

# Indice e-réputation

## Cédric Roos

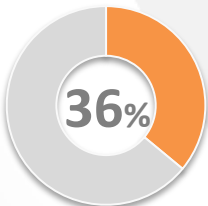
(Sikou)

pour La Libre Belgique du 9 avril 2016

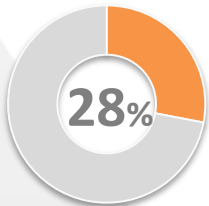


### ARTISAN

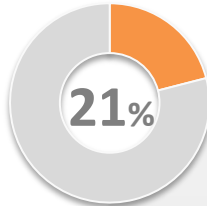
Artisanat rime avec passion. Cédric Roos en parle au fil de rares interviews. La surface médiatique est encore timide mais correspond à l'image de rareté que véhicule le positionnement bio, local et non industriel. Il milite pour les bienfaits du lait cru et distille ses conseils techniques de dégustation. La confiance liée à l'expertise s'installe. La présence sur les réseaux sociaux est également artisanale, donc modeste dans sa construction, mais réactive et à l'écoute. Au niveau personnel, tout est bien protégé.



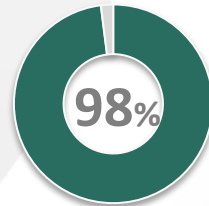
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

### MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

# REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard  
stratégie digitale



Madeleine Dembour  
relations publiques



Christophe Celio  
sécurité informatique



Sandrine Mathen  
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel  
référencement monitoring



Fred Séré  
photo graphisme



Liliane Fanello  
journaliste copywriting



Peter Craddock  
avocat