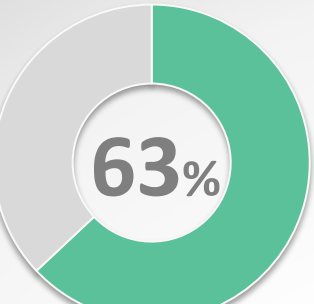


Indice e-réputation

Rocco Pacchioni

(PuresSENTIEL)

pour La Libre Belgique du 8 octobre 2016



Libre Entreprise Face et profil

L'aromathérapie en famille

63%

PAPILLON NUMÉRIQUE

Il y a 10 ans, Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

51% popularité

82% communication 2.0

67% personal branding

54% sphère privée

PAPILLON NUMÉRIQUE

A 28 ans, Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.



► Dans le gang Pacchioni, il y a le fils, Rocco, 28 ans, directeur international de PuresSENTIEL depuis 2009.

► La marque a été lancée en 2005 par ses parents.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

► Dans deux ans, il sera directeur international de PuresSENTIEL. Rocco Pacchioni a déjà une présence bien diversifiée sur le Net. Il occupe bien l'espace. Diplômes prestigieux et début de carrière très internationale lui donnent la crédibilité nécessaire. Fils des fondateurs et déjà porte-parole de l'entreprise dans les médias, voilà pour la légitimité. Et puis Rocco Pacchioni est un dirigeant "Génération Y" : un papillon numérique présent sur la plupart des réseaux sociaux. La stratégie manque un peu de clarté mais elle est naturelle. On y découvre sa vie, ses passions, ses voyages. C'est son identité numérique. Ce dirigeant a compris comment mettre son image au service des valeurs de marque de son entreprise.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation