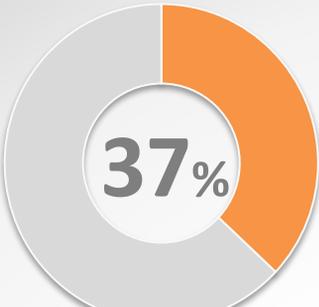


Indice e-réputation

Cédric Roos

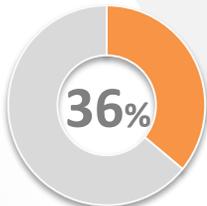
(Sikou)

pour La Libre Belgique du 9 avril 2016

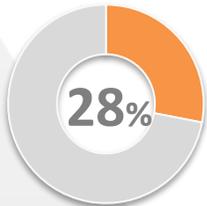


ARTISAN

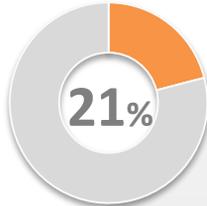
Artisanat rime avec passion. Cédric Roos en parle au fil de rares interviews. La surface médiatique est encore timide mais correspond à l'image de rareté que véhicule le positionnement bio, local et non industriel. Il milite pour les bienfaits du lait cru et distille ses conseils techniques de dégustation. La confiance liée à l'expertise s'installe. La présence sur les réseaux sociaux est également artisanale, donc modeste dans sa construction, mais réactive et à l'écoute. Au niveau personnel, tout est bien protégé.



popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat