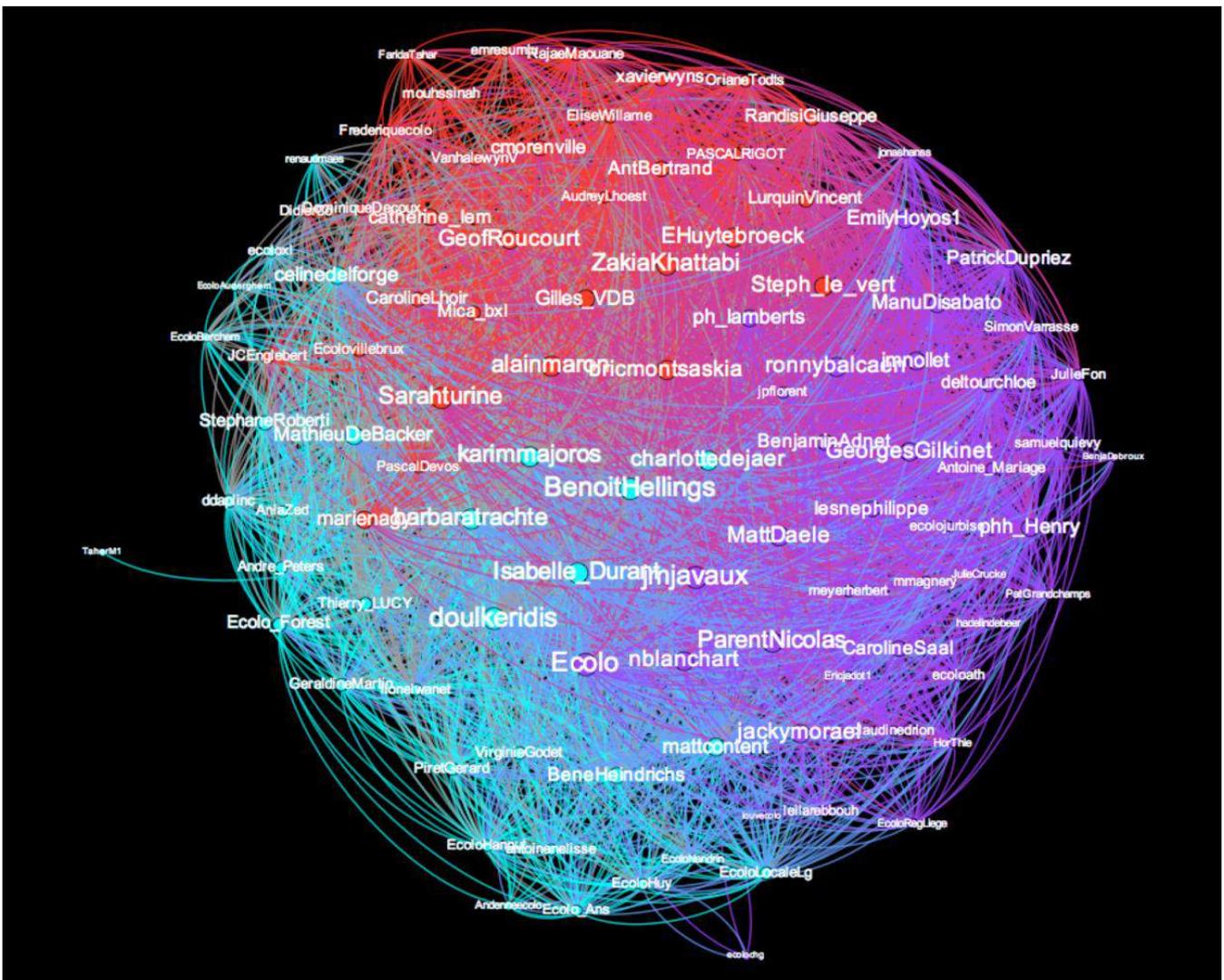
Le cdH partage peu d'articles. Seulement 79 liens sur une période de 3 mois ! Il est donc peu étonnant que les promotions soient majoritaires. La politique étrangère est beaucoup moins partagée par rapport aux deux partis précédents. Particularité du cdH, aucun contenu promotionnel n'est un lien provenant de Facebook.

La répartition de la politique intérieure promet davantage ce qui est fait par les politiques mises en œuvre, mais le volume de liens est tellement faible que la visualisation en termes de pourcentage est peu significative d'une tendance.



3.4 ÉCOLO

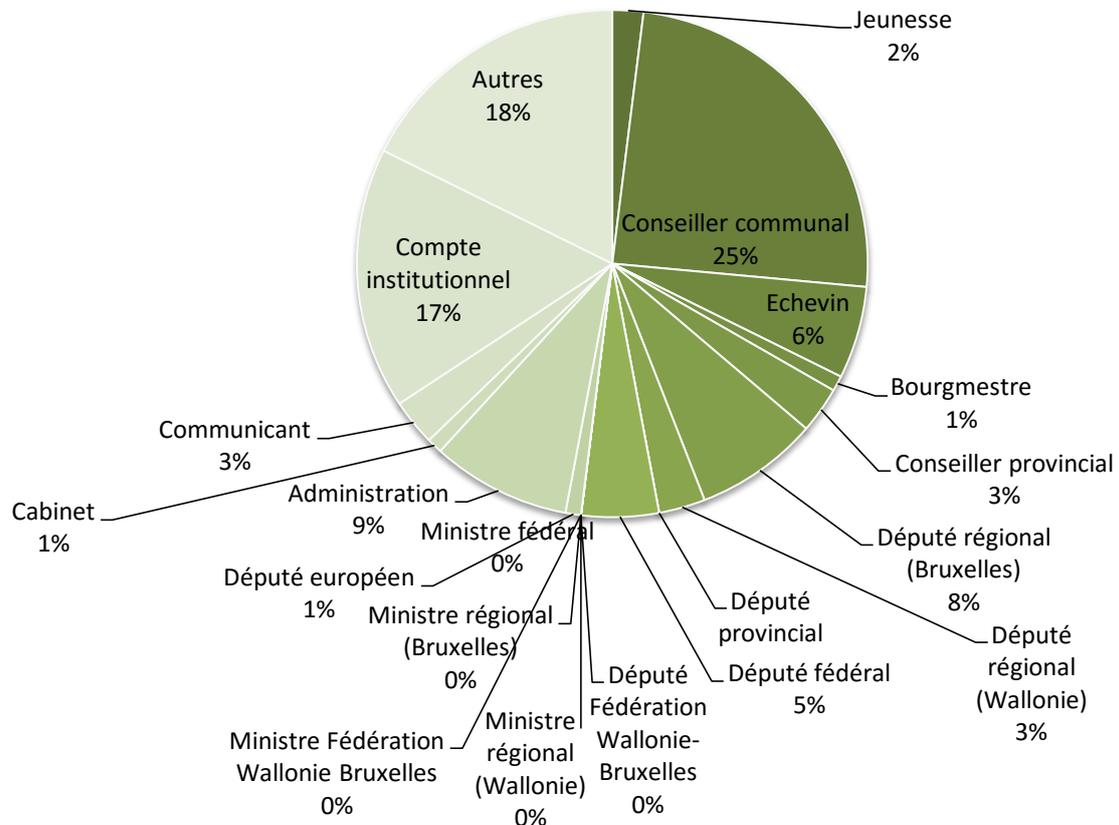
3.4.1 CARTOGRAPHIE



Benoit Hellings est la personne la plus connectée au reste du réseau, étant celle qui suit le plus de personnes, tout en étant également suivie. Viennent ensuite Isabelle Durant et Jean-Michel Javaux. Les communautés sont partagées entre Bruxelles (bleu clair et rouge) et Wallonie (mauve).

Il est intéressant de remarquer que Patrick Dupriez ou Emilie Hoyos, pourtant cadre ou ancien cadre du parti, ne sont pas des personnes centrales au sein du réseau des relations sur Twitter.

Répartition des postes parmi les 102 mandataires Ecolo



Les plus suivis par les membres du parti :

ecolo	94
jmjavaux	90
doulkeridis	89
benoithellings	86
sarahturine	85

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

benoithellings	90
mattdaele	84
alainmaron	83
karimmajoros	82
charlottedejaer	82

3.4.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Alain Maron, député régional Bruxellois est le plus ancien, présent depuis le 11/03/2008.

Le bleu de Twitter

On ne peut pas parler vraiment de bleu chez les Ecolos puisque le plus jeune s'est inscrit en 2013. Si l'on enlève 3 conseillers communaux du classement, c'est Patrick Dupriez, coprésident, qui est le dernier arrivé.

Le point marquant

Emilie Hoyos est tellement peu active (166 tweets depuis février 2013) qu'elle en a même oublié de changer son profil sur Twitter. Elle y est encore présentée comme coprésidente d'Ecolo.

3.4.3 LES ECOLOS ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

8,365 total tweets by 1,326 users - 13,860,637 impressions - 4,541 (54%) originals / 3,824 (46%) retweets - 5,188 (62%) with links



L'activité des Ecolos sur Twitter est soutenue et fonctionne par pic en fonction de l'actualité !

Analyse des hashtags utilisés :

#piétonnier #nogrexit #stib #eplenary #velortbf #lasemo15 #grece #belbos
 #walgov #polsofttip #srebrenica #taxshift #tsipras #cop21
 #nucléaire #réfugiés #bruxelles #thisisacoup #isds #tdf15
 #molenbeek #soteu #verhofstadt #jedisçajedisrien #bsf15 #albert15
 #parlbru #grandbar #ccmons #greece #ttip #lachambre #grexit
 #snbc #brussels #refugeeswelcome #sexismeordinaire #liege #eurosummit
 #climat #brussel #ecolo #grèce #welcomerefugees #begov #mons
 #matin1 #possibleautrement #onpc #ree2015

Le dossier des réfugiés au niveau de l'Europe est le plus tweeté via #soteu. Begov et TTIP complètent le trio de tête. Les hashtags les plus discutés sont assurément des affaires européennes et étrangères. (srebrenica, grexit, cop21, grèce)

Analyse des mots utilisés :

l'accueil des réfugiés soteu **ecolo** bruxelles position belge vérité
 corée du nord cest jours par an formule alambiquée jour thisisacoup polsofttip ttip
photo sur facebook arrêtons larabe saoudite electrabel monde
 hystérie position allemande fait responsables climat soir temps surprise
 séisme de magnitude merci wallonie migrants lonu droits de l'homme matin 1
 l'intervention de verhofstadt begov réfugiés charlesmichel **jai** problème lest du parti réunion
 président schulz leurope autor du pot parti jeu politicien michel otage de la nva toujours europe
 nucléaire fracturation hydraulique cop 21 rtbfinfo isds belgeque
 milliers dhommes ans lachambrebe nest pas parlement soteu **grèce**
 charlesmichel n canada disposition pour l'accueil fois sncb
 ans à srebrenica centrales nucléaires tiens **pe à strasbourg**
 présidence du conseil mandat suffisant cc ochastel grexit braises dans un jeu

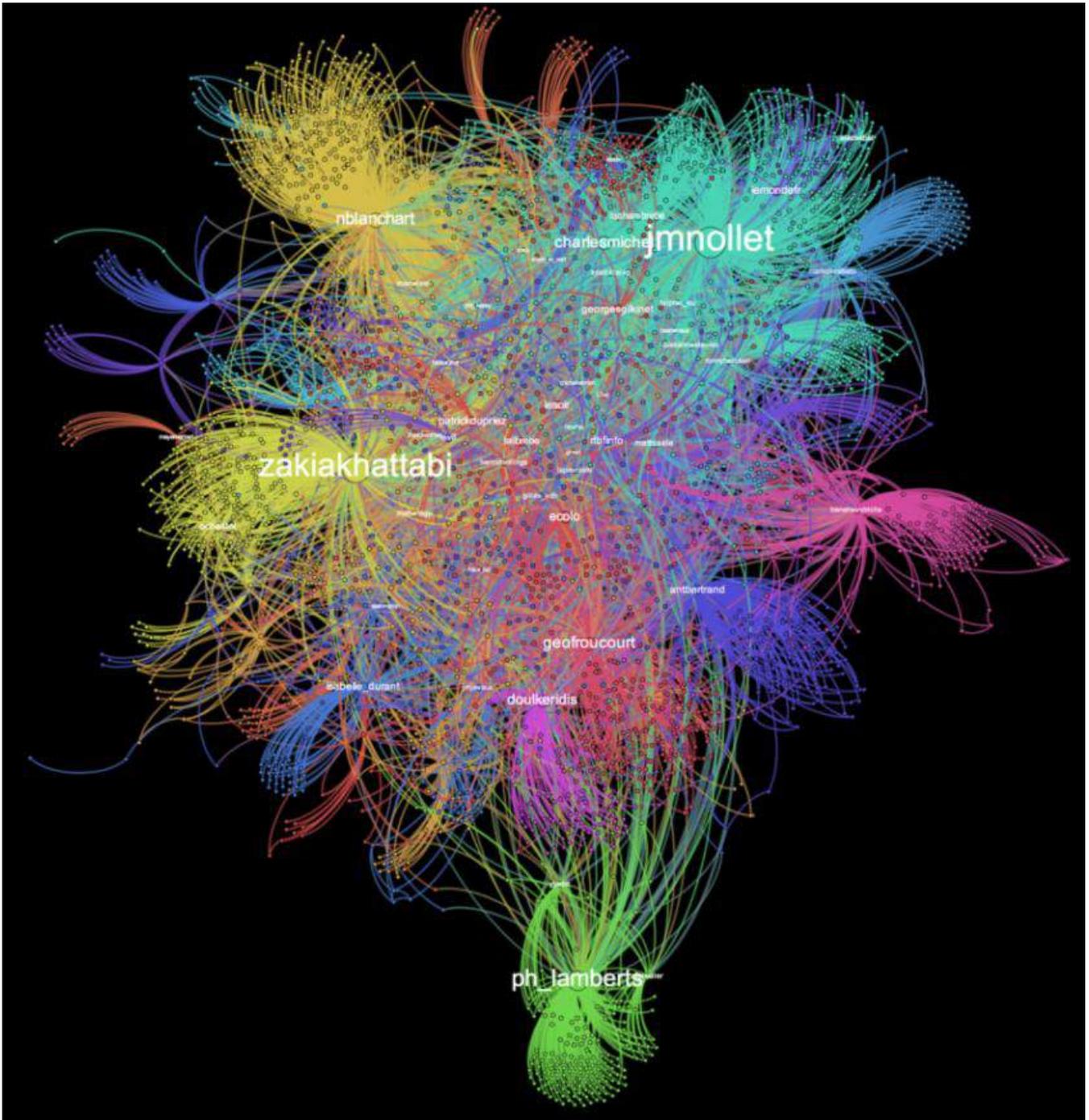
A part le « photo sur Facebook » provenant probablement d'un politique qui automatise le lien entre Facebook et Twitter, il n'y a rien de particulier dans les expressions qui montrent cependant que les écolos réagissent sur l'actualité.

Les mentions :

Les mentions sur Twitter sont centrées sur le parti et sur Charles Michel.

Pseudo	mentions	%
@jmnollet	555	6,6%
@ZakiaKhattabi	438	5,2%
@ph_lamberts	287	3,4%
@Ecolo	202	2,4%
@nblanchart	199	2,4%
@CharlesMichel	180	2,2%
@GeofRoucourt	164	2,0%
@RTBFinfo	153	1,8%
@lesoir	145	1,7%
@doulkeridis	127	1,5%

La cartographie des conversations



La cartographie des conversations montre une communication efficace où chacun des politiques touche son propre réseau tout en communiquant à ses communautés de façon globale.

Seul Philippe Lamberts est un peu esseulé en raison de son positionnement européen. Zakia Khattabi n'est pas encore suivie comme une cheffe de file, mais assure parfaitement ce rôle dans les conversations.

3.4.4 LE TOP TWEET :

La répartition des tweets est partagée entre les cadres du parti. On voit que les écolos arrivent parfaitement à s'insérer dans l'actualité, ce qui se traduit par un engagement sur leurs tweets tout à fait conséquent.

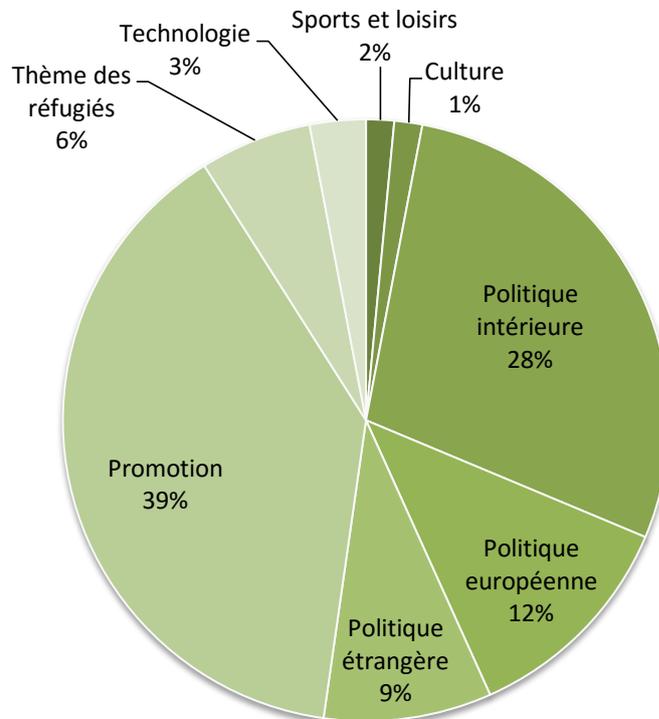
	Philippe Lamberts @ph_lamberts Le PE à Strasbourg est inoccupé + de 300 jours par an. Nous proposons de le mettre à disposition pour l'accueil des réfugiés #SOTEU	99 (re)tweets
2015 Sep 9 11:07	99 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Zakia Khattabi @ZakiaKhattabi il y a 20 ans à #Srebrenica des milliers d'hommes, bosniaques, furent méthodiquement éliminés, nous n'oublions pas... pic.twitter.com/eePSVjSmWI	58 (re)tweets
2015 Jul 7 20:13	58 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Jean-Marc Nollet @jmnollet On arrête de rire. Au Canada, un séisme de magnitude 4,4 causé par la fracturation hydraulique http://t.co/6aDh4FVFhh via @lemondefr	48 (re)tweets
2015 Aug 27 11:50	48 RT via Twitter for Android (mobile) French	
	Zakia Khattabi @ZakiaKhattabi quand des responsables soufflent sur les braises dans un jeu politicien écoeurant, CA SUFFIT !!! cc @OChastel pic.twitter.com/yM5Y7fkSkN	48 (re)tweets
2015 Sep 1 15:42	48 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Christos Doukeridis @doukeridis L'arabe saoudite prend donc la Présidence du Conseil des Droits de l'Homme de l'ONU. La Corée du Nord trouve ça profondément injuste.	41 (re)tweets
2015 Sep 21 11:13	41 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Jean-Marc Nollet @jmnollet Nous venons de demander réunion de la plénière de @LaChambreBE. @CharlesMichel n'a pas de mandat suffisant pour soutenir position allemande	34 (re)tweets
2015 Jul 12 14:27	34 RT via Twitter for Android (mobile) French	
	Isabelle Durant @Isabelle_Durant Position belge #grexit : Ch.Michel otage de la NVA comme le 1er finlandais l'est du parti "vrais finlandais", nationaliste, eurosceptique	29 (re)tweets
2015 Jul 12 22:25	29 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	
	Philippe Lamberts @ph_lamberts Le Président Schulz a présenté une formule alambiquée sur #ISDS. Arrêtons de tourner autour du pot: c'est soit pour, soit contre. @skakeller	28 (re)tweets
2015 Jul 7 10:51	28 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Zakia Khattabi @ZakiaKhattabi je découvre l'intervention de #verhofstadt au PE et suis surprise de n'avoir rien lu sur son hystérie... #jedisçajedisrien #sexismeordinaire	23 (re)tweets
2015 Jul 8 19:45	23 RT via Twitter Web Client (other) French	
	Zakia Khattabi @ZakiaKhattabi la vérité a ses droits... Quand Tsipras mouche Verhofstadt levif.be/s/r/c/404749 via @LeVif	22 (re)tweets
2015 Jul 9 11:56	22 RT via Twitter for Android (mobile) French	

Domaines les plus pointés :

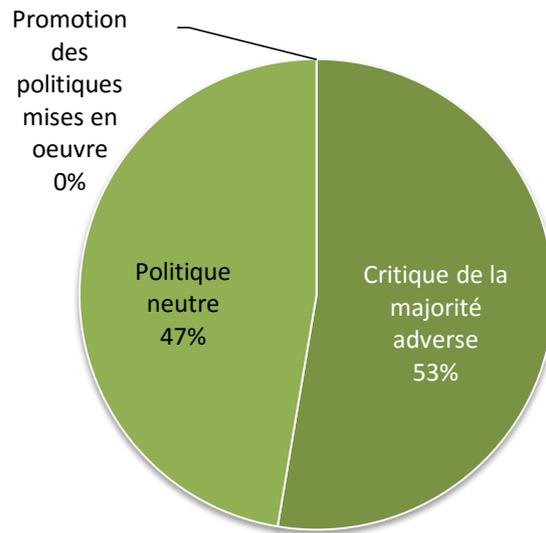
facebook.com	627
rtbf.be	290
lesoir.be	173
ecolo.be	144
lemonde.fr	120
lalibre.be	117
youtube.com	103
levif.be	90
lavenir.net	69
limportant.fr	57
instagram.com	51

Ce n'est plus une surprise que la place de Facebook soit aussi grande. La RTBF et Le Soir confirment également leur position de leader. Spécificité des Ecolos, la présence d'articles du Monde et de « L'important » (média qui rapporte des articles qu'il juge intéressant), qui montrent que l'enjeu du parti est plus que local.

Analyse de 82 liens partagés sur Twitter par 17 députés.



Les députés écolos sont nettement moins dans la promotion de leur action (surtout que leur promotion provient à plus de 90 % de Facebook). Il faut cependant dire que c'est parce qu'ils sont moins exposés médiatiquement. L'Europe et la politique étrangère y sont davantage abordées, surtout pour les thèmes écologiques des autres pays.



Pas de promotion des politiques mises en œuvre. Et pour cause, ils ne sont pas au gouvernement ! A noter que la politique « neutre » ne l'est pas vraiment vu que ce sont généralement des articles parlant d'écologie.

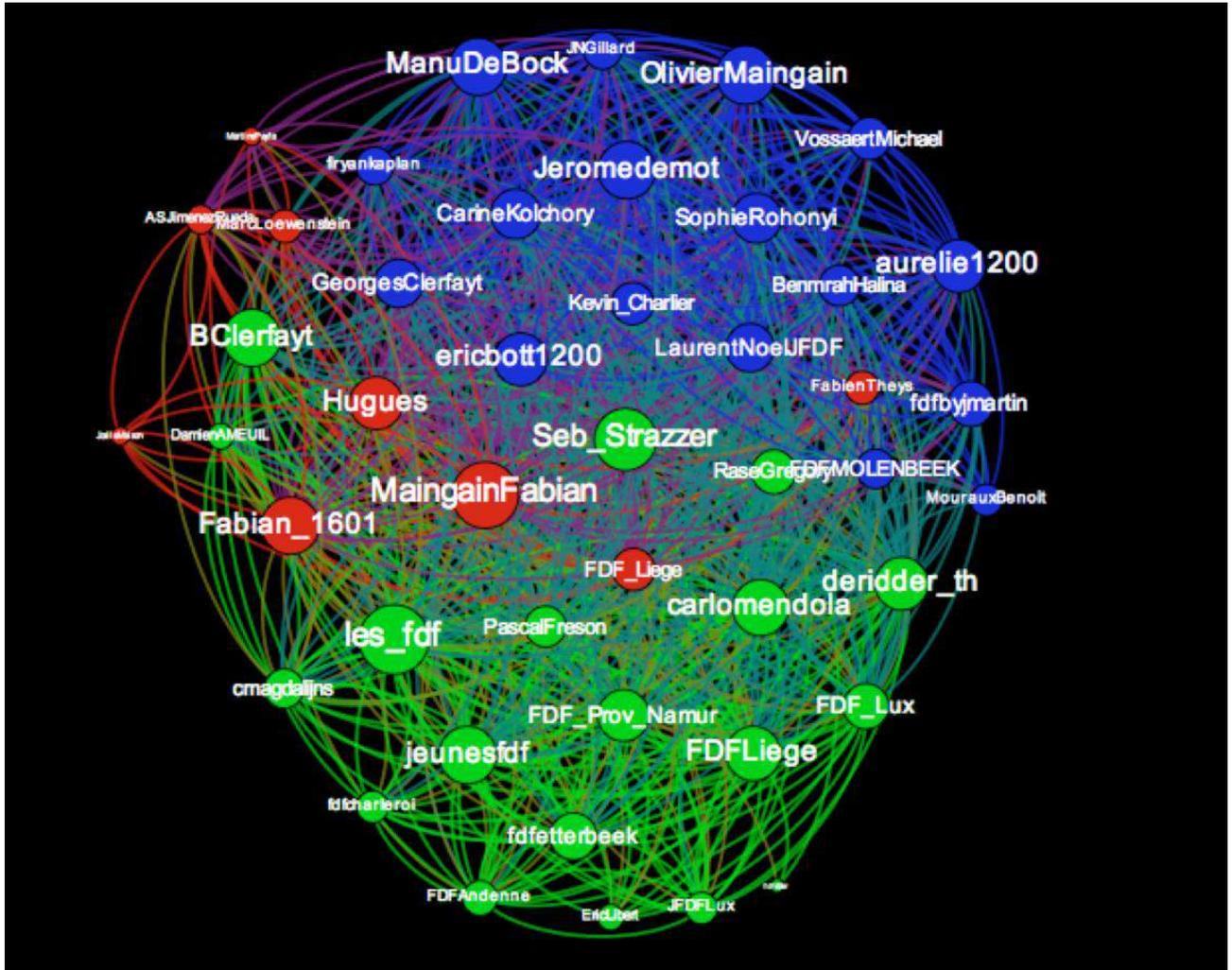
3.5 LE FRONT DES FRANCOPHONES (FDF)

3.5.1 CARTOGRAPHIE

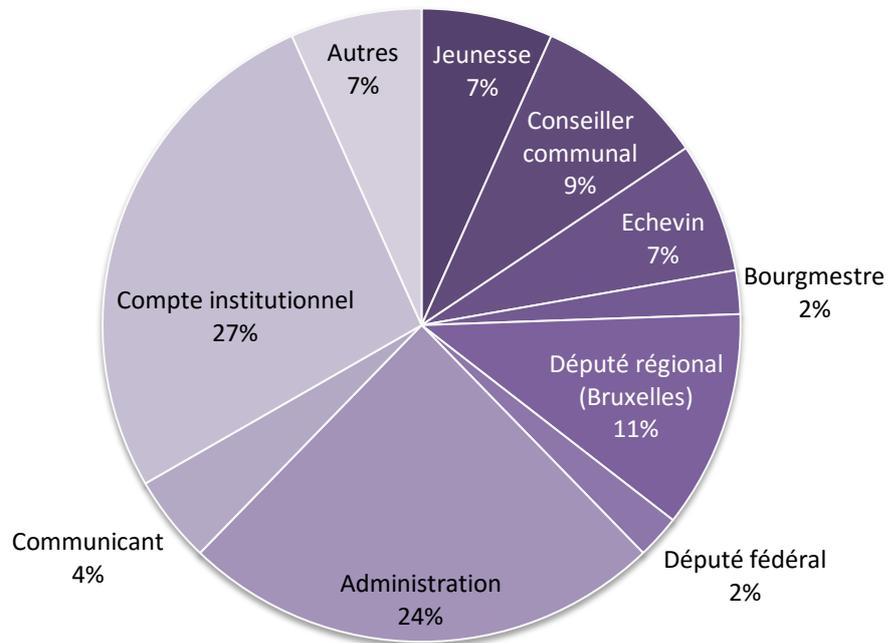
Le FDF est un parti où on se suit très peu l'un l'autre. Ainsi, Olivier Maingain, pourtant chef de parti, ne suit que 19 comptes sur les 45 du parti.

On remarquera juste pour la forme que Benoit Clerfayt n'est pas véritablement à côté d'Olivier Maingain. (On sait que les deux hommes politiques étaient en lutte pour la présidence du parti)

Par contre, Fabian Maingain suit 41 personnes et est suivi par 38, ce qui le place en compagnie de Sebastien Strazzer comme celui qui est le plus central au sein du réseau.



Répartition des postes parmi les 45 mandataires FDF



Les plus suivis par les membres du parti :

les_fdf	40
MaingainFabian	38
Seb_Strazzer	35
OlivierMaingain	33
Fabian_1601	32

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

Fabian_1601	44
MaingainFabian	41
FDf_Liege	41
Hugues Lannoy	40
RaseGregory	39

3.5.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Le doyen est largement Hugues Lannoy, président des FDF en Région wallonne qui est inscrit sur Twitter depuis le 29/12/2007.

Le bleu de Twitter

Il faudrait dire « la bleuette » puisque la plus récente en dehors de deux militants est Carine Kolchory qui s'est inscrite le 20 février 2014.

Le point marquant

Dix-neuf, c'est le nombre de FDF qu'Olivier Maingain suit sur Twitter. Avec ce chiffre, il est le « patron » de parti qui écoute le moins ses membres sur le réseau social. Son fils est par contre celui qui écoute le plus. (44 sur 45) Un passage de témoin ?

Olivier Maingain ne suit que 19 membres du FDF sur Twitter.

3.5.3 LE FDF ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

2,284 total tweets by 209 users - 2,186,035 impressions - 1,257 (55%) originals / 1,027 (45%) retweets - 1,201 (53%) with links



Le flux conversationnel est haché et très minime. On remarque que c'est essentiellement en fonction de l'actualité.

Analyse des hashtags utilisés :

#chambre #rwdm #grexit #snbc **#politique** #nogrexit #mr #congrèsfdf **#liège**
 #marcourt #mrbe #wsl #linkebeek #parlbru #congresfdf #dinant #solidarité
#taxshift #tva **#fdf** #terroriste #migrants #réfugiés **#belgique**
 #genocidearmenien #tax #grece #thiéry #congrès #achambre #ajustementbudgetaire2015
 #nva #grèce #ibramont #jaietelepremieracomprendre **#endorphins** #juncker #taxlift
#walgov #congres #michel #gembloux #namur #iege #haren **#asile** **#begov**
#maingain **#endomondo** #toumai

BeGov est le hashtag le plus utilisé avec FdF. Le FdF est aussi champion des hashtags que personne ne suit comme Belgique, politique, maingain, liège ou endorphins.

Analyse des mots utilisés :

bourgmestre france classes moyennes fait partie de ces hommes congresfdf mois
 trêve communautaire europe gouvernement de wevermichel **oliviermaingain** **belgique**
 leurope coup de force illusion surface de twitter begov **youtube** pouvoir **asile** lesoir
 plan de répartition **réfugiés** ans twitter begov tva 21 répartition obligatoire tweets de 2013 **cest**
taxshift rentrée politique **nva** mépris du suffrage 2013 ne temps
 olivier maingain **fdf** oui cadeaux aux entreprises **begov** begov taxshift
suffrage universel mots mesures fédérales 2015 tax shift tva **réforme fiscale**
 lélectricité chance moment **endomondo** **endorphins** jours mrofficiel confiance
 novembre 2013 charles michel michel taxes levif millions constance léchevin ericbott1200
 monde partenaire nva à linkebeek **grèce** linkebeek idée ville **http** taxlift soir libérés
liège chiffres **gouvernement** **rtbinfo** **bruxelles**

Les expressions sont sensiblement pareilles, parlant surtout du gouvernement fédéral, de communautaire et de bourgmestre.

Les mentions :

Les principaux membres du FdF sont mentionnés, tout comme certains médias, mais aussi le blogueur Marcel Sel.

Pseudo	mentions	%
@Seb_Strazzer	122	5,3%
@OlivierMaingain	121	5,3%
@les_fdf	118	5,2%
@ericbott1200	72	3,2%
@lesoir	71	3,1%
@beluxguy	61	2,7%
@DynamicTamtam	60	2,6%
@RTBInfo	59	2,6%

3.5.4 LE TOP TWEET :

	Olivier Maingain @OlivierMaingain La trêve communautaire promise par le MR? Un nouveau bourgmestre imposé par son partenaire NVA à Linkebeek, au mépris du suffrage universel.	18 (re)tweets
2015 Sep 17 18:30	18 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Sébastien Strazzer → @Seb_Strazzer @AbdiElkandoussi très intéressant, @saurel2014 fait partie de ces hommes en qui on peut avoir confiance... Je lui souhaite bonne chance.	13 (re)tweets
2015 Aug 18 23:16	13 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Sébastien Strazzer @Seb_Strazzer Avant que ces tweets de 2013 ne disparaissent de la surface de Twitter #BeGov TVA 21->6% ;-) #TaxShift pic.twitter.com/84RGZvr09J	12 (re)tweets
2015 Jul 24 12:17	12 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Emmanuel De Bock @ManuDeBock Collector novembre 2013 Baisse de la TVA - Promesse tenue ! pic.twitter.com/UaBTKXIXW9	10 (re)tweets
2015 Jul 24 11:15	10 RT via Twitter Web Client (other)  Portuguese	
	Emmanuel De Bock @ManuDeBock Quand le #Taxshift devient #Taxlift: Les classes moyennes financeront les cadeaux aux entreprises Les taxes n'ont jamais augmenté aussi vite	10 (re)tweets
2015 Jul 23 13:54	10 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Sébastien Strazzer @Seb_Strazzer En novembre 2013 le MR se félicitait du passage 21->6% de TVA sur l'électricité. Cohérence ? Constance ? #BeGov pic.twitter.com/flGgsITfTL	9 (re)tweets
2015 Jul 24 11:28	9 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Olivier Maingain @OlivierMaingain "On peut bcp tromper avec les mots, on peut rarement tromper avec les chiffres." #AjustementBudgetaire2015	8 (re)tweets
2015 Jul 9 14:37	8 RT via Twitter for iPhone (mobile)  French	
	Sébastien Strazzer @Seb_Strazzer Le #FDF produit son « tax shift » avant la suédoise #BeGov @OlivierMaingain @VCaprassé pic.twitter.com/5pnsTudMLz	8 (re)tweets
2015 Jul 9 11:36	8 RT via Twitter Web Client (other)  French	
	Olivier Maingain @OlivierMaingain Grande déception à la Commission Intérieur de la #Chambre: les mesures du gvt ne reposent sur aucune évaluation de la menace #terroriste !	7 (re)tweets
2015 Aug 31 17:35	7 RT via Twitter for iPhone (mobile)  French	
	Olivier Maingain @OlivierMaingain L'Europe que nous voulons ne peut pas être celle des humiliations mais celle de la volonté des peuples #NoGrexit #Solidarité	7 (re)tweets
2015 Jul 16 16:39	7 RT via Twitter Web Client (other)  French	

Dans le « Top Tweet », on a beaucoup de critiques du MR et du communautaire. On est clairement dans le registre de « la petite phrase » dont on veut qu'elle soit reprise par la presse.

Domaines les plus pointés :

fdf.be	217
facebook.com	86
rtbf.be	60
lesoir.be	56
lalibre.be	53
youtube.com	33
fdwallonie.be	30
levif.be	30
endomondo.com	25
lecho.be	18
province.fdfnamur.be	15

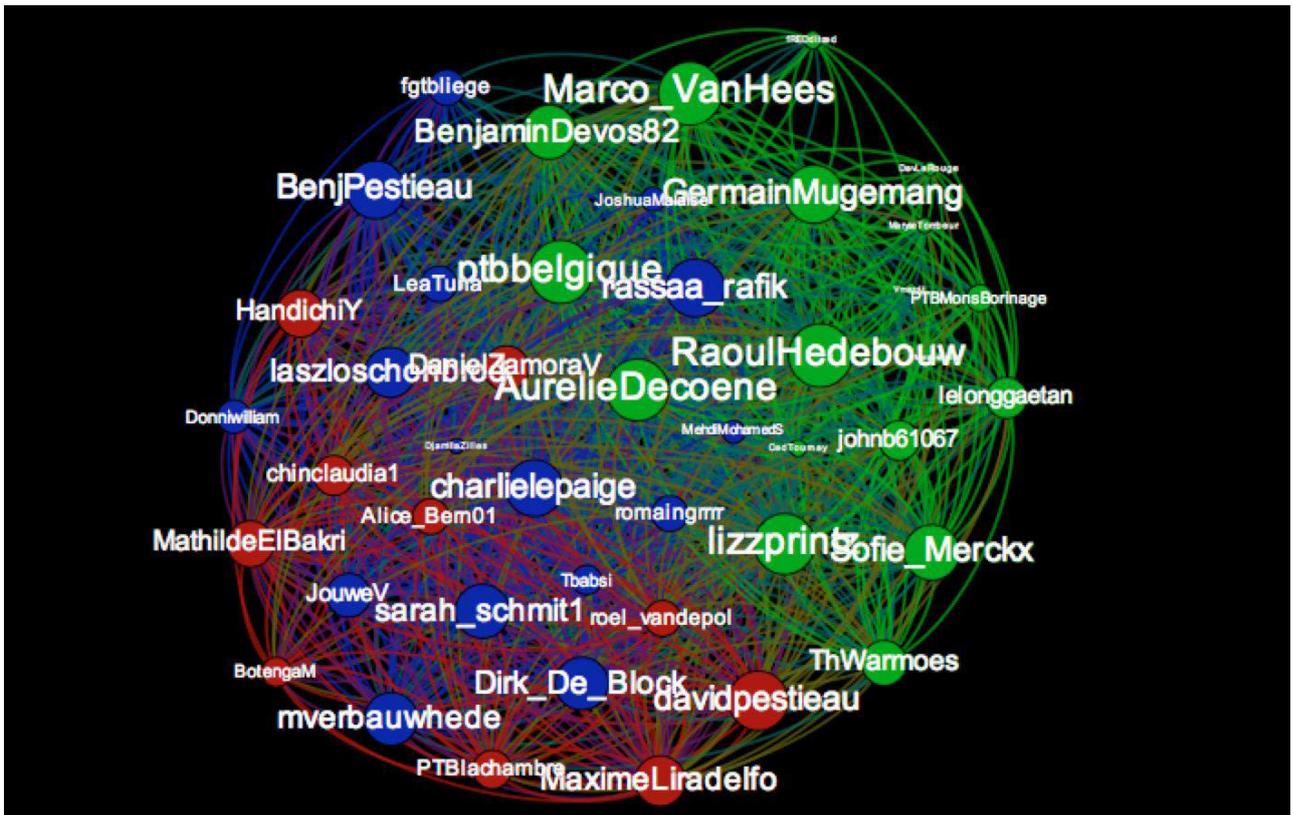
Par rapport aux autres partis, le FDF fait énormément de liens vers son site propre. La RTBF et Le Soir confirment à nouveau leur statut de leader.

Analyse de 1 lien partagé sur Twitter par 6 députés.

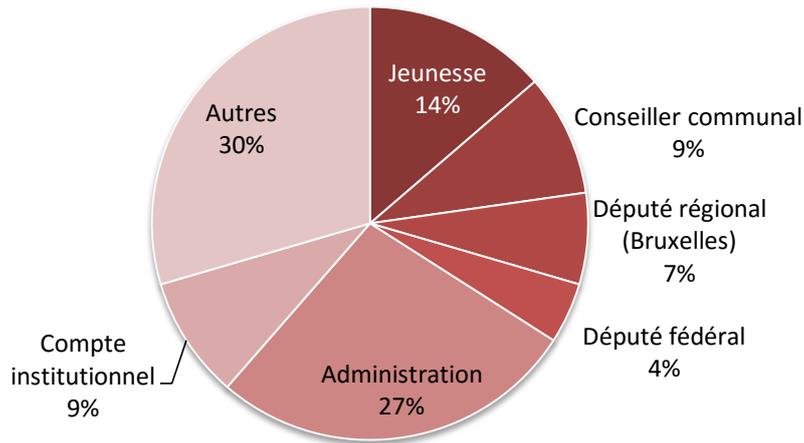
Pas besoin de grands graphiques puisque les députés FDF n'ont partagé qu'un seul lien. Celui d'un échevin ixellois jouant dans le film Camping 3...

3.6 LE PARTI DU TRAVAIL DE BELGIQUE (PTB)

3.6.1 CARTOGRAPHIE



Répartition des postes parmi les 44 mandataires ptb



Les plus suivis par les membres du parti :

ptbbelgique	42
RaoulHedebouw	42
Marco_VanHees	42
AurelieDecoene	41
lizzprintz	40

Ceux qui suivent le plus les membres du parti :

lizzprintz	42
rassaa_rafik	39
ptbbelgique	38
charlielepaige	38
BenjaminDevos82	36

3.6.2 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Lazlo Schonbrodt est le premier inscrit se réclamant du PTB sur Twitter (15/05/2009). Cependant, pour avoir le premier politique, il ne faut attendre que 8 jours supplémentaires puisque le 23/05/2009, Raoul Hedebouw s'est inscrit.

Le bleu de Twitter

PTB La Chambre est le dernier inscrit sur Twitter, le 7 mai 2015. Preuve également que des comptes Twitter surviennent particulièrement quand un poste est acquis électoralement.

Le point marquant

15 760 tweets ! Raoul Hedebouw est le cadre de parti qui est le plus actif sur le réseau social Twitter alors qu'il n'est présent que depuis 2009. Signe que Twitter agit véritablement comme « contre-média » pour obtenir de la visibilité.

3.6.3 LE PTB ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

8,678 total tweets by 1,012 users - 10,462,660 impressions - 2,637 (30%) originals / 6,041 (70%) retweets - 5,503 (63%) with links



Le PTB fonctionne par période d'actualité, même si le mois d'août fut largement plus calme, et que la rentrée politique fut bien remplie. Cela montre donc que le PTB subit l'agenda médiatique plutôt que de l'instituer. Ils agissent par réactions et non pas par promotion.

Analyse des hashtags utilisés :

#solidarité #ue #lachambre #eurosummit #thisisacoup #tip #dh15
#réfugiés #kke #ptb #bruxelles #athènes #begov #grece #corbyn
#tousfermiers #pcf #syriza #badgov #manifiesta2015 #snbc
#crisedesréfugiés #grèce #nucléaire #pvda #stoptip #greece #refugeeswelcome
#manifiesta #tsipras #notoausterity #pame #oxi #matin1 #vouli
#grexit #shame #telavivsurseine #aveclesgrecs #gaza #assez #cop21
#agreekment #terzaketv #taxshift #parlbru #toutestdit #brugov
#freepalestine #larésistancesociale

Le hashtag du parti #ptb mène la danse. Derrière, la Grèce occupe toutes les conversations (oxi, thisisacoup, grèce, etc.). A noter également le hashtag #lachambre

Analyse des mots utilisés :

carte blanche gauche jeremy corbyn oxi oui guverhofstadt
retardement de nos guerres ans non freepalestine belgique taxshift matin 1 pays cest
rtbinfo 2015 raoulhedeubow agreekment begov grece tweet monde israël leurope levif
telavivsurseine salaire mensuel médecine pour le peuple parlbru tsipras grece miroir à retardement
thisisacoup aveclesgrecs electrabel guerres quartier dathènes migrants gens
europe manifiestabe personnes hui gnadeaudubois sécurité manifiesta 2015
privilèges en grèce charlesmichel grexit syrie kke punition politique petermertens
raoulhedeubow bruxelles raoulhedeubow lachambre manifiesta aujourd'hui
marcovanhees syriza min fin slovaque pour le oui accord ptb
tutelle coloniale paris marcovanhees lachambre réfugiés snbc pcf réfugiés syriens
peuple grec gouvernement grèce gouvernement grec

