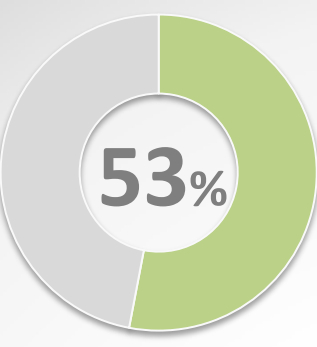


Indice e-réputation

Luc Gerard

(Tribeca Asset Management)

pour La Libre Belgique du 24 septembre 2016



Libre Entreprise Face et profil

Luc Gerard, l'homme pressé

14 octobre 1970, naissance de Luc Gerard à Kinshasa (Congo). (Profil de l'investisseur, L'Esprit, magazine économique, édition de la Librairie, N° 1190 à 1200 à Liège.)

2004, devient président de Tribeca Asset Management.

2007, il fonde Tribeca, son propre fonds de placement en Colombie.

Épilogé
Tribeca way

Majeurité. Un report au moins sur l'actualité. Tribeca a toujours sa différence que dans son approche de gestion et son engagement envers ses investisseurs. Tribeca a toujours été et sera toujours un gestionnaire d'actifs qui vise à générer des rendements élevés et à protéger son capital.

53%

Une recherche "Luc Gerard" sur Internet présente beaucoup d'homonymes, mais c'est bien l'entrepreneur et le Business Angel belge qui sortent du lot. Son activité d'investisseur en Colombie apparaît rapidement, de même que son engagement congolais. On voit qu'il est né et a grandi en RDC avant d'étudier à l'UCL avec des petits boulots à Bruxelles. Sur les réseaux sociaux, il est engagé dans les mouvements anti-Kabila, et même un des relais Twitter. Convictions ou stratégie, on sent un déplacement de son centre de gravité vers la RDC. Côté vie privée, d'anciennes traces numériques dévoilent peut-être trop de données.

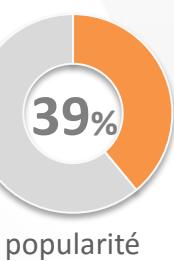
sauf le 24 septembre 2016 - La Libre Belgique

INVESTI

Une recherche "Luc Gerard" sur Internet présente beaucoup d'homonymes, mais c'est bien l'entrepreneur et le Business Angel belge qui sortent du lot. Son activité d'investisseur en Colombie apparaît rapidement, de même que son engagement congolais. On voit qu'il est né et a grandi en RDC avant d'étudier à l'UCL avec des petits boulots à Bruxelles. Sur les réseaux sociaux, il est engagé dans les mouvements anti-Kabila, et même un des relais Twitter. Convictions ou stratégie, on sent un déplacement de son centre de gravité vers la RDC. Côté vie privée, d'anciennes traces numériques dévoilent peut-être trop de données.



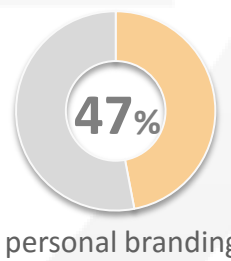
Il est né et a grandi en RDC avant d'étudier à l'UCL avec des petits boulots à Bruxelles. Sur les réseaux sociaux, il est engagé dans les mouvements anti-Kabila, et même un des relais Twitter. Convictions ou stratégie, on sent un déplacement de son centre de gravité vers la RDC. Côté vie privée, d'anciennes traces numériques dévoilent peut-être trop de données.



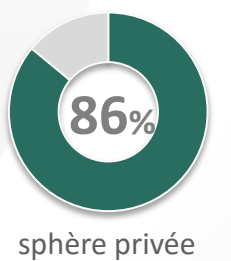
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat