

# Indice e-réputation

## Eric Georges

### (Club Med Benelux)

pour La Libre Belgique du 10 décembre 2016

**Libre Entreprise** Face et profil

### Un G.O. devenu grand chef

Le 2 avril 2016, Eric Georges est à Paris, sur le plateau de l'émission "Le Grand Chef" de France 2. Il est en train de cuisiner, de parler, de raconter sa vie. C'est un homme de 51 ans, avec des cheveux grisonnants, un sourire facile et une confiance en soi évidente. Il est le directeur de Club Med Benelux, un poste qu'il a obtenu en 2014 après avoir travaillé pendant des années pour le Club Med en France. Sa carrière est une véritable ascension, passant de la cuisine à la gestion, de la restauration à la direction. Il est un homme qui a su transformer son expérience en succès, et qui est aujourd'hui considéré comme l'un des grands chefs de la restauration en France. Sa présence sur le plateau de "Le Grand Chef" est une reconnaissance de son talent et de son parcours. Il est un homme qui a su transformer son expérience en succès, et qui est aujourd'hui considéré comme l'un des grands chefs de la restauration en France. Sa présence sur le plateau de "Le Grand Chef" est une reconnaissance de son talent et de son parcours.

**51%**

**VILLAGE GLOBAL**

L'analyse de l'impact de l'entreprise sur la société est un processus complexe qui nécessite une approche globale et multidimensionnelle. Elle implique de prendre en compte non seulement les performances financières, mais aussi les aspects sociaux, environnementaux et éthiques. Cette analyse permet d'évaluer la contribution de l'entreprise à la société et de définir des stratégies pour améliorer son impact positif. Elle est essentielle pour les entreprises qui souhaitent être responsables et durables à long terme.

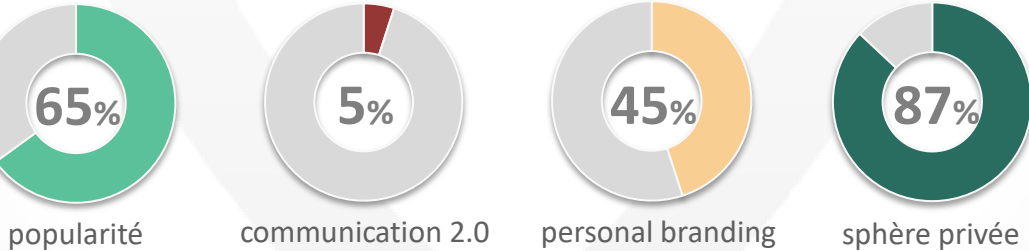
## VILLAGE GLOBAL

L'image : commencer « GO » dans un Club pour devenir directeur du Benelux, le marché historique.

La légitimité : la revue de presse montre que ce sont ses succès qui l'ont amené à ce poste.

La vision et la mission : restaurer la confiance dans un contexte terroriste.

L'Anversois globetrotteur et multilingue Eric Georges communique sur ces priorités. Il reste à construire une stratégie digitale, surtout avec autant d'homonymes. C'est sans doute actuellement sa zone de progression.



## MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation. L'e-réputation ne se nettoie pas, elle se construit.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Maxime Le Borne  
avocat



Denys Malengreau  
veille formation