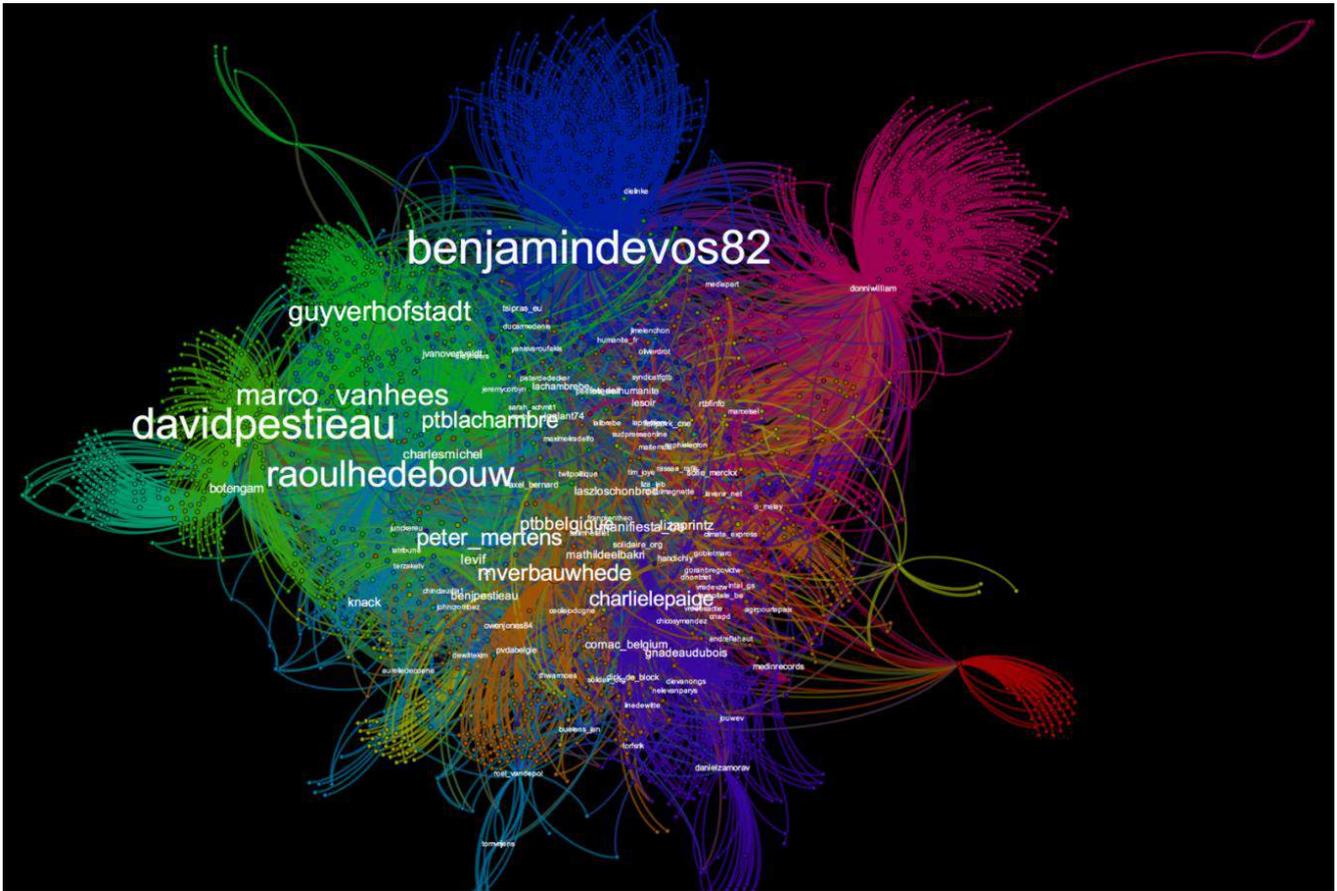
Dans les expressions, la Grèce occupe également presque l'entièreté du terrain.

Les mentions :

La hiérarchie dans les mentions est parfaitement respectée.

Pseudo	mentions	%
@RaoulHedebouw	907	10,5%
@Marco_VanHees	718	8,3%
@BenjaminDevos82	690	8,0%
@PTBlachambre	582	6,7%
@peter_mertens	553	6,4%
@davidpestieau	511	5,9%
@ptbbelgique	406	4,7%
@mverbauwhede	363	4,2%
@charlielepaige	316	3,6%
@GuyVerhofstadt	267	3,1%

La cartographie des conversations



Les membres du PTB arrivent à engager leurs propres communautés tout en partageant des conversations communes.

3.6.4 LE TOP TWEET :

	christiane chombeau @chombeau RT @davidpestieau: Dans le + riche quartier d'Athènes 86,2% pour le OUI et 14% Non Dans le + pauvre 77% NON, 23,3% Oui #toutestdit http://t... 2015 Jul 6 09:30 137 RT via Twitter Web Client (other) French	137 (re)tweets
	Marco Van Hees @Marco_VanHees Heureusement que @GuyVerhofstadt est là pour dénoncer les privilèges en Grèce ! pic.twitter.com/ZZCJNnKmHu 2015 Jul 8 23:21 78 RT via Twitter Web Client (other) French	78 (re)tweets
	David Pestieau @davidpestieau Le tweet (effacé) du Min Fin slovaque qui montre que mise ss tutelle coloniale Grèce est punition politique #shame pic.twitter.com/nu2Ki4B6ZD 2015 Jul 14 13:06 38 RT via Twitter for iPad (mobile) French	38 (re)tweets
	PTB à La Chambre @PTBlachambre "@GuyVerhofstadt donne leçons au begov grec, alors qu'il siège lui-même au CA de la société d'amateurs grecs Saverysikis" @Marco_VanHees 2015 Jul 9 15:44 31 RT via Twitter Web Client (other) French	31 (re)tweets
	Charlie Le Paige @charlielepaige .@GNadeauDubois sera à #Manifiesta2015 - Retrouvez ici son interview complète bit.ly/1IMcKS4 - @manifiesta_be pic.twitter.com/9Bv16eFF9n 2015 Aug 5 12:17 31 RT via Twitter Web Client (other) French	31 (re)tweets
	Benjamin Devos @BenjaminDevos82 Grèce - Fraude de 600 millions d'euros de l'industrie automobile allemande en Grèce Okeanews #OXI #ThisIsACoup okeanews.fr/20141002-fraud... 2015 Jul 22 19:30 25 RT via iOS (mobile) French	25 (re)tweets
	Hede bouw Raoul @RaoulHede bouw La participation active de @jvanovertveldt #NVA à ce #ThisIsACoup en #grece est une honte pour notre #begov et pays 2015 Jul 13 12:58 25 RT via Twitter Web Client (other) French	25 (re)tweets
	Benjamin Devos @BenjaminDevos82 Entre 8000 et 20.000 personnes à Athènes a la manifestation anti-austérité à l'appel du syndicat #PAME #OXI pic.twitter.com/PT4oCPwTC8 2015 Jul 10 21:07 23 RT via Twitter for iPhone (mobile) French	23 (re)tweets
	David Pestieau @davidpestieau #Eurosummit: sur guerre économique allemande et avenir de l'Europe #Grèce @peter_mertens #PTB facebook.com/david.pestieau... pic.twitter.com/V4XeihQ0oj 2015 Jul 12 16:18 22 RT via Twitter for iPad (mobile) French	22 (re)tweets
	David Pestieau @davidpestieau "Cher Guy Verhofstadt, 40 familles grecques peuvent vivre avec votre salaire mensuel" @peter_mertens opinion @LeVif levif.be/s/r/c/404965 2015 Jul 10 11:11 21 RT via Twitter Web Client (other) French	21 (re)tweets

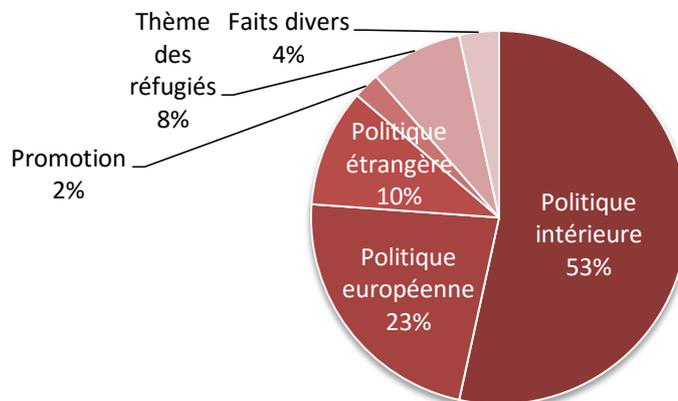
La répartition des tops tweets est plutôt homogène. On voit qu'il s'agit essentiellement d'invectives en rapport avec le sujet de la Grèce. A noter que le retweet de David Pestieau est celui qui a obtenu le plus de retweet. (Christiane Chombeau n'appartient pas au PTB)

Domaines les plus utilisés :

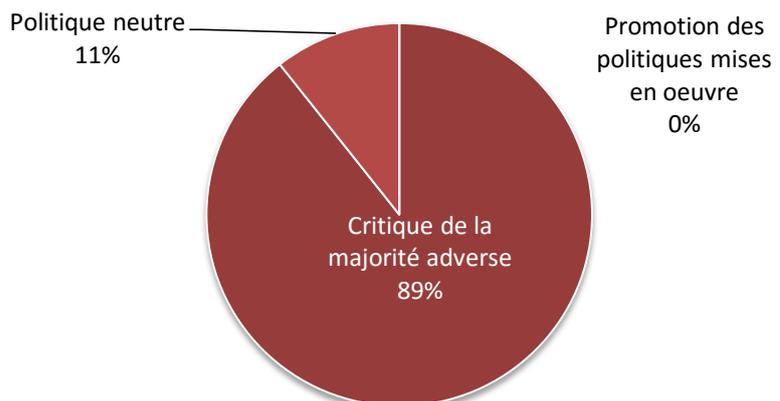
ptb.be	341
facebook.com	322
solidaire.org	214
rtbf.be	204
levif.be	175
knack.be	103
lesoir.be	86
lalibre.be	85
humanite.fr	77
youtube.com	65
theguardian.com	56

Le site du parti arrive à dépasser Facebook. Solidaire.org est également avant la RTBF. A noter la présence du site « humanite.fr ».

Analyse de 110 liens partagés sur Twitter par 6 députés ou ministres



Le PTB fait très peu dans la promotion pure et dure. Le parti préfère se servir d'articles de presse pour prouver que la majorité est dans le faux. C'est la raison pour laquelle la plupart des articles qu'il partage est une critique cachée ou ouverte de l'opposition. Le PTB est donc encore plus dans le combat d'opposition que le PS, mais il le fait de manière plus subtile et sans nécessairement se mettre en scène.



4.1.1 ANECDOTES

Le Doyen de Twitter

Hélène Maquet est la doyenne de Twitter, et devance d'ailleurs tous les politiques puisqu'elle est inscrite depuis le 26 novembre 2006 ! Cependant, elle n'est pas très active avec seulement 129 tweets au compteur !

Le bleu de Twitter

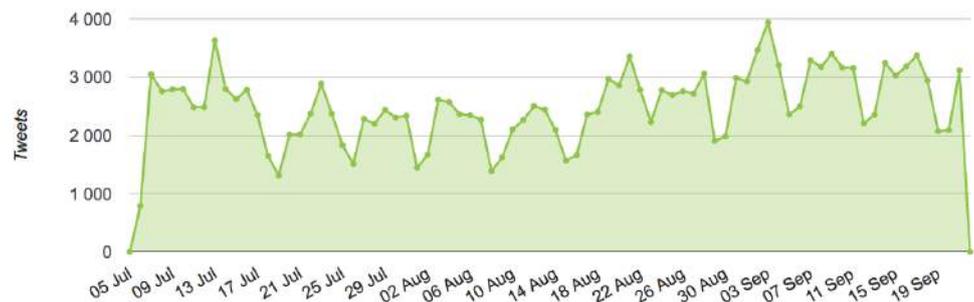
Pascale Serret est la dernière journaliste inscrite sur Twitter, avec une présence depuis le 11 janvier 2015.

4.1.2 LES JOURNALISTES ET L'ACTUALITÉ

Courbe de tweets

195,772 total tweets by 24,573 users - 3,517,623,669 impressions - 86,344 (44%) originals / 109,428 (56%) retweets - 168,569 (86%) with links

Timeline



En dehors des week-ends, pas de répit pour les journalistes. Sur l'ensemble des tweets de la presse, seules 24 573 personnes sont engagées ! A noter que le panel ne reprend que les engagements via retweets, et non les favoris ou via.

Analyse des hashtags utilisés :

#belbos #rtlinfo19h #syrie #afp #tsipras #image #rtlvi #namur
 #bruxelles #matin1 #direct #video #ue #rtlinfo13h
 #ldcrtbf #greece #taxshift #abonnés #rtlinfo #kroll #21juillet #grexit
 #migrants #7h50 #dimanchertl #belga #iphone #burundi #eurosummit #mercato
 #charleroi #réfugiés #tvlnieuws #rentreertl #grece #belgique #eurogroup
 #snbc #begov #grèce #lesoirdujour #asile #tdf2015 #liège
 #tomorrowland #uber #thalys #agriculteurs #france #dubus

La Grèce a été la plus discutée via hashtag (+ de 2000 tweets cumulés entre Grèce et Grece). L'affaire du Thalys vient ensuite (1759), et enfin le Begov (939). Ce sont les différents journaux de RTL Info qui sont les plus tweetés, suivis par Matin1. L'absence de hashtag bien défini pour le JT de la RTBF peut-être une explication dans la mesure où #ldcRTBF se situe pas mal dans les hashtags les plus utilisés. A noter que la crise des réfugiés a été plutôt en retrait dans l'utilisation des hashtags.

Analyse des mots utilisés :

agriculteurs rtlinfo 19h mercredi millions **belgique** temps paris suspect lundi
 vendredi namur merci jour begov jai **réfugiés syrie** grexit juillet mort **direct**
 août **photos** sncb **thalys migrants ans** mois lallemagne police
grèce rtbf **morts** nva pays charles michel chine europe leurope policiers **cest**
 septembre **soir usa** allemagne google belge espagne **france** fois charleroi dimanche
 liège gouvernement video wallonie matin 1 personnes hongrie letat islamique 19h
vidéo homme accord tsipras rtbfinfo belges enfants **bruxelles** monde
 turquie crise des migrants rtlinfo 13h train demandeurs dasile

Ce retrait disparaît avec les mots utilisés puisque le terme « réfugié » apparaît en 4e position, derrière Vidéo, Belgique et Grèce. On remarque que les journalistes aiment mettre le lieu de l'information dans les titres, ce qui fait que l'on a un tableau des expressions qui ressemble fort à un cours de géographie.

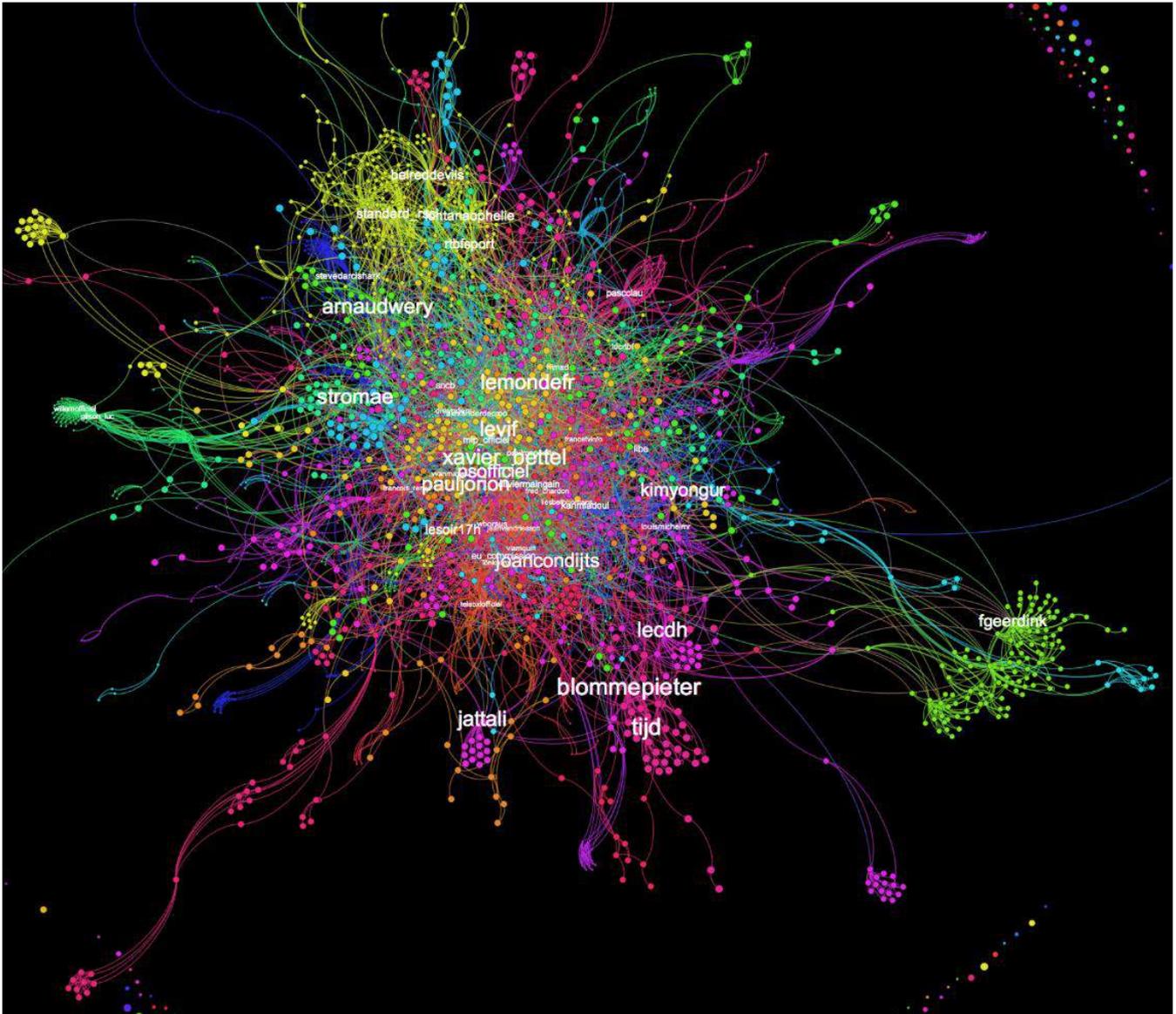
Les mentions

Le Soir l'emporte devant RTL et La Libre. C'est d'autant plus une victoire pour Le Soir que le nombre de journalistes de la RTBF est bien plus conséquent dans les personnes considérées dans l'étude. A noter la présence de Marcel Sel en 4e position ce qui montre la force des blogs sur Twitter.

Pseudo	mentions	%
@lesoir	24663	12,6%
@RTBFinfo	17433	8,9%
@lalibrebe	8697	4,4%
@marselsel	5216	2,7%
@rtlinfo	4654	2,4%
@lecho	4638	2,4%
@sudpresseonline	4458	2,3%
@lavenir_net	4122	2,1%
@ladh	2436	1,2%
@lapremiere	1942	1,0%

La cartographie des conversations

Étant donné le grand nombre de liens, un filtre a été utilisé pour ne garder que ceux qui avaient au moins 3 interactions (retweet ou mention) :



Les conversations sur Twitter montrent que le journaliste belge est très attentif à l'actualité internationale. Il s'agit également d'un microcosme où tout le monde échange avec tout le monde. Seule la communauté sport peut clairement être définie comme telle.

4.1.3 LE TOP TWEET

	florencehainaut @FloHeyNo Ouh que j'ai ri. pic.twitter.com/SvYnPQ9prg	342 (re)tweets
2015 Aug 30 15:04  342 RT via Twitter for iPhone (mobile)  French		
	Gilles De Coster @gdcoster Verder alles goed? pic.twitter.com/BSyy2tuRf7	200 (re)tweets
2015 Sep 3 12:20  200 RT via Twitter for Mac (desktop)  Dutch		
	Martin Buxant @Le_Bux Source belge: les US Marines en permission avaient repéré le suspect dès le départ de Bruxelles et le suivaient dans le train. #Thalys	188 (re)tweets
2015 Aug 21 23:21  188 RT via Twitter for iPhone (mobile)  French		
	Le Soir @lesoir  Le président tchèque aux migrants: bit.ly/1gDrg4l pic.twitter.com/3xsFgM5mTh	180 (re)tweets
2015 Aug 3 09:56  180 RT via TweetDeck (desktop)  French		
	Béa Ercolini @Bea_Ercolini Monter ds le #Thalys et résister à l'envie de dévisager tous les mecs bronzés avec des sacs (y en a plein) #paranoïa	159 (re)tweets
2015 Aug 22 10:20  159 RT via Twitter for iPhone (mobile)  French		
	lalibre.be @lalibrebe  La Catalogne convoque des élections décisives en vue de l'indépendance, inquiétude à Madrid bit.ly/1DIA4pA	155 (re)tweets
2015 Aug 3 22:44  155 RT via twitterfeed (automated)  French		
	Sabine Verhest @SabVt "@kostast: pic.twitter.com/v0ilYIKhrR " Excellent ! @OliieBussy @Djaitwo @pflovens_ @blanpinox	150 (re)tweets
2015 Jul 11 17:49  150 RT via Twitter for iPad (mobile)  French		
	Le Soir @lesoir  .@joannsfar dessine l'actualité pour @lesoir bit.ly/1hDGAhn pic.twitter.com/r4slwNNVh	119 (re)tweets
2015 Sep 3 21:23  119 RT via TweetDeck (desktop)  French		
	RTBF info @RTBFInfo  Catalogne: séparation unilatérale de l'Espagne si Madrid bloque rtbf.be/info/article/d...	109 (re)tweets
2015 Jul 21 04:43  109 RT via IFTTT (other)  French		
	Alain Gerlache @AlainGerlache  Entre ceux qui savent tout, les racistes enragés, les ricaneurs frustrés, les moralistes largués, c'est dur une TL après un attentat #Thalys	107 (re)tweets
2015 Aug 22 08:44  107 RT via Twitter for Windows Phone (mobile)  French		

Florence Hainaut obtient la première place grâce à une blague sur Donald Trump. L'affaire du Thalys est une de celles qui a le plus engagé. Les dessins de presse restent ceux qui capitalisent le plus d'engagements.

Domaines les plus utilisés :

rtbf.be	31 649
lesoir.be	26 001
lalibre.be	16 093
sudinfo.be	12 725
lavenir.net	11 391
lecho.be	7059
rtl.be	6110
7sur7.be	5293
dhnet.be	4053
portfolio.lesoir.be	2157
telebruxelles.be	1694

La RTBF l’emporte haut la main grâce à la présence nombreuse de ses différents journalistes. Le fait que les journalistes des différents médias que possède RTL ne soient pas présents sur Twitter joue énormément dans l’écart. Cela fait tout de même plus de 25 000 partages de différence entre les deux chaînes !

Si l’on compte le portfolio et lesoir.be, le quotidien n’était pas loin de prendre la première place.

5 CONCLUSIONS

L’homme politique sur Twitter n’est en moyenne pas particulièrement actif , et lorsqu’il l’est, il pratique essentiellement sa propre promotion. Il part également un peu trop du principe que son parti est clairement connu de tous (particulièrement au PS) . A ce jeu, les « petits » partis s’en sortent particulièrement bien, confirmant qu’ils ont bien intégré le fait que Twitter représente une part de visibilité non négligeable. A l’inverse, le cdH semble tout à fait perdu parmi les partis historiques. Il y a clairement une absence totale de stratégie et de leadership en la matière.

Peu d’hommes politiques maîtrisent l’art du *newsjacking*, à savoir le fait de rebondir avec aisance. On peut également être surpris de voir que les articles sur la culture ou le sport ne sont pas plus utilisés pour asseoir leur côté humain et « montrer les coulisses ».

Enfin, l’étude confirme quelques croyances populaires comme le fait que le MR suit davantage RTL tandis que le PS penche vers la RTBF ou encore le fait que les anciens journalistes bénéficient d’un capital de visibilité supérieur à celui des hommes politiques.

Il reste donc dans l’ensemble énormément de chemin à parcourir pour que les partis politiques s’approprient au mieux le réseau social. On est en effet encore très loin de ce qui se pratique en France ou aux Etats-Unis avec de *véritables tweets-wars*.

6 A PROPOS DE L'ÉTUDE

6.1 REPUTATION 365



Fondée début 2014 à Louvain-la-Neuve, l'agence **REPUTATION 365** renforce et défend la réputation des dirigeants et de leurs organisations en réunissant 8 métiers complémentaires : journaliste, avocat, relations publiques, réseaux sociaux, sécurité informatique, référencement, profiling, photo et image.

Une approche à 365°, 365 jours par an.

REPUTATION 365

www.reputation365.eu

 [@reputation365](https://twitter.com/reputation365)

Tél. : + 32 10 39 44 00

Business Centre du Cercle du lac

1 rue de Rodeuhaie

1348 Louvain-la-Neuve (Belgique)

6.2 NICOLAS VANDERBIEST



Nicolas Vanderbiest est assistant et doctorant à l'Université de Louvain (UCL) sur les crises de réputation des organisations sur le Web.

Nicolas est aussi conférencier, consultant, blogueur dans son *Reputatio Lab*¹ et conseiller R&D pour notre agence.

Il est régulièrement sollicité par la presse belge et française pour apporter son éclairage. Nicolas fait partie des chroniqueurs de l'émission de la RTBF *Les décodeurs*.

EN PARTENARIAT AVEC



¹ www.reputatiolab.com