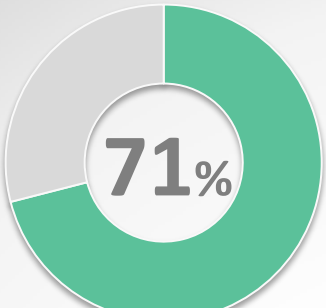


Indice e-réputation

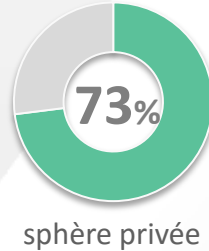
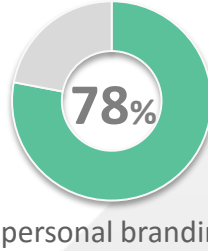
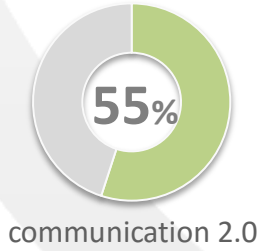
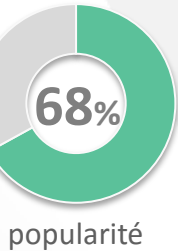
Benoît Nihant (chocolatier)

pour La Libre Belgique du 26 mars 2016



UN NOM

Benoît Nihant, c'est un nom, immédiatement associé à l'artisanat et au chocolat. Voilà un parfait exemple du « personal branding » : appliquer des techniques marketing à une personne, comme si elle était une marque. Très forte présence sur tous les canaux : TV, radio, presse écrite, youtube, réseaux sociaux. On le voit passionné, audacieux et engagé. C'est son entourage qui cultive la visibilité de la marque Benoit Nihant. Cela se voit et c'est le petit bémol. Facebook et Twitter sont utilisés comme des porte-voix ; ils pourraient être des outils de dialogue pour partager la passion.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat