

Indice e-réputation Valentin Cogels (Immoweb)

pour La Libre Belgique du 15 octobre 2016

37%

Libre Entreprise Face et profil

Homme de Web et d'immo

21 juin 1987, naissance de Valentin Cogels à Louvain-la-Neuve. Il a obtenu son diplôme de droit à la ULB de Bruxelles et a travaillé pendant deux ans dans le secteur de la presse, puis a rejoint Immoweb. Il est maintenant directeur général de la filiale belge de la société américaine.

37%
ENERGIE NUMÉRIQUE

Valentin Cogels, le nouveau CEO de la filiale d'annonces Immoweb, ne doit pas tant le reconnaître que le faire grandir.

Avec les équipes, dit-il.

Charlotte Mithelgaiza

Il a 29 ans, est marié et a deux enfants. Il a travaillé pendant deux ans dans le secteur de la presse, puis a rejoint Immoweb. Il est maintenant directeur général de la filiale belge de la société américaine.

37%
ENERGIE NUMÉRIQUE

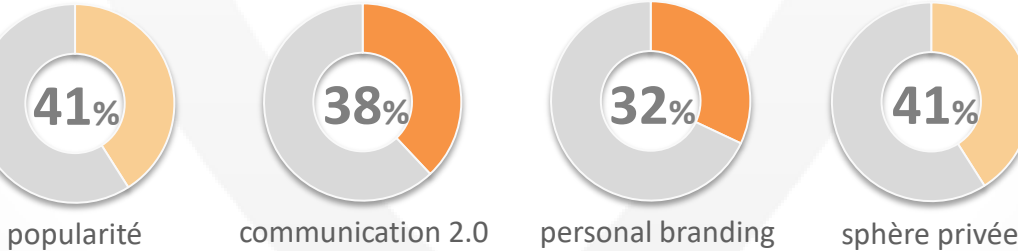
Valentin Cogels, le nouveau CEO de la filiale d'annonces Immoweb, ne doit pas tant le reconnaître que le faire grandir.

Avec les équipes, dit-il.

Charlotte Mithelgaiza

ENERGIE NUMÉRIQUE

A moins de 40 ans, les diplômés et le parcours international de Valentin Cogels sont impressionnants. Mais sa réputation sur Internet ne le reflète pas. Peu présent dans la presse, il lui manque des tribunes pour développer ses idées ou apporter un éclairage sur les tendances de son marché. Au vu de sa connaissance du web, il n'occupe sans doute pas assez l'espace. Très présent et réactif sur les réseaux sociaux, son usage est plus personnel que professionnel. Il y dévoile beaucoup d'informations privées et personnelles. Un conseil : transformer cette énergie numérique en une ligne claire pour porter la vision et la mission d'Immoweb.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation