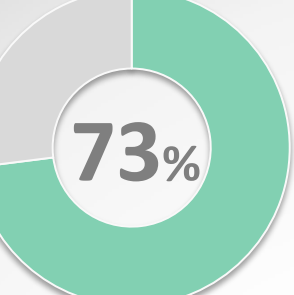


# Indice e-réputation

## Jean-Pol Detiffe

### (OncoDNA)

pour La Libre Belgique du 14 janvier 2017



Libre Entreprise Face et profil

### Du "geek" au biotech manager

3 mars 2017, rédaction de Jean-Pol Detiffe | Commentaires: 15 (10 en ligne)

« Avec sa start-up qui monte, le Cédric Jean-Pol Detiffe a le vent en poupe. Sa "petite" OncoDNA est active dans le domaine de séquençage ADN. Interview. Alex Diez »

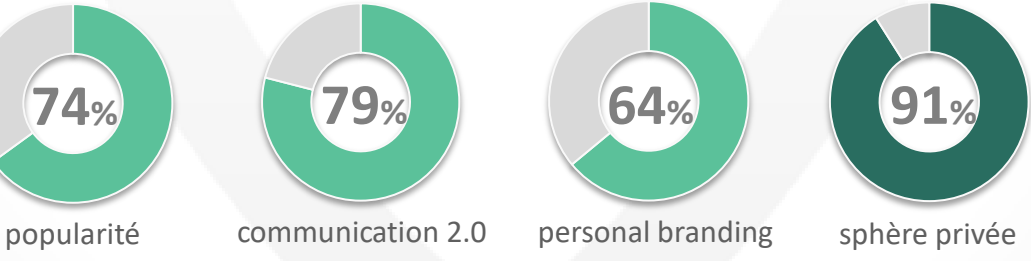


**11 000**  
UTILISATEURS

**73%**  
INCARNATION

### INCARNATION

A 34 ans, Jean-Pol Detiffe était déjà au centre d'un article de presse qui saluait sa vision du secteur pharma, son ambition et son flair. Dix ans plus tard, son image sur Internet n'a fait que se renforcer. Il cultive l'image d'OncoDNA : innovation, espoir pour les malades, success story wallonne. Voilà un dirigeant qui incarne son entreprise. Jusque sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter mais surtout LinkedIn où il obtient le meilleur score depuis l'instauration de ce baromètre. Côté vie privée, tout est bien protégé. Un conseil pour accompagner sa croissance annoncée ? Développer sa "marque employeur".



### MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation. L'e-réputation ne se nettoie pas, elle se construit.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Maxime Le Borne  
avocat



Denys Malengreau  
veille formation