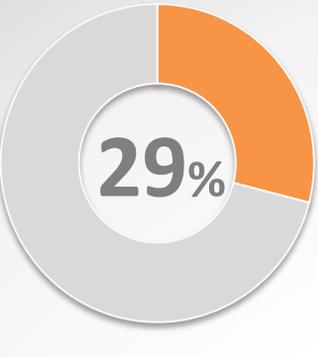


Indice e-réputation

Yves Durand

(muséographe Chaplin's World)

pour La Libre Belgique du 7 mai 2016



LES TEMPS MODERNES

Un vrai casse-tête, la recherche sur Internet d'informations sur Yves Durand ! Des dizaines d'homonymes multiplient les fausses pistes. En ajoutant "Chaplin", on trouve alors de nombreux articles de presse positifs sur le projet suisse du Québécois. Il est décrit comme passionné depuis toujours par Charlot. On y voit son acharnement à porter à bout de bras ce projet de musée avec son associé, malgré les recours et les tracasseries administratives. Alors pourquoi un score si faible ? Parce qu'il n'est nulle part sur les réseaux sociaux, ni en construction d'image, ce que nous appelons dans notre jargon le "Personal Branding".

Libre Entreprise Face et profil

Dans la peau de Charlot

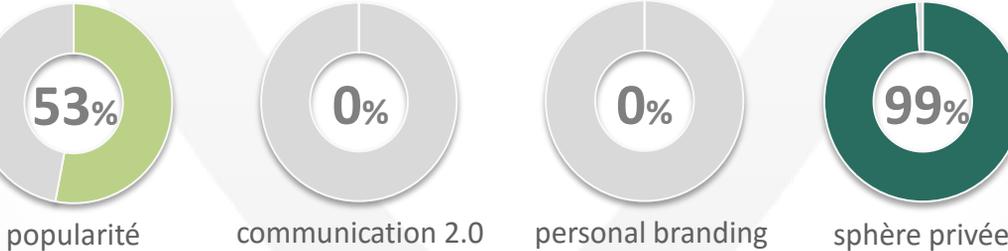


Yves Durand, muséographe de Chaplin's World, est un homme discret. Mais, lorsqu'il est en scène, il est tout autre. Il aime raconter son histoire, son parcours, ses réalisations.



Ses réalisations
Yves Durand est un muséographe passionné et expérimenté. Il a travaillé pour de nombreux clients, notamment pour le projet de Chaplin's World à Lugano. Ses réalisations sont reconnues et appréciées.

Indice e-réputation
29%
LES TEMPS MODERNES
Un score de 29% pour Yves Durand sur l'indice e-réputation. Ce score est basé sur l'analyse de sa présence en ligne, de sa communication et de sa visibilité sur les réseaux sociaux.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour La Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat