



Indice e-réputation

Flavio Cattaneo

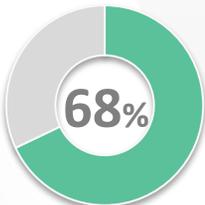
(Telecom Italia)

pour La Libre Belgique du 23 avril 2016



KILLER

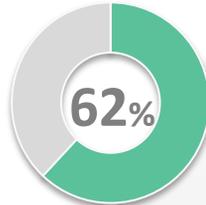
Vu d'Internet, Flavio Cattaneo est un fin connaisseur des médias italiens et un dirigeant "cost killer". De nombreux articles le décrivent comme le nouvel homme fort de Vincent Bolloré à travers Vivendi, tout en évoquant ses intérêts avec Silvio Berlusconi. Ce diplômé en architecture, marié à une actrice oscarisée, a su construire son réseau auprès des actionnaires et auprès du marché. L'action a légèrement progressé à l'annonce de sa nomination. Sur les réseaux sociaux, où il est absent, les discussions alimentent les craintes de coupes drastiques. Pourquoi ne pas entrer dans le débat pour échanger et clarifier sa vision.



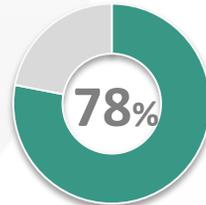
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat