

Indice e-réputation

Didier t'Serstevens

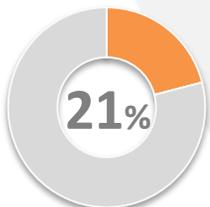
(Porsche Import, D'Ieteren)

pour La Libre Belgique du 16 janvier 2016



DANGEREUSE DISCRETION

Pour vivre heureux, vivons cachés. C'est le crédo de beaucoup de managers encore aujourd'hui, à l'heure où l'identité numérique prend pourtant de plus en plus de place. C'est la situation de Didier t'Serstevens : pas d'interview, pas de conférence, pas de tribune, pas de réseaux sociaux. Qui est-il ? Quelles valeurs, quelles passions et quelles expériences forgent sa vision ? Sur le Net, on ne trouve que des informations personnelles et familiales. Attention danger si une mauvaise actualité devait apparaître. Elle prendrait alors immédiatement toute la place.



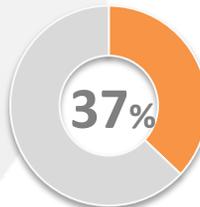
popularité



communication 2.0



personal branding



sphère privée

MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les cadres et dirigeants à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur entreprise.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Peter Craddock
avocat