

Indice e-réputation

Nicolas Lambert

(Fairtrade Belgium)

pour La Libre Belgique du 1^{er} octobre 2016

Libre Entreprise Face et profil

Concilier business et fairtrade



23 septembre 2016 - Nicolas Lambert est le nouveau patron de Fairtrade Belgique. Il a succédé à Françoise Lacombe, qui a dirigé le mouvement pendant dix ans.

Marché en progression
+12,7%

75%

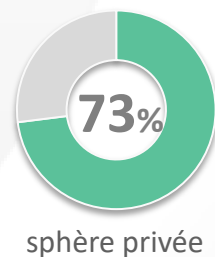
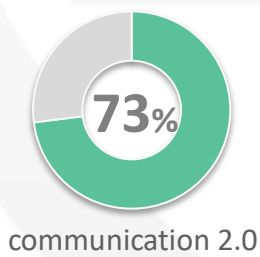
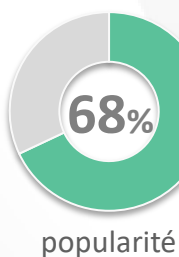
MARKETER

Nicolas Lambert et son homonyme comédien se partagent les premières pages des résultats de Google. Si l'acteur est très visible, le pro du marketing l'est aussi. Et pro, il l'est. Notamment via son marketing personnel. Ce "Personal Branding" est cohérent, clair et constant. Twitter, LinkedIn, PUB magazine, un blog personnel, prof invité à l'UCL... On y suit ses analyses, ses causes, ses engagements. Tout cela est crédible, l'identité numérique est parfaitement construite. Un modèle du genre. On n'est pas élu "Marketer de l'année" pour rien.

source les articles 2016 - Libre Entreprise 15

MARKETER

Nicolas Lambert et son homonyme comédien se partagent les premières pages des résultats de Google. Si l'acteur est très visible, le pro du marketing l'est aussi. Et pro, il l'est. Notamment via son marketing personnel. Ce "Personal Branding" est cohérent, clair et constant. Twitter, LinkedIn, PUB magazine, un blog personnel, prof invité à l'UCL... On y suit ses analyses, ses causes, ses engagements. Tout cela est crédible, l'identité numérique est parfaitement construite. Un modèle du genre. On n'est pas élu "Marketer de l'année" pour rien.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation